

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2009

içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi	
1.4 Organizasyon Şeması	
1.5 Yönetim Kurulu	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü	20
2.1 BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi	
3. Bağlı Ortaklıklar	40
3.1 Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş.	
3.2 Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	
3.3 Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	
3.4 İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	
3.5. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	
4. Operasyon	46
4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
4.2 Lojistik	
4.3 Faturalama ve Tahsilat	
4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
4.5 Satış ve Pazarlama	
4.6 Anadolu Kanal Organizasyonu (KSP)	
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	54
6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi	64
7. Denetleme Kurulu Raporu	68
8. Bağımsız Denetim Raporu	72
9. Mali Tablolar ve Dipnotlar	76



Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Ortaklarımız;

2009 yılı Olağan Genel Kurulumuzda, faaliyetlerimiz ve bu faaliyetlerimizin sonucunu yansıtan bilanço ve gelir tablolarımızı görüşmeden dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile faaliyette bulunduğumuz sektörün 2010 yılı beklentileri hakkında kısaca bilgi vermek istiyorum.

ABD’de 2007 yılında başlayan ve hızlıca diğer ülkeleri etkisi altına alan küresel finansal kriz 2008 yılı son çeyreğinde bütün dünyayı etkisi altına almıştır. Yüzyılın krizi olarak da adlandırılan bu süreç özellikle 2009 yılının ilk yarısında resesyona karşı küresel bir savaş denilebilecek bir şekilde geçmiştir. Başta gelişmiş ekonomiler olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde uygulanan para politikaları ve mali tedbirlerin etkisi ile 2009 yılının ikinci çeyreğinden itibaren krizin etkileri bir miktar düşüşe geçmiştir. Ülkemiz ekonomisi; bankacılık sisteminin yüksek sermaye yeterlilik rasyoları, Merkez Bankası faiz indirim politikaları, reel sektöre uygulanan teşvik paketleri, KDV indirimleri, döviz kurlarında yakalanan istikrar ve dış dünya ile entegre hareket eden ekonomi yönetimi ile, yılın ikinci çeyreğinden itibaren iyileşme sürecine girmiştir. 2010 yılında finansal piyasaların reel sektörü daha rahat fonlama isteklerinin yanı sıra, uygulanan sıkı mali politikalar ile birlikte büyümenin %4 civarında olacağını tahmin etmekteyiz.

Faaliyette bulunduğumuz bilişim teknolojileri sektörünün kendi iç dinamikleri ile 2010 yılında atağa en hazır sektörlerin başında yer almaktadır. Sektör bir önceki yıla göre, %7.2 artış göstererek 5,7 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. Bilişim teknolojilerinin 3 ana grubu olan Donanım, Yazılım ve Servis gruplarının kendi içindeki gelir seviyelerine bakıldığında, Donanım ürünlerinin toplan sektör içindeki yerinin %74 olduğunu görmekteyiz. Gerek sektörümüzde 01.04.2009 - 30.09.2009 döneminde uygulanan KDV indirimi gerekse perakende zincir mağazaların ve Telekom şirketlerinin bireysel müşterilere yönelik yapmış oldukları kampanyalar sektörümüzün büyümesinde en büyük kaldıraç olmuştur. 2010 yılında sektörün %10’lar civarında büyüyerek 6,0 milyar USD büyüklüğünün üzerine çıkacağını öngörmekteyiz. Ülkemiz nüfusunun %50’sinin 28 yaş altı oluşturduğu, toplam nüfusta PC sahiplik oranının sadece %25 seviyelerinde olduğu düşünüldüğünde yolun çok daha başında olduğumuz görülmektedir. Devletin özellikle e-devlet hizmetlerinin yaygınlaşması ve yoğun kullanımının sağlanması amacıyla yatırımlarına devam etmesi, 3G teknolojinin yaygınlaşması, çeyiz ve gıda marketleri gibi alternatif kanalların bilişim ürünlerine odaklanmaları, eğitimde PC kullanımının yaygınlaşması, uluslar arası retail mağazalarının Türkiye’ye olan ilgisi 2010 yılında olumlu gelişmeler olarak pazarı büyütecektir.

Şirketimizin 2009 yılında cirosu bir önceki yıla göre %17,19 artış ile 1.087.422.382 TL satış gelirine ulaşmıştır. Brüt karımız 64.305.184 TL olup satış oranı %5,91 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerimiz bir önceki yılda satışların %2,66 iken, bu dönemde %2,25’e düşmüştür. Vergi sonrası net karımız bir önceki yıla göre %215 artış ile 15.934.942 TL’si olarak gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu olarak 2010 yılında da, daha fazla karlılığa odaklanan, etkin maliyet hesaplarını iyi yapan, satış bütçesi hedeflerine tamamen yönelen, mobil kanal satış ekipleri ile müşteri memnuniyetine yönelik satış politikaları üreten ve verimliliği ön plana çıkaran bir anlayış içerisinde olacağız.

2010 yılında Dünya ve Türkiye olarak krizi geride bırakmış bir yıl dileyerek, başarılarımızda emeği geçen başta iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Erol BİLECİK

Yönetim Kurulu Başkanı

2009 Yılı Genel Kurul Gündemi

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanaklarının Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2009 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Raporu ile Bağımsız Denetleme Kurulu AGD Bağımsız Denetim ve Danışmanlık S.M.M.M. A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2009 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu üyelerinin 2009 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluğu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2009 yılı kâr dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kâr dağıtım tarihinin tespiti,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Şirket yönetim kurulu kararı ile kabul edilen "Şirket Bilgilendirme Politikası " hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
9. 2010 yılı için Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretlerin belirlenmesi,
10. Denetim Kurulu üye sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve seçimi,
11. Dilekler ve kapanış.

Toplantı Tarihi : 20.04.2010

Toplantı Saati : 10:00

Toplantı Yeri : Ayazağa Mah. Cendere Yolu No :9/1 Şişli / İSTANBUL

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

1. ŞİRKET

1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

- 1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. yaklaşık 200 dünya markasının dağıtımını gerçekleştirmekte olan, 289 personele ve 7.500'den fazla iş ortağına sahip, uzun süredir de sektöründe liderliği elinde bulunduran bir şirkettir.
- Şirketimiz, Interpromedya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2008 yılı ciro bazlı genel sıralamada 7. (Yedinci) olmuştur. Şirketimiz bu şirketlerinde yer aldığı donanım kategorisinde 870.084 (Bin TL) ciro ile birinciliği almıştır. Genel sıralama sonuçları analizinde ise; şirketimiz sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında da 927.893 (Bin TL) satış geliri ile, geçmiş yıllarda olduğu gibi 1. (birinciliği) almıştır. Ayrıca, bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmelerde ise altı kategoride birinci oldu.
- Bir holding yapısında faaliyet gösteren İndeks'in her biri farklı teknoloji ürünleri alanlarında faaliyet gösteren 6 adet iştirak ve bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Aşağıda isimleri belirtilen şirketler İndeks'in konsolide mali tablolarına dâhil edilmektedir. Bu şirketlerin ürün grupları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Şirket Bazında Ürün Grupları

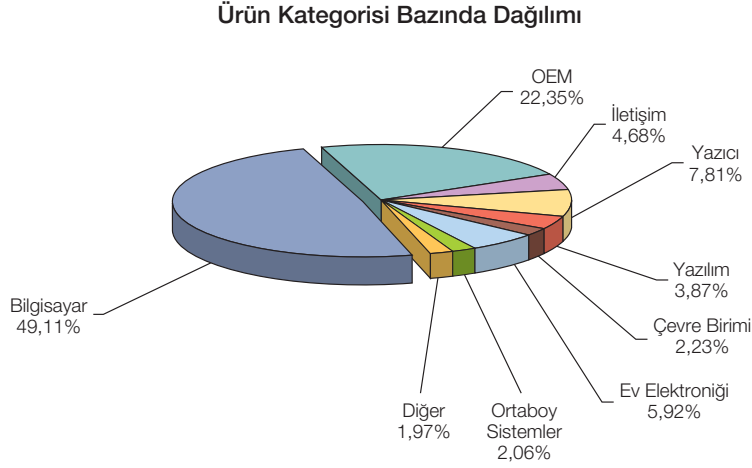
İNDEKS	DATAGATE	NETEKS	NEOTECH	TEKLOS
- PC - Dizüstü Bilgisayarlar - Yazıcılar - Sunucular - Çevre Birimleri - Yazılım	- Mikro İşlemci - Sabit disk - Anakart - Ekran Kartı - Monitör - Optik Ürünler - Sunucu Ürünleri - Hafıza Ürünleri - Dizüstü Bilgisayarlar - Masaüstü Bilgisayar - Yedekleme Üniteleri - Ağ Ürünleri - Aksesuar Ürünleri - Güvenlik Ürünleri - Network (Modem, Usb, Adaptör) Ürünleri - Lazer Yazıcılar	- Kurumsal Ağ Sistemleri - Ağ Ekipmanları - Yapısal Kablolama Ürünleri - Kurumsal Santral Sistemleri - Ağ Güvenliği Çözümleri - ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	- Tüketici Elektronik - İletişim Cihazları - Alternatif Elektronik Ürünleri	Lojistik ve Taşımacılık

Ana ürün gruplarına göre belli başlı distribütörlükler aşağıdaki gibidir

PC Ürünleri	OEM (Bilgisayar Parçaları)	Yazıcı & Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Ev Elektronik	Depolama & Orta Boy Sistemler
APPLE	ALPS	APC	3COM	IBM	AIRTIES	HP
ASUS	INTEL	CANON	ALIED TL	LOTUS	APPLE	IBM
DELL	IOMEGA	EPSON	CHECKPOINT	MICROSOFT	HITACHI	LACIE
FJS	KINGSTON	HP	CISCO	NOVELL	LG	SEAGATE
HP	LITE-ON	IBM	HCS	SYMANTEC	NOKIA	WD
LENOVO	NEC	OKI	HP	TIVOLI	PANASONIC	
LG	PHILIPS	PANASONIC	NEWBRID		SONY	
MSI	SEAGATE	XEROX	NORTELL		VIEWSONIC	
SONY VAIO	VIEWSONIC		TREND MICRO			
TOSHIBA	WD		PANDUIT			
	BELKIN		AVAYA			
	SAMSUNG		IBM ISS			
	WD					
	FJS					

a) Satışların Dağılımı:

Şirket gelirlerinin %71'lik bir bölümü PC ve OEM (Original Equipment Manufacturer - Bilgisayar parçaları) satışlarından kaynaklanmıştır. Şirket satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

**b) Başlıca Üreticilerimiz :**

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan İndeks Bilgisayar bu sayede daha çok sayıda bayiye ulaşabilmekte ve bu avantajını kullanarak satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir. Başlıca distribütörlerimiz aşağıdaki gibidir:

3 COM	FUJITSU SIEMENS	LITE – ON	SERVER p SERIES
ACER	GENIUS	MAXTOR	SIEMENS
AIRTIES	GKB	MICROSOFT	SONY
APC	HCS	MSI	SONY VAIO
APPLE	HP	NEC	SYMANTEC
ASUS	IBM	NOKIA	TARGUS
AVAYA	IMATION	NORTEL NETWORKS	TIPPING POINT
BELKIN	INTEL	NOVEL	TOSHIBA
CANON	KINGMAX	OKI	TREND MICRO
CHECKPOINT	KINGSTON	PANDUIT	VERITAS
CISCO SYSTEM	LENOVO	SAMSUNG	VERITECH
DELL	LG	SEAGATE	WACOM
EPSON	LINKSYS	SERVER i SERIES	WESTERN DIGITAL

Markalar isim sıralamasına göre sıralanmıştır.

c) Hisse Senedi Fiyatının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB'de İNDEKS: Haziran 2004'te halka arz edilmiş olan şirketimiz İNDES kodu ile İMKB'de Ulusal pazarda işlem görmektedir. 2009 yılını 26.864 puandan açan İMKB 100 Endeksi 05.03.2009 tarihinde 23.036 seviyesine kadar düşmüş ve daha sonra yükseliş trendine girerek 31.12.2009'da 52.825 seviyesinde kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi %97 değer kazanmıştır.

Yılın başlangıcında 1.5123'den açılan ABD Doları yılın ilk çeyreğinde artış göstermiş ve 10.03.2009 tarihinde 1,7958 seviyesine kadar çıkmış, daha sonra yavaş yavaş alçalarak 17.10.2009 tarihinde 1,4365 seviyesine kadar düşmüş ve yılı 1,5057 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde %0,4 değer kaybetmiştir.

Yılbaşında 0,94 TL'den açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 1,62 TL olmuştur. Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri krizin etkisi ile 24.02.2009 tarihinde 0,75 TL'ye kadar düşmüş 26.10.2009 tarihinde ise 1,79 TL'ye kadar yükselmiş ve yılı 1,62 TL ile kapatmıştır. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 1,62 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **90.720.000 TL**'dir.

d) 2009 Yılında Almış Olduğumuz Ödüller:

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
IBM	22.01.2009	IBM Türk Ltd. Şti'nin 21 Ocak 2009 tarihinde İstanbul'da yaptığı yıllık iş ortakları toplantısında 2008 yılının değerlendirilmesi yapıldı. Distribütörler kategorisinde dağıtılan ve tek distribütör ödülü olan, yılın distribütörü-2008 ödülünü şirketimiz aldı. IBM 'in distribütörleri içerisinde sadece şirketimize verilen bu ödül, 2008 yılında IBM ürünlerinde yapmış olduğumuz ciro, satış yaptığımız bayi sayısı, IBM ürünlerinde vermiş olduğumuz üstün lojistik hizmetleri ve Türkiye genelinde tüm IBM markalı ürünlerin satışları konularında göstermiş olduğumuz performanstan dolayı verilmiştir. IBM tarafından bu kategoride verilen ödülü, 4 yıldır üst üste şirketimiz almış oldu.
HP	02.03.2009	Hewlett Packard - Türkiye 01 Mart 2009 tarihinde Bursa Uludağ'da yaptığı iş ortakları toplantısında birçok kategoride ödülleri dağıttı. Distribütörler kategorisinde dağıtılan En başarılı LSP (En İyi Lojistik Servis Sağlayan Dağıtımçı) ödülünü şirketimiz aldı. HP'nin LSP olarak atadığı 3 mevcut distribütör içerisinde sadece şirketimize verilen bu ödül, 2008 yılında HP ürünlerinde yapmış olduğumuz ciro, satış yaptığımız bayi sayısı, HP ürünlerinde vermiş olduğumuz üstün lojistik hizmetleri ve Türkiye genelinde tüm HP markalı ürünlerin satışları konularında göstermiş olduğumuz başarılarından dolayı verilmiştir.
İnterpro Medya	30.06.2009	Şirketimiz, İnterpromedya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2008 yılı ciro bazlı genel sıralamada 7. (Yedinci) olmuştur. Şirketimiz bu şirketlerinde yer aldığı donanım kategorisinde 870.084 (Bin TL) ciro ile birinciliği almıştır. TC Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'ında yer aldığı törende ödüller 29 Haziran 2009 pazartesi akşamı İTÜ Maslak kampüsünde yapılan ödül töreni etkinlikleriyle şirketimize verilmiş oldu. Genel sıralama sonuçları analizinde ise; şirketimiz sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında da 927.893 (Bin TL) satış geliri ile, geçmiş yıllarda olduğu gibi 1. (birinciliği) almıştır. Ayrıca, bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmelerde ise altı kategoride birinci oldu.
Microsoft	25.09.2009	Microsoft Türkiye 24 Eylül 2009 tarihinde İstanbul'da yaptığı iş ortakları toplantısında ödülleri dağıttı. Microsoft'un geçmiş mali yılı olan 01.07.2008 -30.06.2009 tarihleri arasında COEM (Orijinal Parça Üreticisi) Lisans ve Finish Goods (Bitmiş ürün) lisans kategorilerinde yılın distribütörü ödülleri şirketimiz almıştır. Bu yıl distribütörlere verilen 2 ödülün tamamını şirketimiz almış oldu. Almış olduğumuz bu ödüller, Microsoft ürünlerinde yapmış olduğumuz ciro, büyüme, yaygınlık ve Türkiye genelinde tüm Microsoft ürünlerinin, stoklanması, satışları ve dağıtımını konularında göstermiş olduğumuz başarılarından dolayı verilmiştir. Microsoft tarafından bu kategorilerde distribütörlere son 4 yıldır verilmeye başlanan ödülleri 4 yıl üst üste şirketimiz almış oldu.
Lenovo	15.10.2009	Şirketimiz 2008 yılı satışlarında gösterdiği başarıdan dolayı Lenovo Türkiye tarafından Türkiye'nin en büyük distribütörü ödülüne layık görüldü. Türkiye'de ilk kez düzenlenen ödül törenine Lenovo'nun dünya genelinde üst düzey yöneticileri katıldı. Şirketimize verilen ödül, Lenovo Dünya Başkanı Mr. Yang Yuanqing tarafından Genel Müdürümüz Atilla Kayalıoğlu'na verildi.

e) 2009 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler:

Firma	Tarih	Açıklama
Juniper Networks	25.06.2009	% 50 oranında iştirakimiz olan Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş. ile Juniper Networks şirketi arasında distribütörlük anlaşması imzalanmıştır. Juniper Networks, yüksek performanslı network çözümleri üretiminde dünya lideri olup, tek bir network üzerinden dağıtımı yapılan hizmetlerin ve uygulamaların sorumlu ve güvenli bir altyapı üzerinden sunulmasını sağlar. Juniper Networks'in merkezi Amerika olup, dünya üzerinde 47 ülkede, 100'den fazla ofisi ile faaliyet göstermektedir.
IBM Internet Security Systems	26.06.2009	%50 oranında iştirakimiz olan Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş. ile IBM Internet Security Systems şirketi arasında distribütörlük anlaşması imzalanmıştır. IBM Internet Security Systems, 2006 yılında IBM'in ISS firmasını satın alması ile IBM Hizmetler Bölümü'nde faaliyet göstermeye başlayan, dünyanın en saygın güvenlik ekiplerinden biri olarak tanınmaktadır. Şirket başlıca Enterprise Scanner & Internet Scanner Güvenlik Açıkları Denetim Sistemleri, Network Anomaly Detection Sistemi, Sunucu ve Masaüstü Güvenliği, Mesajlaşma ve Web Güvenliği, Çok İşlevli Güvenlik Cihazları, Profesyonel Güvenlik Hizmetleri gibi çözümler sunmaktadır.
Avaya Inc.	29.06.2009	%50 oranında iştirakimiz olan Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş. ile Avaya Inc. şirketi arasında distribütörlük anlaşması imzalanmıştır. Avaya dünya genelinde 2.300 araştırma geliştirme uzmanı dahil olmak üzere 16.000 den fazla çalışanı bulunan, IP Telefon, Birleşik İletişim, Çağrı merkezi ve iletişim destekli iş süreçlerine ilişkin ürünlerin üretimini yapan bir şirkettir. Şirketin merkezi Amerika'da yer almaktadır. Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş. bu anlaşma neticesinde yıllık 2.000.000 USD satış hedeflemektedir.
Apple	01.07.2009	İştirakimiz olan Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ile 2000 yılından bu yana Koç Bilgi Grubu şirketlerinden Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. (Apple IMC Türkiye) arasında Apple marka ürünlerin Türkiye'de lojistik dağıtımını içeren distribütörlük anlaşması şirketimize geçmiştir. Apple 1976 yılında Steve Jobs ve Steve Wozniak tarafından kurulmuş merkezi Amerika'da bulunan bir bilgisayar firmasıdır. Apple ürünleri içerisinde yer alan Macintosh, taşınabilir müzik çalar, iPod ve online müzik mağazası iTunes dijital müzik piyasasında devrim niteliğinde ürünlerdir.
Airties	03.07.2009	Şirketimiz ile Airties Kablosuz İletişim Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. arasında AirTies marka kablosuz ağlar ve ADSL ürünlerinin Türkiye Distribütörlüğü anlaşması imzalanmıştır. AirTies, EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) pazarında, tüketiciler, kobilere ve servis sağlayıcılar için dördü bir arada kablosuz ürünü (yüksek hızda internet erişimi/adsl, kablosuz LAN, internet üzerinden telefon/VoIP, WiFi telefon ve internet üzerinden tv/IPTV) geliştiren ve pazarlayan Türk sermayeli bir firmadır. Şirketimiz bu anlaşma neticesinde yıllık 8.000.000 USD satış hedeflemektedir.
lomega	11.07.2008	Şirketimiz ile lomega Corporation şirketi arasında lomega markalı ürünlerin Türkiye dağıtımını konusunda distribütörlük anlaşması imzalanmıştır. lomega dünyada 37.000'den fazla çalışanı bulunan, 60 ülkeden fazla ülkede faaliyet göstermekte olan EMC Corporation firmasının bağlı ortağı olup küçük işletmeler, bireysel kullanıcılar ve diğer tüketiciler için depolama ve yedekleme üretimi yapmaktadır. Şirketin merkezi Amerika'da yer almaktadır.
Dell Inc	17.12.2009	Şirketimiz ile Dell Inc. şirketi arasında Dell markalı teknoloji ürünlerin Türkiye distribütörlüğü konusunda sözleşme imzalandı. Amerika'nın son 10 yıldır bir numaralı Bilişim Teknolojileri üreticisi olan Dell firması, 1984 yılından beri müşterilerine kurumsal ve son kullanıcı ürünleri ve BT altyapı hizmetleri sunmaktadır. Dell, Fortune 500 listesinde 34. sırada yer almakta olup, Sunucu-Ağ ve Depolama Ürünleri, Baskı ve Görüntüleme Çözümleri, Masaüstü ve Dizüstü Bilgisayar, İş Çözümleri, Tüketici Elektronikleri, Kurumsal ve Son Kullanıcı Servisleri gibi iş alanlarında faaliyet göstermektedir. Dell Amerika, Ortadoğu ve Afrika, Asya ve Japonya'da faaliyet göstermekte olup 2008 yılı net satış tutarı 61 milyar USD'dir. Şirketin merkezi Amerika'da yer almaktadır.
AsusTek	17.09.2008	Şirketimiz dünyanın en büyük teknoloji firmalarından birisi olan AsusTek Computer Inc, Taiwan ile Asus marka server ürünlerinin Türkiye dağıtımını konusunda 16.09.2008 tarihinde sözleşme imzaladı.

f) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler :

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Cari Oran	1,30	1,33
Likidite Oranı	0,85	0,98
FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2009	31.12.2008
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	61	66
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	74	74
Stok Bekleme Süresi	31	34
(*) Ortalamalar bulunurken 3'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.		
KARLILIK ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Brüt Kar Marjı	% 5,91	% 5,49
Esas Faaliyet Kar Marjı	% 3,66	% 2,83
Net Kar Marjı	% 1,47	% 0,55
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 2,06	% 0,73
FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Özsermaye / Pasif Toplamı	% 26	% 28
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 71	% 68
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 3	% 4
Finansal Borçlar /Toplam Borçlar	% 10	% 17

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2009 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı	Hisse Adedi	Hisse Tutarı
Nevres Erol Bilecik (**)	T.C.	%41,06	22.994.220	22.994.220
Ayşe İnci Bilecik	T.C.	%2,37	1.325.558	1.325.558
Pouliadis ana Associates S.A.(*)	Yunanistan	%35,56	19.911.119	19.911.119
Halka Arz	T.C.	%21,01	11.767.207	11.767.207
Diğer	T.C.	%0,00	1.896	1.896
TOPLAM			56.000.000	56.000.000

(*) Pouliadis and Associates S.A. hisselerinin oy kullanım hakları 5 adet Yunan bankasına aittir.

(**) Nevres Erol Bilecik'e ait 1.359.779 adet pay halka açık kısmında bulunmaktadır.

Yıl İçinde Yapılan Sermaye Artırımı:

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 TL** olup 31.12.2009 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL**'dir. Şirketin **75.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 TL**'den **56.000.000 TL**'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 TL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketimizin **56.000.000 TL** olan sermayesi **318,18 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi**Yönetim Kurulu Üyeleri**

Yönetim Kurulu Üyeleri 25.05.2009 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Söz konusu genel kurul toplantısı 19 Haziran 2009 tarih ve 7336 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 yıl
Atilla Kayaloğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl

Denetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Veli Tan Kırtış	Denetçi	1 yıl
Haluk Şen	Denetçi	1 yıl

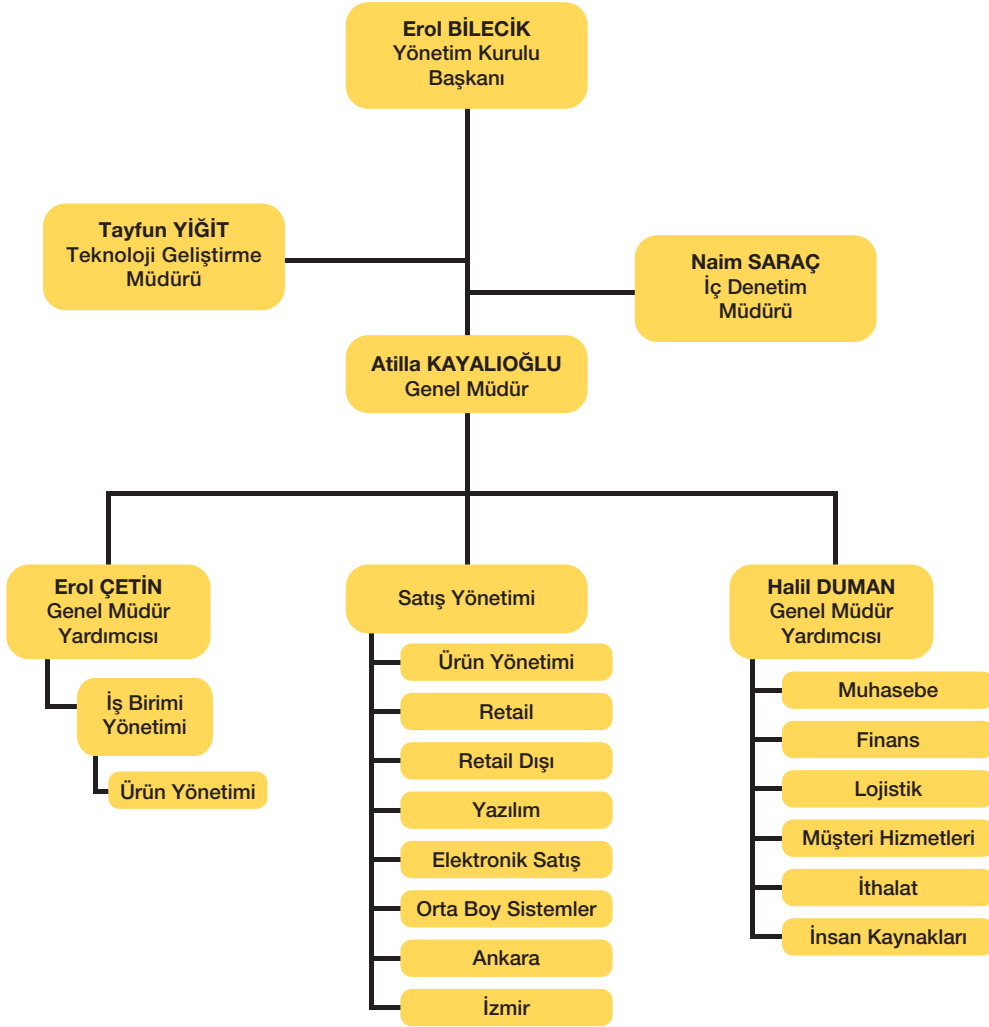
Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Salih Baş	Komite Üyesi	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Komite Üyesi	3 yıl

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Salih Baş	Komite Başkanı	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Komite Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Komite Üyesi	3 yıl

1.4 Organizasyon Şeması



1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda verilmiştir.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, Index Grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., Homend Elektrikli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de de yönetim kurulu başkanlığını görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuk babası olan Erol Bilecik, İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Homend Elektrikli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'de de Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuk babası olan Salih Baş, İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Genel Müdür, Yönetim Kurulu Üyesi: 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuk babası olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

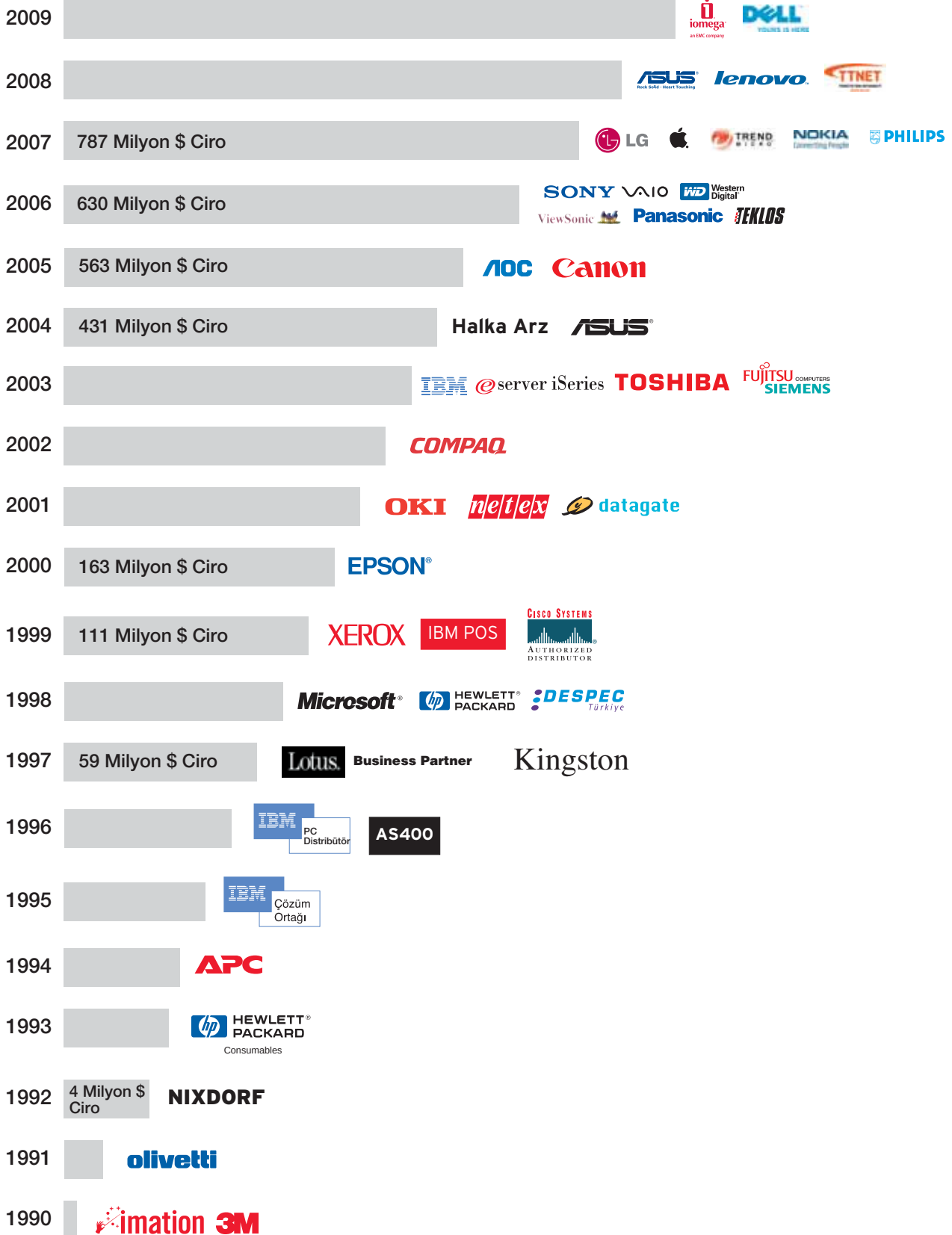
Ayşe İnci Bilecik, Yönetim Kurulu Üyesi, Bilgisayar Mühendisi: 1964 yılında doğan Ayşe İnci Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. Ayrıca, Grup şirketlerimizden Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'de de Yönetim Kurulu Üyesi'dir. 1989 yılında İndeks Bilgisayar'ın kuruluşunda kurucu ortaklar arasında yer alan Ayşe İnci Bilecik uzun yıllar BT sektöründe yazılım konusunda mühendislik yapmıştır. Evli ve 2 çocuk sahibi olan Ayşe İnci Bilecik İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. Homend Elektrikli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkım Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocuk sahibidir.

Yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda yer almaktadır:

Y.K. Üyesi - Genel Müdür	Atilla KAYALIOĞLU	akayalioglu@index.com.tr
Y.K. Üyesi - Genel Müdür Yrd.	Halil DUMAN	hduman@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Erol ÇETİN	ecetin@index.com.tr
İç Denetim Müdürü	Naim SARAÇ	nsarac@index.com.tr
Teknoloji Geliştirme Müdürü	Tayfun YİĞİT	tyigit@index.com.tr
Finans Müdürü	Birgül ÖZTÜRK	bozturk@index.com.tr
Muhasebe Müdürü	Halim ÇAĞLAYAN	hcaglayan@index.com.tr
Müşteri Hiz. ve Lojistik Dep. Müdürü	Çetin EKİNCİ	cekinci@index.com.tr
IT Müdürü	Erkan BERBER	eberber@index.com.tr
İthalat Müdürü	Canan Koç RANA	ckoc@index.com.tr
İdari İşler Müdürü	Selahattin GÜL	sgul@index.com.tr
Ankara Bölge Müdürü	Özcan AKDENİZ	oakdeniz@index.com.tr
İzmir Bölge Müdürü	Osman ŞAHİN	osahin@index.com.tr
Pazarlama ve İletişim Yöneticisi	Özen BOZÇAĞA BEZİRCİ	obezirci@index.com.tr
Grup Satış Müdürü	Mahmut ÖLÇER	molcer@index.com.tr
Retail Kanal Satış Müdürü	Atilla ALKAŞ	aalkas@index.com.tr
Elektronik Satış ve Pazarlama Müdürü	Korkut YILDIRIM	kyildirim@index.com.tr
IBM e-server Yazılım Müdürü	Cenk KANTAR	ckantar@index.com.tr
OEM Satış Müdürü	Elif ŞEN	esen@index.com.tr
HP İş Birimi Yöneticisi	Ebru KOÇOĞLU	ekocoglu@index.com.tr
Microsoft IBM ve Lenovo Satış Müdürü	Sedat AZİZOĞLU	sazizoglu@index.com.tr
Asus, Dell, Toshiba, Canon İş Birimi Yöneticisi	Yeliz ÖZCAN	yozcan@index.com.tr

1.6 Tarihçe



İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 10.07.1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuştur. Şirket Nisan 2000'de A.Ş.'ne dönüşmüştür. Ağustos 2000'de Yunanistan merkezli Pouliadis Group'u ortakları arasına alan Şirket'in merkezi İstanbul'da olup, Bilişim Teknolojileri ("BT") sektöründe yer alıp, her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı ile bilgisayar malzemeleri ve veri iletim ekipmanları alım satımı konularında faaliyet göstermektedir.

1989 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan şirketlerinden biri olan 3M firması ile anlaşma yaparak, 3M manyetik ortam ürünleri distribütörlük anlaşmasına imza atmıştır. Bir yıl içinde 3M manyetik ürünler pazarında, %1,2'den %55 gibi bir pazar payına ulaşmıştır.

1989 yılında 6 personel ile 875 bin USD ciro gerçekleştirilmiştir. 1990 yılında ise 19 çalışan ile 1.380 bin USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1990 yılında Türkiye BT şirketleri sıralamasında 82. sırada yer almıştır.

1991 yılında İtalyan Olivetti firması ile anlaşma yaparak, Olivetti PC ürünlerinin "Yetkili Satıcılığı"nı yapmaya başlamıştır. 1991 yılında çalışan sayısını 36'ya çıkarmış olup 2.188 bin USD ciro gerçekleştirilmiştir. Türkiye BT şirketleri sıralamasında 37 basamak yükselerek 45. sıraya ulaşmıştır.

1992 yılında Ankara Şubesi açılarak şube deneyimi edinmeye başlanmış ve İç Anadolu Bölgesi'nde daha kalıcı faaliyetlere girilmeye başlanmıştır. 1992 yılında çalışan sayısı 49'a yükselirken, satış rakamları 3.7 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. 1992 yılında BT şirketleri sıralamasında 15 basamak yükselerek 30. sıraya ulaşmıştır.

1993 yılında 56 çalışanı ve 9,2 milyon USD'lik cirosuyla Türkiye BT şirketleri sıralamasında 20. sıraya yükselmiştir.

1994 yılında HP tüketim malzemelerinin, APC Kesintisiz Güç Kaynakları ürünlerinin ve Siemens Nixdorf PC ürünlerinin Türkiye Distribütörü olmuştur. Türkiye pazarındaki 19. BT firması konumuna gelmiştir. 1994 yılında 61 çalışanı ile birlikte 11.3 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1995 yılı Nisan ayında İzmir şubesini kurulurken, Mayıs ayı içinde de IBM ile "Çözüm Ortağı" anlaşmasını imzalamıştır. Bu anlaşma sonrasında yılın ikinci yarısında yapılan çözüm ortaklığı faaliyetleri ile IBM'den 1995 yılının sonunda "IBM PC Çözüm Ortağı Başarı Ödülü" alınmıştır. Aynı yıl içinde gerçekleştirilen önemli "kanal" faaliyetleri İndeks'e, sektörel önemi yüksek İnterpro ödülleriyle "En Aktif Dağıtıcı Firma" ödülünü kazandırmıştır. 1995 yılında 62 çalışanı ile 15,9 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir. Sektörde en büyük 16. BT firması konumuna gelmiştir.

1996 yılında IBM PC satış organizasyonunda dağıtım modelini değiştirerek, "distribütör" modeline geçilmiştir. İndeks Bilgisayar, yapılan anlaşma ile Türkiye'de, IBM ile ilk distribütörlük anlaşması yapan firma olmuştur. Aynı yılın Nisan ayında, 8 gün içinde 4.127 adet IBM PC satışı gerçekleştirilerek bir ilke imza atmıştır. Yılsonunda 70 çalışanı ile 38,7 milyon USD ciroya ulaşan İndeks, Türkiye BT pazarında sıralamada 7 basamak yükselerek 9. büyük BT şirketi ünvanını almıştır. 1995 yılında aldığı "En Aktif Bilgisayar Firması" ödülünü, 1996 yılındaki faaliyetleriyle de bir kez daha almaya hak kazanmıştır.

1997 yılında 75 çalışanı ile 58,6 milyon USD ciro elde eden İndeks, Türkiye BT şirketleri sıralamasında 8. sıraya yükselmiştir.

1998 yılında Lotus & IBM Software ürünleri için distribütörlük anlaşması yapılarak, yazılım dağıtım alanına girilmiştir. Aynı yıl HP A.Ş. ile donanım ürünlerinin distribütörlük anlaşması gerçekleştirilmiştir. Yine bu yıl IBM ile yeni bir anlaşma yapılarak, Türkiye'nin en önemli katma değerli ürünlerini bulunduran AS/400 ürün grubunun distribütörü olunmuştur. Yıl sonuna doğru Kingston ile de distribütörlük anlaşması imzalanmıştır. 1995 ve 1996 yıllarında aldığı "En Aktif Bilgisayar Firması" ödülünü, 1998 yılında tekrar alarak, Türkiye'de aynı ödülü 3. kez alma başarısını gösteren tek BT firması olmuştur. Kasım 1998'de İndeks Bilgisayar bünyesindeki "Tüketim Malzemeleri Bölümü", Avrupa'da kendi segmentinde "1 numara" olan Van Dorp Despec firması ile kurulan ortaklık ardından bağımsız bir şirket olarak yeniden yapılandırılmış ve "Despec Türkiye" adını almıştır. 1998 yılında 131 çalışanı ile 89,4 milyon USD ciro gerçekleştiren İndeks, Türkiye BT şirketleri sıralamasında da 2 basamak yükselerek en büyük 6. BT şirketi olmuştur.

1999 yılında Cisco, Microsoft, Xerox, IBM Pos, Escort, gibi çok önemli ürünler için distribütörlük anlaşmaları yapan İndeks, aynı yılın Haziran ayında kendi 'lojistik merkezi'ni faaliyete geçirmiştir. 2.500 m2'ye yakın bir alanda, son derece işlevsel bir teknoloji ile donanmış olan 'İndeks Lojistik Merkezi', İndeks'in 'kanal'a yaptığı en önemli yatırımlarından birisi olmuştur. Şirket, 1999 yılında 155 çalışanı ile 111 milyon USD'lik ciroya ulaşmıştır.

2000 yılının 12 Nisan'ında Şirket'in nevisi değiştirilerek Limited Şirket yapısından Anonim Şirket yapısına dönüştürülmüştür. 2000 yılının Ağustos ayında Pouliadis and Associate Societe Anonyme Industrial and Commercial of High Technology Systems S.A. (Pouliadis S.A.), İndeks Bilgisayar'ın %50'sini satın almasıyla Şirket, yabancı ortaklı bir şirket haline gelmiştir. Şirket, aynı yıl Epson ürünlerinin distribütörlüğünü alarak, Epson ürünlerini de büyüyen ürün portföyüne eklemiştir. 2000 yılı sonunda, İndeks Bilgisayar'ın cirosu 163 milyon USD olarak gerçekleştirmiştir.

2001 yılında COMPAQ ile distribütörlük anlaşması yapılmış, bu anlaşma ile Türkiye'de bir ilke imza atan İndeks; IBM, HP ve Compaq PC ürünlerini bünyesinde bulunduran, tek dağıtıcı firma kimliğine sahip olmuştur. Aynı yıl Novel, Sony ve Microsoft OEM ürünlerinin de distribütörlükleri alınmıştır. 2001 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ederek Mart 2001'de Bilgisayar Parçaları / OEM sektörünün lider dağıtıcı şirketi olan Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin (DATAGATE) %50,5'ini satın alarak, sektörde ses getiren bir yatırım yapmıştır. Yine aynı dönemde Network alanında oldukça deneyimli dağıtım firmalarından Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin (NETEKS) de %70'ini satın alarak grubuna katan İndeks, ekonomik krize rağmen büyümesini sürdürmüştür. 2001 yılı InterproMedya İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye raporu sonuçlarına göre 'Bilgi Teknolojileri Donanım Gelirleri' kategorisinde 1 Numaraya, 'Türkiye Bilgi Teknolojisi Şirketleri' kategorisinde 2 numaraya yükselirken, Bilişim Sektörü genel sıralamasında ise 11. sırada yer almıştır.

2002 yılında İndeks ürün portföyüne Oki yazıcı ve Toshiba dizüstü bilgisayar ve server ürünleri katılmıştır. Temmuz 2002 ayında tüm grup şirketleri olarak, 10.000 m2 kapalı alana sahip, üç katlı, Cendere Yolu No: 23, Kağıthane adresine taşınmıştır. Şirket'in 2002 yılındaki cirosu ise 189 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

2003 yılında Şirket'in ürün portföyüne, Fujitsu Siemens ve Nec markalı ürünler de dahil edilmiştir. Bunun yanında 2001 yılında satın alınan %50.5 hisse ile Şirket'in iştirakleri arasına katılan DATAGATE'deki ortaklık payı yeni satın almalarla %85'e yükseltilmiştir. Şirket'in 2003 yılı sonundaki konsolide cirosu 323 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

2004 yılında, **24.06.2004** tarihinde mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak gerçekleştirilen bedelli sermaye artırımları yöntemiyle İndeks Bilgisayar'ın paylarının % 15,34'ü İMKB'de halka arz edilmiştir. 2004 yılında Kingmax ile hafıza ürünleri ve ASUS ile de barebone ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılmış ve bu ürünlerin dağıtımına başlanmıştır. Aynı yıl içerisinde İndeks Bilgisayar, ISO9001:2000 kalite standardı belgesini almıştır.

2005 yılında, 02.02.2005 tarihli Yönetim Kurulunda alınan kararla İndeks tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyette bulunmak amacıyla Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım Anonim Şirketi'ne %80 oranda iştirak ederek, tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerini de faaliyet alanları içine almıştır. Mart 2005'te Kayıtlı Sermaye Sistemine geçilmiş ve Kayıtlı Sermaye Tavanı 75.000.000 TL olarak belirlenmiş, Mayıs 2005'te İndeks'in çıkarılmış sermayesi 17.600.000 TL'den 45.000.000 TL'ye artırılmıştır. Eylül 2005'te, 2004 yılında 4 Milyar USD ciro ve dünya pazarındaki monitör üretiminin %19,5'ine sahip, TPV Technology Limited ile AOC marka LCD, CRT Monitör, Plazma Monitör ve LCD TV ürünlerinin dağıtım konusunda Türkiye distribütörlüğü anlaşması imzalanmıştır. Şirketimiz 27.05.2005 tarihinde Interpro tarafından gerçekleştirilen 2004 yılı İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye raporu sonuçlarına göre Taşınabilir Kişisel Bilgisayar, Masaüstü Kişisel Bilgisayar, Baskı Sistemleri, Sunucu, Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı, Ofis Yazılımı ve OEM kategorilerinde Türkiye'nin en büyük şirketi olurken, Türk Telekom'un birinci olduğu ciro bazlı toplam sıralamada ise, 500 bilişim firması arasında 8. olmuştur. Bu sonuçlarla İndeks Bilgisayar, ilk 10'a giren tek yerli bilgisayar şirketi olmayı başardığı.

2006 yılında, Şubat 2006'da grubun 2. büyük şirketi konumunda olan ve İndeks Bilgisayar'ın bağlı ortaklığı Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. paylarının %30,30'luk kısmı mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak gerçekleştirilen bedelli sermaye artırımları yöntemiyle İMKB'de halka arz edilmiştir. Datagate'in payları 10.02.2006 tarihinde İMKB'de işlem görmeye başlamıştır. Böylece grubun 2 şirketi de halka açık hale gelmiş ve İMKB'de işlem görmeye başlamıştır. İndeks Bilgisayar'ın Datagate Bilgisayar'daki %85 olan ortaklık oranı, halka arz sonrasında % 59,2'ye gerilemiştir. **Mayıs 2006**'da İndeks Bilgisayar'ın çıkarılmış sermayesi 45.000.000 TL'den 55.000.000 TL'ye artırılmıştır. Artırılan 10.000.000 TL'nin 8.718.703 TL'si 2005 yılı dönem karından ve 1.281.297 TL'si olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır. 2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi A.Ş. şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştirak konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır. 2006 yılında İndeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemi 01.01.2007 tarihi itibarı ile İndeks Grup Şirketleri tarafından kullanılmaya başlanmıştır. EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. İndeks Bilgisayar ve konsolide ettiği grup şirketleri 2006 yılı içerisinde Canon ile yazıcı fax ve tarayıcı ürünleri, Western Digital Corporation ile hard disk ürünleri, Panasonic ile tüketici elektroniği ürünleri, ViewSonic ile monitör ürünleri ve Sony Vaio ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapmıştır. İndeks Bilgisayar 2006 yılında Interpro tarafından hazırlanan 2005 yılı İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye raporu sonuçlarına göre bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında 758.634 (Bin TL) ciro ile 2004 yılı sonuçlarında olduğu gibi yine Türkiye Pazarı birincisi olmuştur. Bu sonuçla Şirket, ilk 10'a giren tek yerli bilgisayar şirketi olma ayrıcalığını korumuş oldu. Ayrıca Pazar kategorilerinde, Sunucu, Baskı Sistemleri, OEM, İşletim Sistemi, Ofis Yazılımı ve E-Ticaret gelirlerinde ise Türkiye'nin en büyük şirketi oldu.

2007 yılı içerisinde İndeks Bilgisayar ve bağlı ortaklıkları Philips ile monitör ve PC çevre birimleri ürünleri, Asus ile notebook ürünleri, Apple İMC ile Apple marka ürünleri, Trend Micro ile virüs ve internet güvenliğine karşı yazılım ürünleri, Nokia ile E serisi ürünler, LG Electronics ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı. Temmuz 2007'de Şirket'in çıkarılmış sermayesi **55.000.000 TL**'den **56.000.000 TL** artırılmıştır. Artırılan **1.000.000 TL**'nin tamamı 2006 yılı dönem karından karşılanmıştır.

24.07.2007 tarihinde İndeks Bilgisayar ve bağlı ortaklığı olan Datagate Bilgisayar A.Ş., iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine sattı. Satış yapılan %50 hissenin %26'sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., %24'lük kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrasında Şirket, İndeks Bilgisayar'ın %50, Westcon Group'un %50 ortak olduğu bir JV haline gelmiştir. Westcon Group, bu anlaşmaya kadar organize olduğu ve faaliyet gösterdiği 19 ülkede %100 kendine ait şirketlerle faaliyette iken, bu anlaşma ile ilk defa bir ortaklık çerçevesiyle Türkiye'de yatırım yapmış oldu.

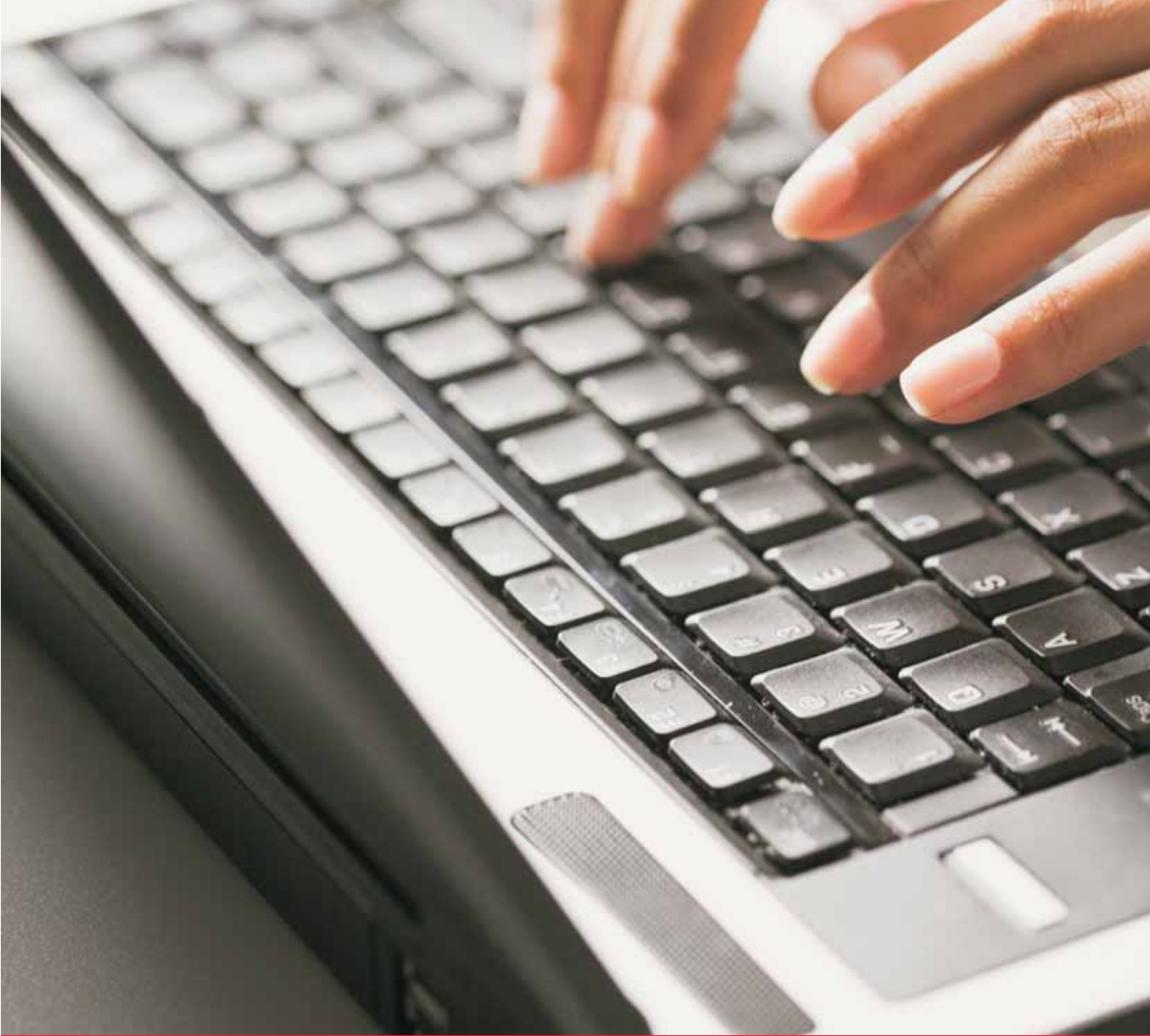
Ayrıca Şirket, 2007 yılında Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2006 yılı ciro bazlı genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha yükselerek yedinci olmuştur. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise 901.778 (Bin YTL) satış geliri ile geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de dokuz kategoride birinciliği almıştır. Birinci olduğumuz kategoriler, Taşınabilir bilgisayar toptancı dağıtıcı, Veri yedekleme ve depolama donanımı, Sunucu, Baskı sistemleri toptancı dağıtıcı, Veri iletişim donanımı, OEM ürünleri, İşletim sistemi, Ofis yazılımı toptancı dağıtıcı ve E-ticaret tir.

2008 yılı içerisinde, İndeks Bilgisayar ile dünyanın en değerli markalarından LG arasında taşınabilir diz üstü bilgisayar, tüketici ürünleri ve monitörler, Asustek arasında Asus marka server ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılmıştır. Aynı yıl, İndeks Bilgisayar'ın bağlı ortağı olan Neotech, Wacom ürünlerinin, Datagate ise Belkin ürünlerinin distribütörü olmuştur. Şirket, Interpro Medya A.Ş.'nin geleneksel İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2007 yılı satışlarına göre yapılan genel sıralamada, bir önceki yıla göre bir basamak daha ilerleyerek 6. Sıraya yükselmiştir. Genel sıralama sonuçları analizinde ise, şirketimiz sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında da 1.022.919 Bin YTL satış geliri ile geçmiş yıllarda olduğu gibi, 1.liği almıştır. Şirket, bu sıralamada ayrıca, bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmelerde ise sekiz kategoride birinci olmuştur.

2009 yılı içerisinde, İndeks Bilgisayar, Iomega ve Dell ile distribütörlük anlaşması yaparken, Best Buy ile tedarikçi sözleşmesi gerçekleştirmiştir. Bu yıl içerisinde İndeks Bilgisayar'ın bağlı ortaklığı olan Neotech A.Ş. üzerinde bulunan Apple ve Airties kontratları grup içerisinde segment ayarlamaları nedeniyle İndeks Bilgisayar'a geçmiştir. Aynı dönemde, Şirket'in %50 iştiraki olan Neteks, Juniper, IBM ISS ve Avaya ile distribütörlük anlaşmaları yapmıştır. Datagate A.Ş. de Fujitsu Siemens ile distribütörlük anlaşması yapmıştır. İndeks Bilgisayar, Interpromedya A.Ş. tarafından gerçekleştirilen İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye sıralamasında, 2008 yılı ciro bazlı genel sıralamada, 927.893 bin TL'lik satış geliri ile 7'nci olmuştur. Genel sıralama sonuçları analizinde ise; İndeks Bilgisayar, sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında geçmiş yıllarda olduğu gibi ilk sırada yer almıştır. Bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmelerde ise altı kategoride birinci olmuştur. Ayrıca, İndeks Bilgisayar'ın %59'luk payla bağlı ortaklığı olan Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş.'de "OEM (bilgisayar parçaları)" gelirleri kategorisinde, Şirket'in %50 payla iştiraki olan Neteks İletişim Dağıtım Ürünleri A.Ş., ise "Veri İletişim Donanımı" gelirleri kategorisinde birinci sırada yer almışlardır.

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

2. FAALİYET SEKTÖRÜ

2. Faaliyet Sektörü

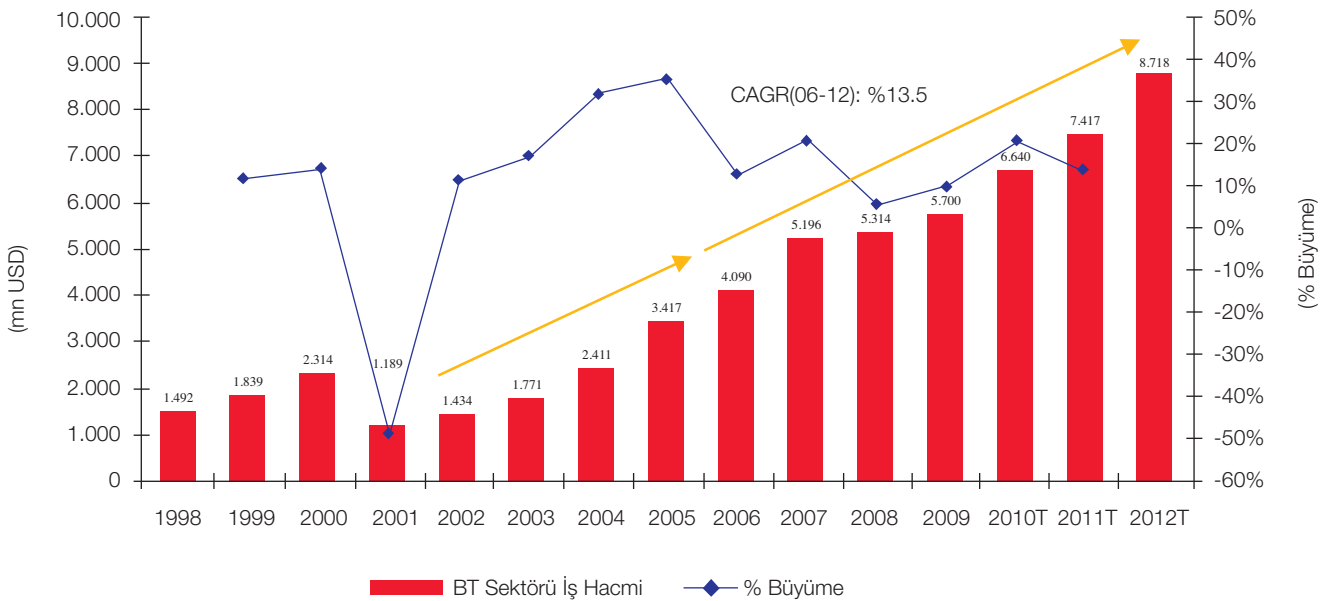
2.1 BT Sektörü

2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2,3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1,2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2,4 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmektedir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmemek gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir bileşik yıllık ortalama büyüme oranı (Compound Annual Growth Rate-CAGR) olan %27,9 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısı ile 2007 yılı sonunda 5,2 milyar USD'lik bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ancak, global ekonomik daralmanın tüketim eğilimi üzerindeki olumsuz baskılar ve USD/TL kurunda USD lehine gelişime rağmen 2008 yılında daha önceki kriz dönemlerinin aksine, bir önceki yıla göre daralmadan, ancak sadece % 2 seviyesinde büyüyerek 5,3 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Kamunun vergi teşvik paketleri ile sadece 6 ay desteklediği 2009 yılında ise Türkiye BT Pazarı bir önceki yıla göre % 7,2 oranında büyüyerek 5,7 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Krizin etkilerine rağmen Türkiye BT Pazarı 2001 - 2009 yılları arasında bileşik yıllık ortalama büyüme oranı %21,6 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyar US\$)

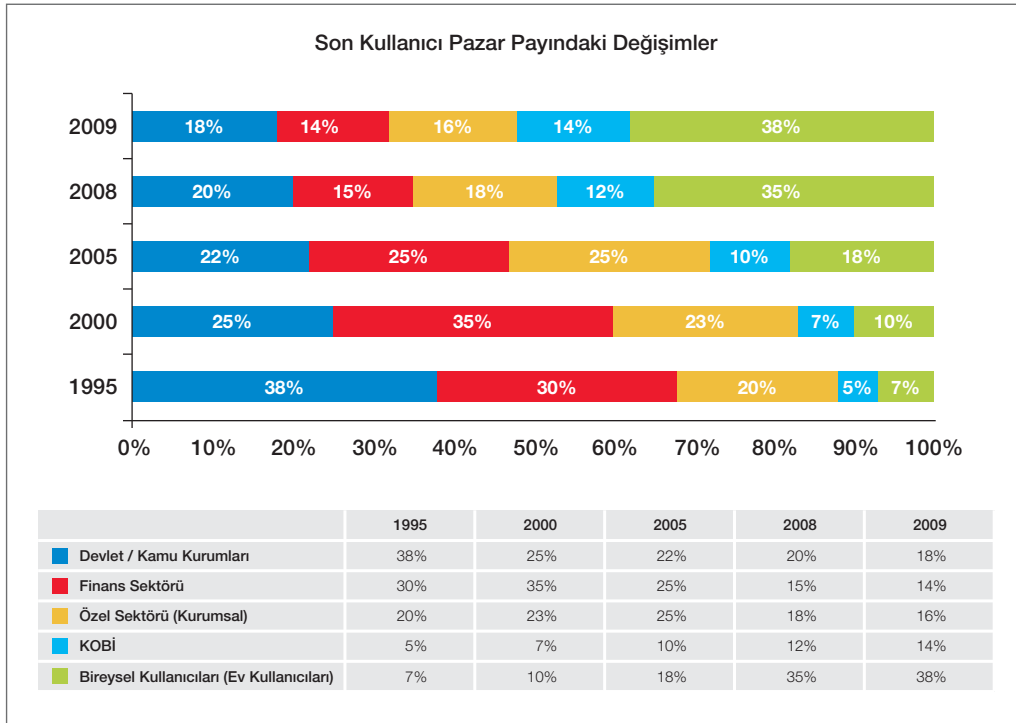


Kaynak: IDC 2010

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,5 büyüme ile 2012 yılında 8,7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün oluşmasıyla birlikte hayata geçirilmeye başlanmış, 2001 sonrasındaki ilk 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, teknoloji yenileme yatırımları, e-devlet projeleri çerçevesinde kamunun artan BT yatırımları, internet kullanım oranlarında yaşanan hızlı büyüme ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden son kullanıcı sayısındaki artış, 2005-2008 yılları arasında pazarın önemli itici güçleri arasında yer almıştır. 2008 yılında, ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmeye başlamış, üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçilmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim ayında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. 2009 yılı ise kriz yaralarının sarıldığı bir yıl olarak geçmiş, birinci çeyrekteki krizin etkileri, ikinci ve üçüncü çeyreği içine alan 6 aylık dönemdeki KDV indiriminin de etkisi ile azalmış, dördüncü çeyrekte ise pozitif büyümeler ortaya çıkmıştır. 2009 yılında sektörün yaklaşık %74 ünü oluşturan donanımda %9,8 ve serviste %1,6 büyüme görülürken, yazılımda ise %0,8 küçülme görülmüştür.

Türkiye, genel ekonomik koşulların iyileşmesi, artan kişi başına milli gelir ve küreselleşme yolunda atılan adımlar sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. 2008 - 2009 dönemindeki kriz nedeniyle azalan tüketim eğiliminin BT Pazarı üzerinde yarattığı baskının azalmasıyla birlikte, sektörün 2010 yılı sonunda bir önceki yıla göre %16,5 gibi bir seviyede büyüyerek; 6,6 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

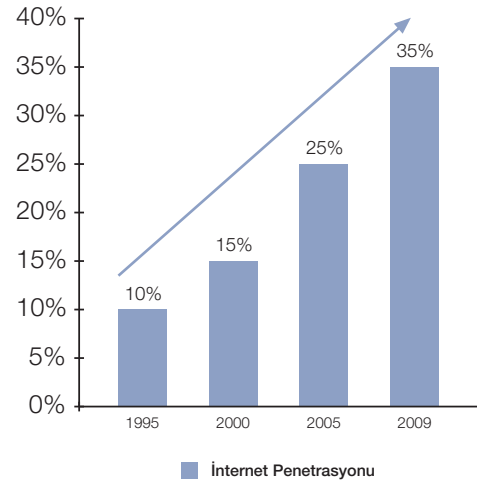
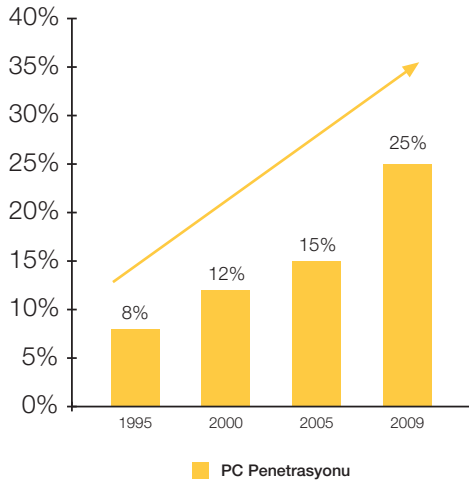
Diğer yandan 1995-2009 döneminde, son kullanıcıların pazardan aldıkları payların gelişimi izlendiğinde pazar yapısının da çok ciddi bir şekilde değiştiği görülmektedir. Buna göre, 1995 yılında pazarın %38'ini devlet ve kamu kurumları, %30'unu finans sektörü şirketleri, %20'sini özel sektör şirketleri, %7'sini bireysel kullanıcılar, %5'ini ise KOBİ'ler oluşturmaktaydı. Ancak 1995-2009 arasındaki dönemde devlet ve kamu kurumlarının, finans sektörü ve özel sektör şirketlerinin pazardan aldıkları pay azalırken bireysel kullanıcılar ve KOBİ'lerin pazardan aldıkları payları yıllar itibarıyla düzenli bir şekilde yükselmiştir. Sonuç olarak, 2009 yılı sonunda pazarın %38'sini bireysel kullanıcılar, %18'ini devlet ve kamu kurumları, %16'sını özel sektör şirketleri, %14'ünü finans sektörü şirketleri ve %14'ünü de KOBİ'ler oluşturmaktadır.



Kaynak: IDC 2010

ITU (International Telecommunication Union) 'un 2007 verilerini kullanarak açıkladığı 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de % 70, İngiltere'de % 75, Almanya'da % 79, Yunanistan'da % 40, İtalya'da % 53, Brezilya'da % 21 ve Türkiye'de % 29'dur. İnternet kullanım oranlarına ABD'de % 62, İngiltere'de % 67, Almanya'da % 71, Yunanistan'da % 25, İtalya'da % 43, Brezilya'da % 15 ve Türkiye'de % 19 olarak görülmektedir.

Türkiye’de 1995 yılında çalışır durumdaki PC sayısının toplam nüfusa oranı %8 seviyesinde iken 2009 yılı sonunda bu oranın %25 seviyesine ulaştığı, aynı dönemde internet kullanıcı bireylerin toplam nüfus içerisindeki oranının da %10 seviyesinden %35 seviyesine yükseldiği tahmin edilmektedir. Buna göre son 15 yıllık dönemde PC ve internet kullanım oranları 3 kattan fazla arttığı görülmektedir. Son 5 yıl içerisinde ise PC kullanımında %67, internet kullanımında ise %40 büyümeye olduğu görülmektedir. Yukarı’da ITU’nun yayınladığı ülke verileri ile karşılaştırıldığında söz konusu oranların gelişmiş ülke oranlarına göre hala çok düşük seviyede olduğu ve bu alanda alınması gereken ciddi bir yol bulunduğu görülmektedir. Türkiye’de PC ve internet penetrasyonu’nun 1995 – 2009 yılları arası gelişimi aşağıdaki grafiklerde yer almaktadır;



Kaynak: İndeks Bilgisayar

Diğer yandan TÜİK’in 2009 Nisan Ayı içerisinde yayınladığı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması” sonuçlarına göre bireylerin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %40,1 ve %38,1’dir. Araştırma sonuçlarına göre 16 - 74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde sırasıyla %50,5 ve %48,6, kadınlarda %30,0 ve %28,0 olarak gerçekleşmiştir.

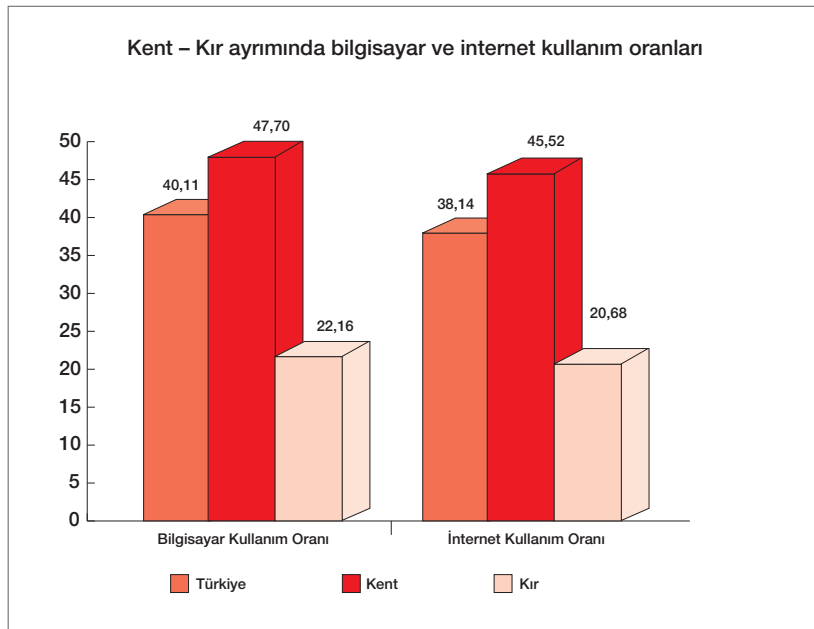
Rapora göre, bilgisayar ve internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir. Ayrıca, internet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %11,8’dir.

Rapor sonuçlarına göre, 2005-2009 döneminde bilgisayar kullanım oranı %75, internet kullanım oranı ise %117 artmıştır. Söz konusu raporun ilgi çekici bir diğer tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %90, internet kullanım oranı ise %153 artmıştır. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazla olduğu görülmektedir.

Türkiye'de bilgisayar ve internet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2005-2009)

		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		2005	2009	Artış %	2005	2009	Artış %
Bilgisayar ve internet kullananlar	Türkiye	22,94	40,11	75%	17,55	38,14	117%
	Kent	29,58	47,70	61%	23,07	45,52	97%
	Kır	11,65	22,16	90%	8,19	20,68	153%
Son üç ay içerisinde	Türkiye	17,65	35,60	102%	13,93	33,97	144%
	Kent	23,16	42,60	84%	18,57	40,87	120%
	Kır	8,28	19,02	130%	6,05	17,64	192%
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1,88	2,29	22%	1,52	2,43	59%
	Kent	2,44	2,77	14%	1,96	2,78	42%
	Kır	0,92	1,14	24%	0,78	1,59	103%
Bir yıldan çok	Türkiye	3,42	2,23	-35%	2,10	1,75	-17%
	Kent	3,98	2,33	-42%	2,54	1,87	-26%
	Kır	2,45	2,00	-18%	1,36	1,46	7%
Hiç kullanmadı	Türkiye	77,06	59,89	-22%	82,45	61,86	-25%
	Kent	70,41	52,30	-26%	76,94	54,48	-29%
	Kır	88,35	77,84	-12%	91,81	79,32	-14%

Kaynak : TUIK 2005, 2009



Kaynak: TUIK 2009

Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen “e-Dönüşüm Türkiye Projesi”nin katkılarıyla Kamu’nun BT yatırımlarında yıllar itibarıyla bir artış eğilimi görülmektedir. Buna göre, BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 159 milyon USD’ye 2005 yılında 389 milyon USD’ye, 2007 yılında 555 milyon USD’ye ve 2009 yılında da 590 milyon USD’ye yükselmiştir.

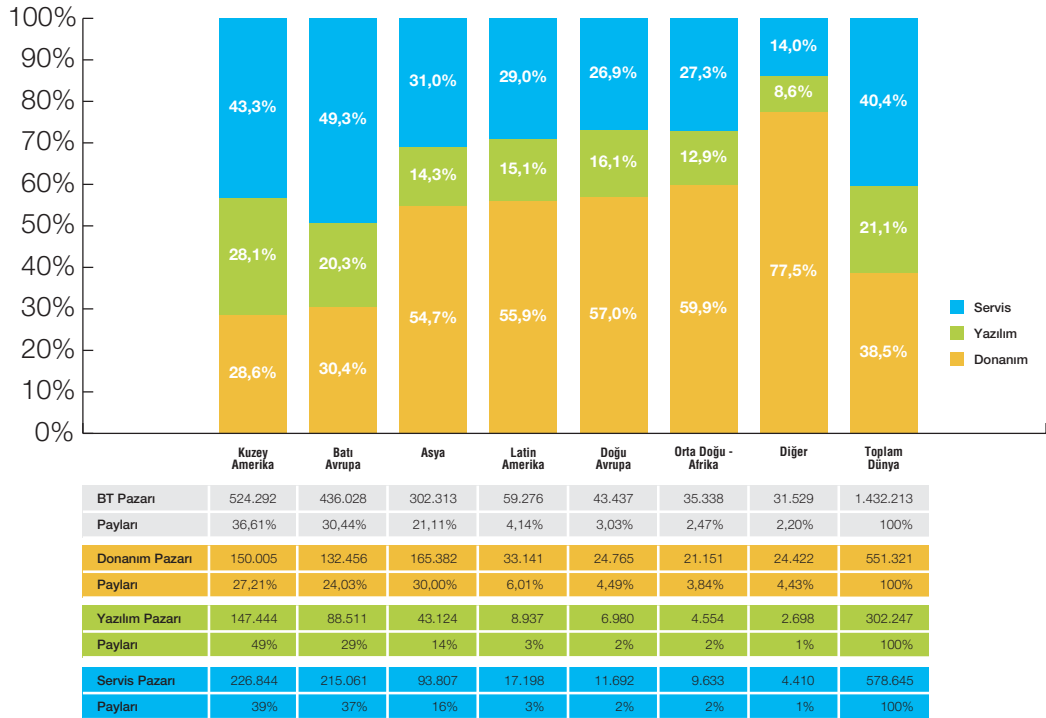
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutarı (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutarı (2009 yılı fiyatları)	
		Bin TL	Bin Dolar	Bin TL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	502.511	313.620
2003	204	369.321	208.656	563.900	337.409
2004	211	451.181	281.285	615.726	400.357
2005	200	626.253	388.494	848.747	566.747
2006	203	791.065	557.716	943.036	728.312
2007	237	816.753	555.463	966.681	695.968
2008	271	814.890	591.529	877.940	637.668
2009	244	847.663	590.418	847.663	590.418

Kaynak: DPT, 2009 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları Raporu

2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

IDC'nin 2010 yılında yayınladığı 2009 yılı sonuçlarına göre Dünya BT Pazarı toplam iş hacminin 1,4 trilyon USD seviyesinde olduğu görülmektedir. Toplam pazarın %88,2 lık kısmını Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Asya ülkeleri oluşturmaktadır. Kuzey Amerika'nın tek başına toplamdan aldığı pay %36,6 iken, Batı Avrupa'nın payı %30,4 ve Asya bölgelerinin payı ise %21,1'dir. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Ortadoğu – Afrika bölgesinin toplamdan aldığı pay ise %2,5'dir. BT pazarının alt segmentlerine bakıldığında Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Asya bölgelerinin donanımdaki payı %81,2 yazılım ve BT hizmetlerinden (servis) aldığı paylar ise sırasıyla %92 ve %93 seviyesindedir.

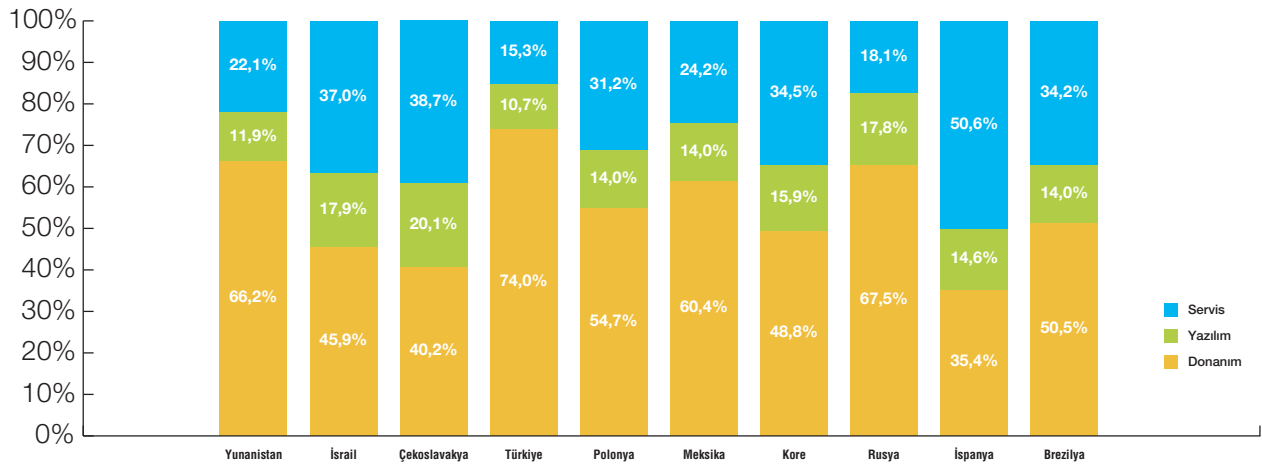
Dünya BT Pazarı - Bölgeler Analizi - 2009 (Milyon \$)



Kaynak: IDC 2010

IDC'nin Ülkeler bazındaki 2010 yılı sonuçları incelendiğinde, toplam BT pazarında Türkiye Yunanistan, İsrail ve Çek Cumhuriyeti'nden daha büyük olmakla birlikte İspanya ve Brezilya'nın yaklaşık 1/5 'i seviyesindedir. Kişi başı BT harcamalarına bakıldığında ise fark daha da büyük olmaktadır. Türkiye'de donanım, yazılım ve BT hizmetleri segmentlerinin payları sırasıyla %74, %11 ve %15 olmakla birlikte İspanya'da bu oranlar sırasıyla %35, %15 ve %51 şeklinde sıralanmaktadır. Donanımın toplam içerisindeki payı gelişmiş ülkelerde Türkiye'ye göre daha azdır.

Dünya BT Pazarı – Ülkeler Analizi 2009 (Milyon \$)



BT Pazarı	3.244	5.207	5.345	5.699	10.335	13.684	16.403	18.082	28.948	30.902
Payları	0,23%	0,36%	0,37%	0,40%	0,72%	0,96%	1,15%	1,26%	2,02%	2,16%
Donanım Pazarı	2.146	2.392	2.147	4.218	5.651	8.264	8.002	12.201	10.240	15.615
Payları	0,39%	0,43%	0,39%	0,77%	1,03%	1,50%	1,45%	2,21%	1,86%	2,83%
Yazılım Pazarı	386	933	1.073	609	1.449	1.918	2.605	3.225	4.236	4.337
Payları	0,13%	0,31%	0,35%	0,20%	0,48%	0,63%	0,88%	1,07%	1,40%	1,44%
Servis Pazarı	716	1.927	2.067	872	3.223	3.314	5.655	3.281	14.644	10.569
Payları	0,12%	0,33%	0,36%	0,15%	0,56%	0,57%	0,98%	0,57%	2,53%	1,83%

Kaynak: IDC 2010

Dünya Ekonomik Forumu tarafından 2009'da yayınlanan "Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu" çalışmasında Türkiye, 2004-2005 yılı raporunda değerlendirmeye alınan 104 ülke arasında 52'nci sırada, 2007-2008 yılı raporunda 127 ülke arasında 55'nci sırada yer alırken, 2008 - 2009 raporunda 134 ülke arasında 61'nci sırada yer almıştır. Sıralamaların yapılmasında, teknik altyapı göstergeleri kadar, ülkelerin hizmetlerin sunumu ve geliştirilmesindeki durumu, teknoloji üretme yetenekleri, insan sermayesi, hukuk düzenlemeleri gibi pek çok kriter değerlendirilmektedir.

Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)

2007-2008			2008-2009		
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Danimarka	5,78	1	Danimarka	5,85
2	İsveç	5,72	2	İsveç	5,84
3	İsviçre	5,53	3	ABD	5,68
4	ABD	5,49	4	Singapur	5,67
5	Singapur	5,49	5	İsviçre	5,58
6	Finlandiya	5,47	6	Finlandiya	5,53
7	Hollanda	5,44	7	İzlanda	5,50
8	İzlanda	5,44	8	Norveç	5,49
9	Güney Kore	5,43	9	Hollanda	5,48
10	Norveç	5,38	10	Kanada	5,41
...	...	...	...	...	...
55	TÜRKİYE	3,96	61	TÜRKİYE	3,91
Toplam 127 ülke			Toplam 134 ülke		

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu

Türkiye'nin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)

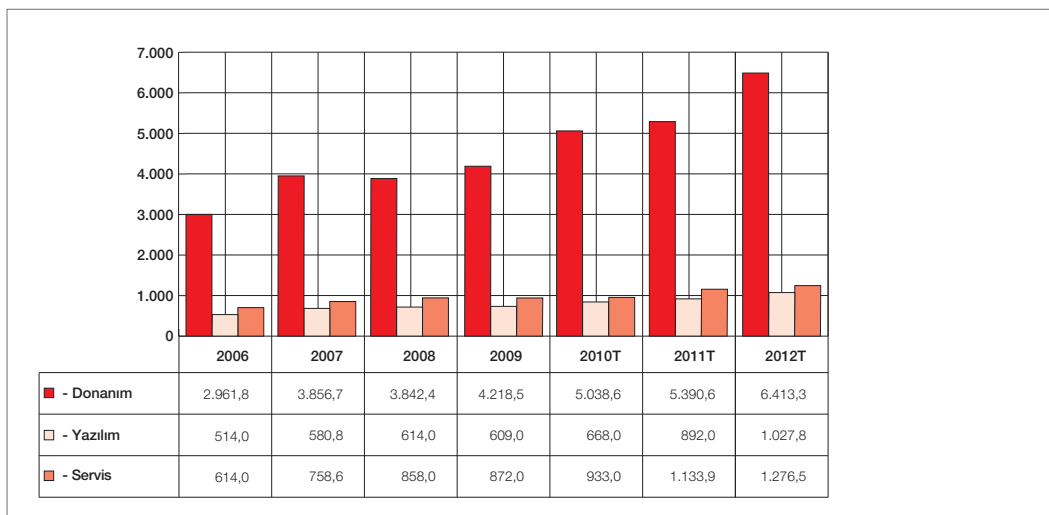
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Değerlendirilen Ülke Sayısı	80	102	104	115	122	127	134
e-Hazırlık Sırası-Türkiye	50	56	52	48	52	55	61

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri (servisleri) olmak üzere üç ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

IDC'nin 2010 yılında yayınladığı Türkiye sonuçlarına göre, 2007 yılında 5,2 milyar USD olan Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının, 2008 yılında 5,3 milyar USD'lik, 2009 yılında ise 5,7 milyar USD'lik bir iş hacmine ulaştığı görülmektedir. Buna göre, "Donanım" alt sektörünün, 2009 yılında BT sektöründe elde edilen toplam gelirler içindeki payının %74 seviyesinde gerçekleşirken, aynı dönemde "Yazılım" ve "BT Hizmetleri" alt sektörlerinin, toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %10,7, %15,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu verilerden hareketle, Türkiye BT sektörü, yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı bir yapıya sahip olarak tanımlanmaktadır.

BT Sektörü Harcamaları, 2006-2012 (mn US\$)


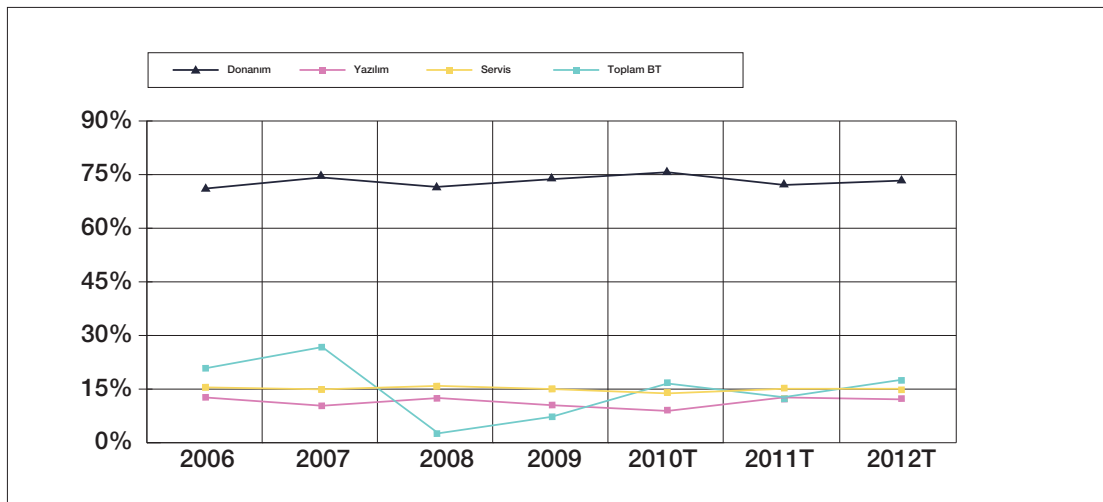
Kaynak: IDC 2010

Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon ABD Doları)

Bt Sektör Dağılımı	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım	2.961,8	3.856,7	3.842,4	4.218,5	5.038,6	5.390,6	6.413,3
Yazılım	514,0	580,8	614,0	609,0	668,0	892,0	1.027,8
Servis	614,0	758,6	858,0	872,0	933,0	1.133,9	1.276,5
Toplam BT	4.089,8	5.196,1	5.314,4	5.699,5	6.639,6	7.416,5	8.717,7
Büyüme (%)		27,1%	2,3%	7,2%	16,5%	11,7%	17,5%
Segmentlerde Büyüme	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım		30,2%	-0,4%	9,8%	19,4%	7,0%	19,0%
Yazılım		13,0%	5,7%	-0,8%	9,7%	33,5%	15,2%
Servis		23,6%	13,1%	1,6%	7,0%	21,5%	12,6%
BT		27%	2%	7%	16%	12%	18%
Segmentlerde Dağılım	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım	72,4%	74,2%	72,3%	74,0%	75,9%	72,7%	73,6%
Yazılım	12,6%	11,2%	11,6%	10,7%	10,1%	12,0%	11,8%
Servis	15,0%	14,6%	16,1%	15,3%	14,1%	15,3%	14,6%
BT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kaynak : IDC 2010, (Telekom Network Ekipmanları toplam hesaplarına dahil edilmemiştir.)

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,5 büyüme ile 2012 yılında 8,7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. Sektörde söz konusu bu büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'nin öngörülen ekonomik büyüme hızıyla birlikte 2001 ve 2008 yıllarında yaşanan krizler nedeniyle şirketlerin erteledikleri yatırım ihtiyaçlarını artıran bir hızla hayata geçirecekleri, kamu tarafında sürdürülen e-dönüşüm projelerinin kamunun BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması, internet kullanımının ve mobil teknolojilerin kullanımında beklenen artış oranları ve yeni teknolojilerle birlikte artan yenileme yatırımlarındaki beklenen artış oranları dikkate alınmaktadır.

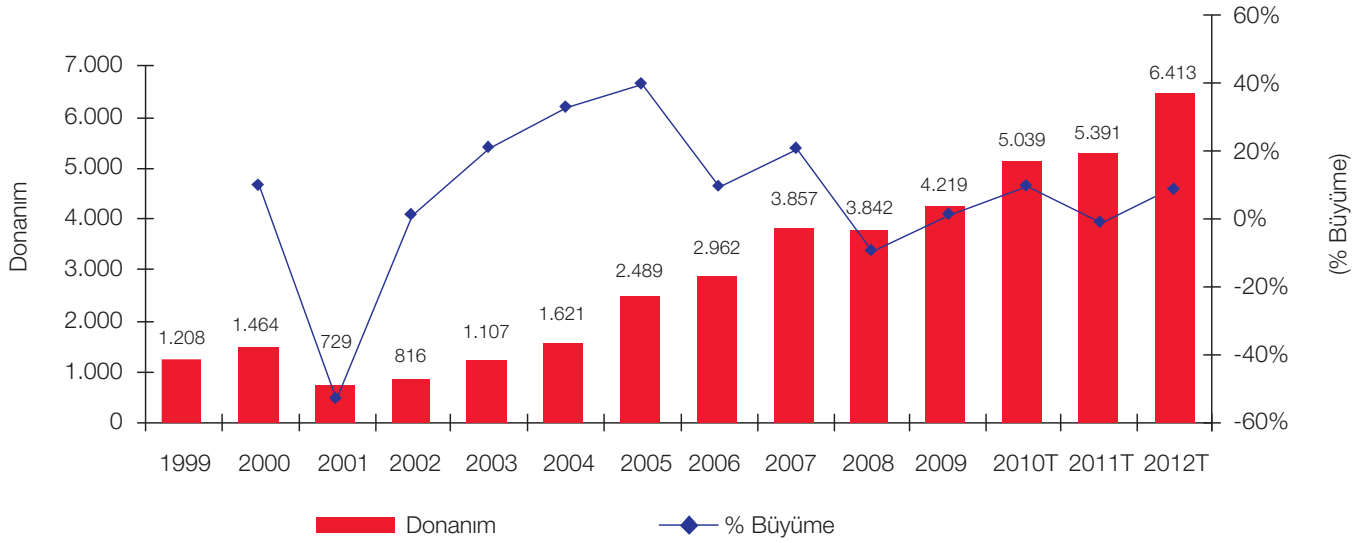
Alt Gruplar Bazında Türkiye BT Pazarında Büyüme Oranları, 2006 - 2012 (%)


Kaynak: IDC 2010

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1999 – 2009 yılları arasında %57 - %74 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2007 yılında bir önceki yıla göre %30,2 büyüyerek 3,857 milyon USD olarak gerçekleşmiş, 2008 yılında ise bu yılın Ekim ayında derinlik kazanan global krizin tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskı nedeniyle bir önceki yıla göre %0,4 oranında azalarak 3,842 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Kamunun vergi teşvik paketleri ile sadece 6 ay desteklediği 2009 yılında ise Türkiye Donanım Pazarı bir önceki yıla göre %9,8 oranında büyüyerek 4,219 milyon USD’ye ulaşmıştır.

BT Sektörü Donanım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD, %)



Kaynak: IDC 2010

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye Donanım pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,74 büyüme ile 2012 yılında 6,413 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. Buna göre, 2008 yılında 2.691.519 adet olarak gerçekleşen toplam PC pazarı satışları, 2009 yılında adetsel bazda toplam (masaüstü ve dizüstü) %19,3 büyüyerek 3.210.386 adete ulaşmıştır. Ancak, PC pazarındaki satışlara sunucu pazarı dışarıda bırakılarak adetsel bazda bakıldığında, bu pazarda ağırlığın ilk defa 2009 yılında taşınabilir bilgisayara geçtiği görülmektedir. 2004 yılından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan mobilite imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve taşınabilir PC satışları, 2009 yılında masaüstü PC satışlarını geçmiştir. 2004 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %23,8 iken bu oran 2009 yılı sonunda %63'e yükselmiştir. Aynı dönemde, masaüstü bilgisayarların toplam PC pazarından aldıkları pay 2004 yılında %76,2 iken bu oran mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibarıyla gerileyerek, 2009 yılında %37 olarak gerçekleşmiştir.

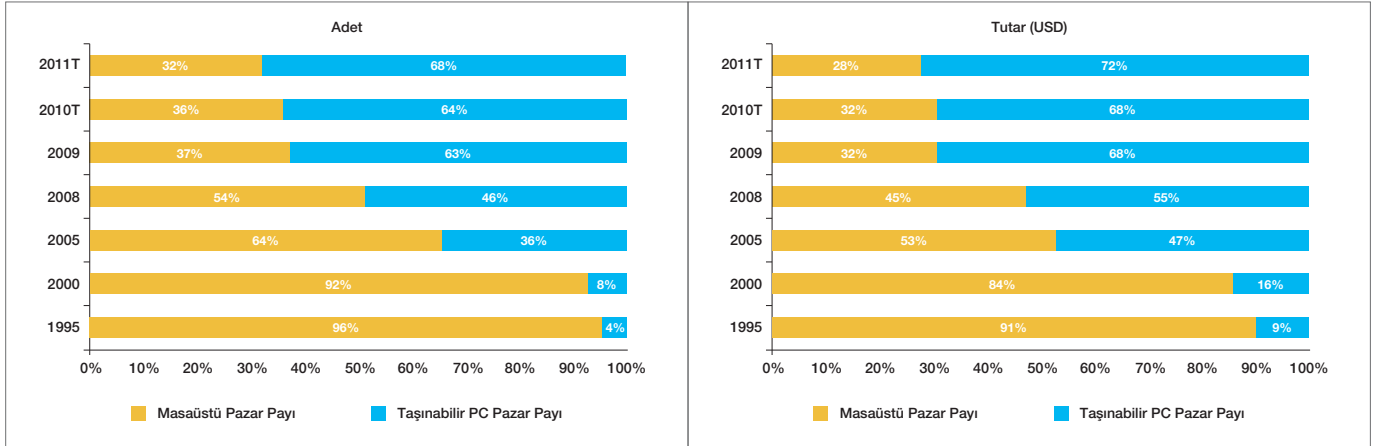
Alt Formlar İtibariyle Türkiye PC Pazarı Gelişimi, 2006-2012 (Adet, %)

Bicim	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)	2007	(%)	2008	(%)	2009	(%)	CAGR(%)
Masaüstü	710.064	76,2	1.027.336	64,3	1.331.144	63,7	1.415.568	54,3	1.455.049	54,1	1.186.862	37,0	10,9%
Dizüstü	221.490	23,8	570.366	35,7	757.597	36,3	1.191.332	45,7	1.236.470	45,9	2.023.524	63,0	55,7%
Toplam	931.554	100,0	1.597.702	100,0	2.088.741	100,0	2.606.900	100,0	2.691.519	100,0	3.210.386	100,0	28,1%

Büyüme

2005	2006	2007	2008	2009
44,68%	29,57%	6,34%	2,79%	-18,43%
157,51%	32,83%	57,25%	3,79%	63,65%
71,50%	30,70%	24,80%	3,25%	19,3%

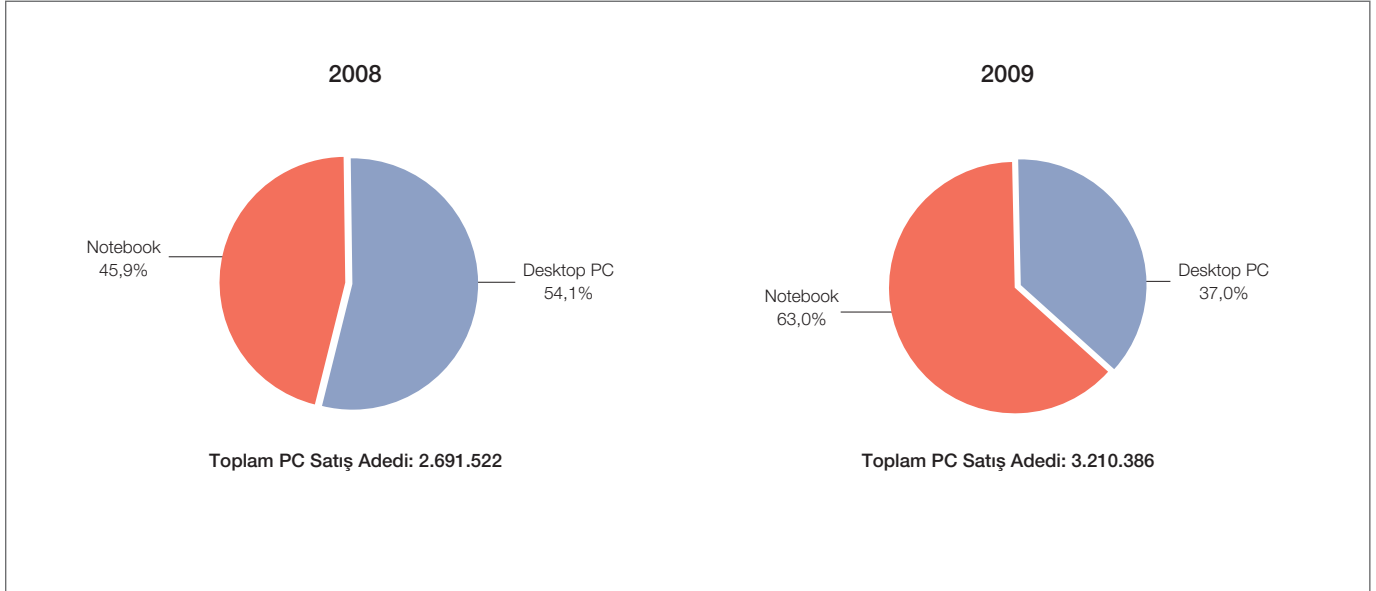
Masaüstü PC ve Taşınabilir PC Pazar Paylarındaki Değişimler



Kaynak: IDC 2010

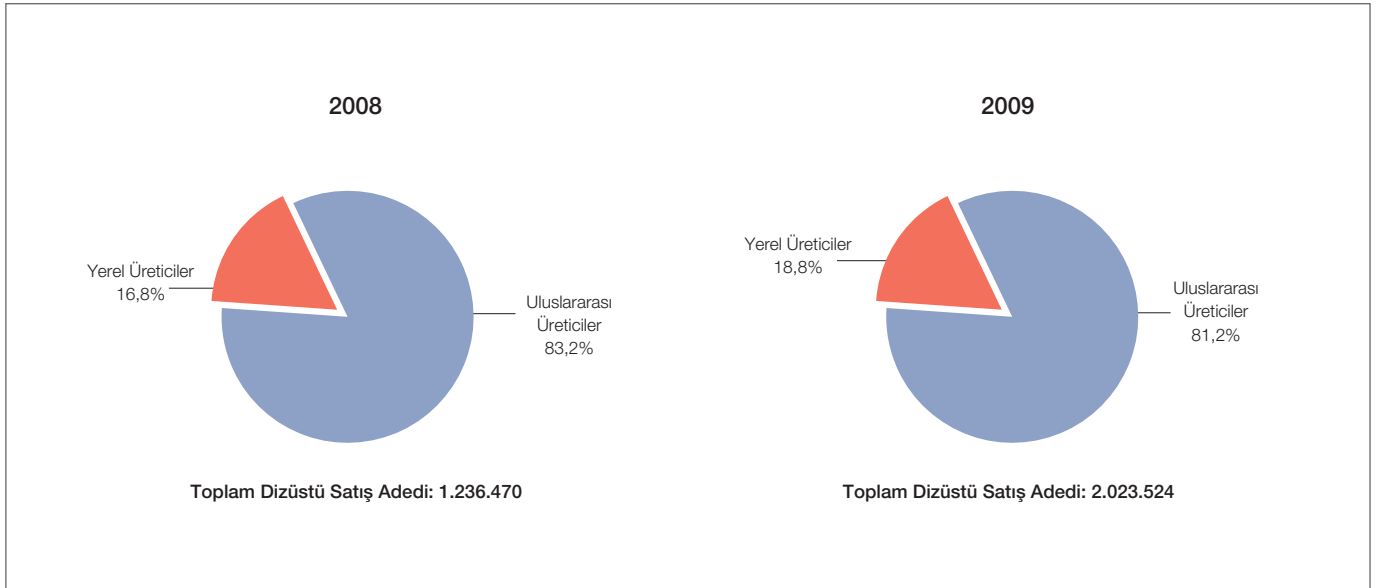
Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar ve vadeli satış seçenekleri kişisel bilgisayar satışları için en önemli itici güçler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin faydalarını görmeleri de büyümenin diğer bir önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Bu noktada mobil bilgi sistemlerinin önemli bir bileşeni olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin verimlilik artışı arayan küçük ve büyük işletmelerde arttığı pazar satış rakamları içerisinde rahatlıkla okunabilmektedir.

Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı, 2008-2009



Kaynak: IDC 2010

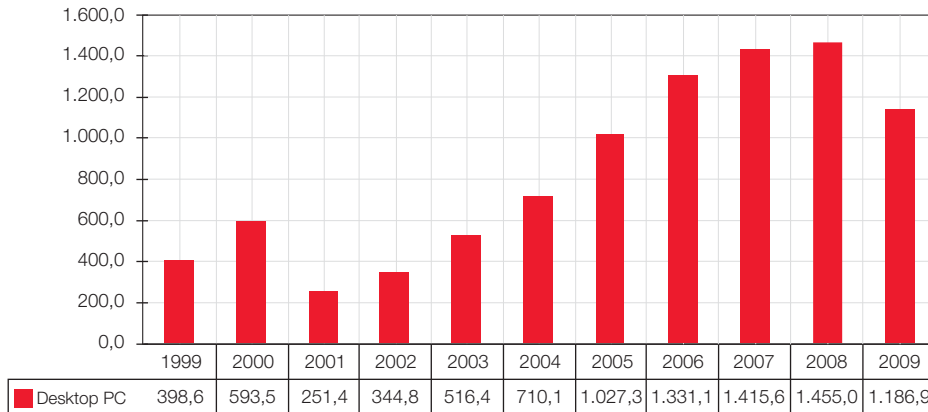
Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana bileşenlerle gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapı haline dönmesine neden olmuştur.

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü Pazarı, 2008-2009


Kaynak: IDC 2010

2.2.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

Masaüstü PC ürünleri, 2009 yılına kadar adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini oluşturuyordu. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında ulaştığı 594 bin seviyesinden 2001'de yaşanan ekonomik krizle birlikte, 2001 yılında 251 bin adete gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002 - 2005 döneminde, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, yıllık ortalama bileşik %41 oranında büyüyerek, 2005 yılında 1 milyon adet seviyesine yükselmiştir. 2006 yılında %30 büyüyerek 1,33 milyon adet seviyesine ulaşan Masaüstü PC satışları, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1,4 milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Masaüstü PC Satışları, 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık %10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde derinleşen global kriz nedeniyle yılı %2,8 seviyesinde büyüyerek 1,46 milyon adet ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibari ile gerileyen masaüstü bilgisayar satışlarının toplam PC pazarından aldıkları pay 2009 yılında %37 seviyesine düşerken, adet bazındaki satışlar ise %18,4 seviyesine gerileyerek 1,19 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakim olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası üreticilerin pazardan adet bazında %18-20 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

Masaüstü PC Satışları ('000 adet) Dağılımı, 2009


Kaynak: IDC 2010

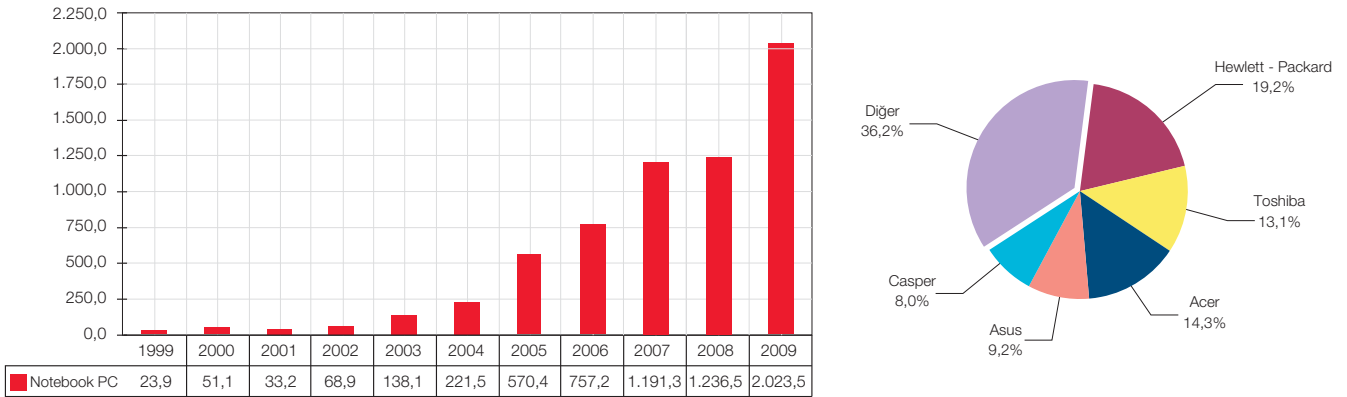
2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

2004 yılından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Taşınabilir PC ürünleri (notebook, netbook) pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Üreticilerin ve perakendecilerin uygun fiyat politikalarıyla Türkiye'de ortalama 400 - 1000 USD seviyesine çekilen Dizüstü PC son tüketici satış fiyatları ofislerde Dizüstü PC kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur. Bu gelişime paralel olarak, 1998 yılında adet bazında Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23,8'e, 2007 yılında %45,7'ye 2008 yılında %45,9'a yükselmiştir. Taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan mobilite imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve Taşınabilir PC satışları, 2009 yılında Masaüstü PC satışlarını geçerek %63,03 olarak gerçekleşmiştir.

2000 - 2009 döneminde yıllık ortalama bileşik %50,5 oranında büyüyerek, 2000 yılında 51 bin adet olan toplam Taşınabilir PC satışları 2004 yılında 221 bin'e, 2008 yılında 1,236 bin adete ve 2009 yılında 2,023 bin adete ulaşmıştır. IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'na göre Türkiye Taşınabilir PC Pazarı'nın 2010 yılında 2,4 milyon adet, 2011 yılında ise 3 milyon adete ulaşacağı öngörülmekte, Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içerisindeki payının 2010 yılı sonunda %63,7 ve 2011 yılında ise %67,9 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmektedir.

Dizüstü PC pazarı, Masaüstü PC pazarı ile karşılaştırıldığında daha çok uluslararası markaların hakim olduğu bir pazar olarak görülmektedir. IDC'nin 2009 yılı verilerine göre Taşınabilir PC pazarının büyük global markaları olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Asus pazarın adet bazında yaklaşık %55,8'ini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2008 yılında %16,8 seviyesine ve 2009 yılında ise %18,8 seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2009 yılı sonuçlarına göre pazarın iki büyük Yerli markası Casper ve Exper'in taşınabilir PC pazarındaki payları sırasıyla %8, %6,1 olarak gerçekleşmiştir.

Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2009



Kaynak: IDC 2010

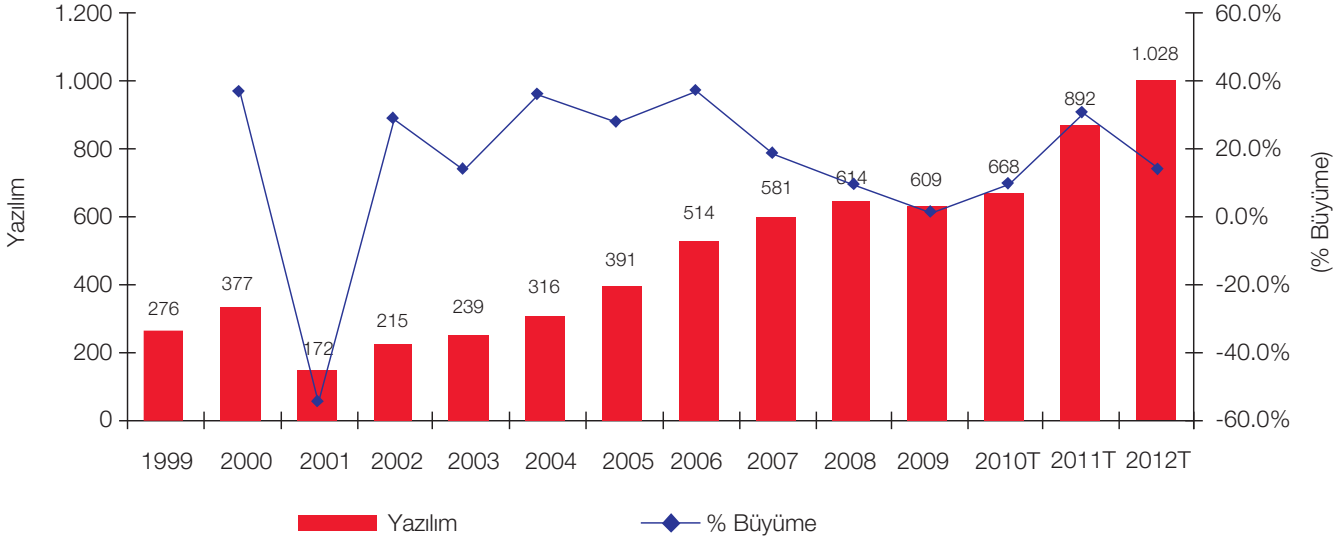
2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377,3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172,3 milyon USD'ye gerilemiştir. 2002 yılında 215 milyon USD olarak gerçekleşen Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2002 - 2008 döneminde yıllık ortalama bileşik %19,1 oranında büyüyerek, 2008 yılı sonunda 614 milyon USD yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıdan kaynaklanan temel nedenle Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2001 krizindeki katastrofik daralmadan farklı olarak 2009 yılında bir önceki yıla göre %1 gibi sınırlı bir oranda gerileyerek 609 milyon USD seviyesine gerilemiştir.

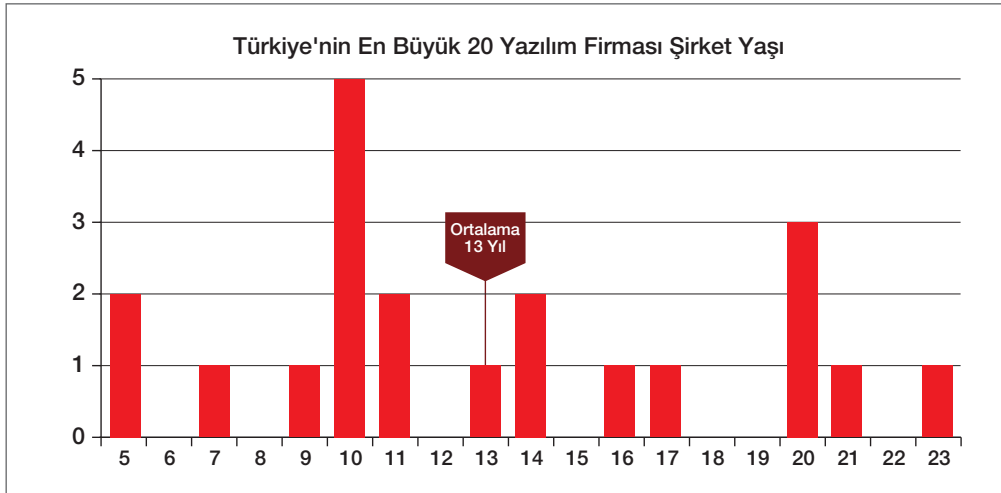
Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım yaygın olmasından kaynaklanan temel nedenle 2009 yılı sonu itibarıyla %10,7'lük bir pay ile Avrupa ve Amerika bölgesi ortalamalarına göre çok düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %70 seviyesindeki bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanmaktadırlar.

BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2010



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektörlerinde kullanılmaktadır.

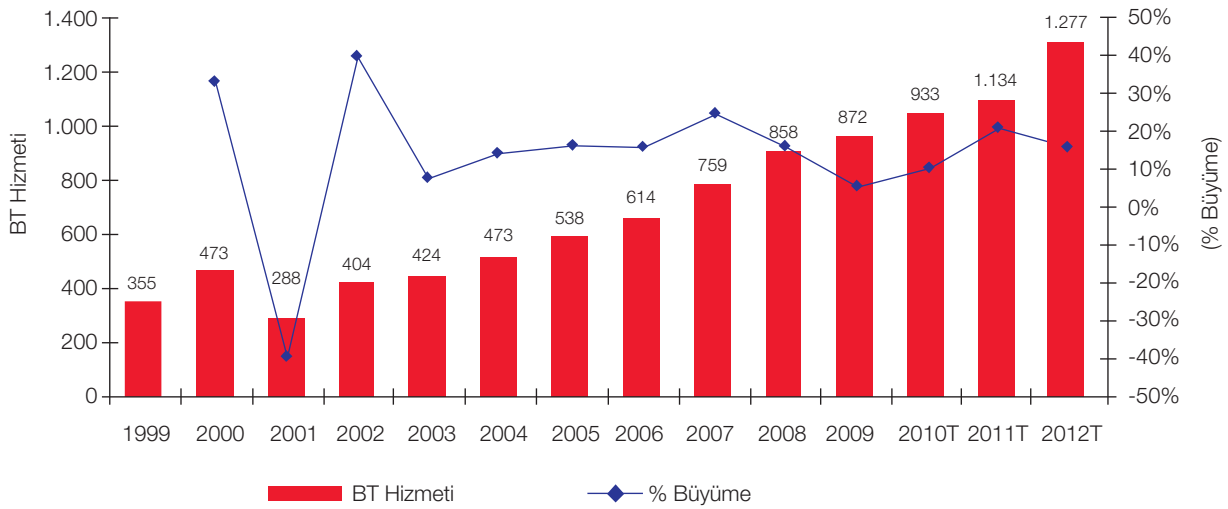
Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında, IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri ve kiralama hizmetlerini içermektedir. 2001 krizinde, Türkiye BT Hizmetleri Pazarı, bir önceki yıla göre %39 oranında küçülerek ile 288,2 milyon USD'ye gerilemiştir. Türkiye BT Hizmetleri Pazarı büyüklüğü 2002 yılında toplam pazardan daha hızlı büyüyerek 403,5 milyon USD olarak gerçekleşirken, BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay ise %28,1 gibi rekor bir seviyeye yükselmiştir. 2002 – 2008 döneminde yıllık ortalama bileşik %13,4 oranında büyüyerek, 2008 yılı sonunda 858 milyon USD yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıya rağmen, 2009 yılında bir önceki yıla göre %2 gibi sınırlı bir oranda artarak 872 milyon USD seviyesine yükselmiştir.

2008 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay % 16,1 iken, bu oran 2009 yılında %15,3 olarak gerçekleşmiştir. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin -özellikle bankaların- BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ve ile artması beklenmektedir.

BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD, %)



Kaynak: IDC 2010

Sektörde İndeks Bilgisayar:

Şirketimiz, Interpro Medya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralamasında, telefon operatörleri ve mobil telefon cihaz satıcı firmalarının da yer aldığı 2008 yılı ciro bazlı genel sıralamada, yedinci sırada yer almıştır. Sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler sıralamasında ise geçmiş yıllarda olduğu gibi birinciliği almıştır. Ayrıca bilişim kategorileri bazında yapılan değerlendirmede de altı kategoride birinciliği elde etmiştir.

2008 İlk 10 ICT Şirketi Ciro Sıralaması

2008 Sıralaması	Şirket Adı	ABD Doları (milyon)
1	Türk Telekom	7.909
2	Turkcell	6.861
3	Vodafone	2.100
4	Avea	1.639
5	KVK	1.592
6	Gen-pa	1.395
7	İndeks Bilgisayar	720
8	Hewlett-Packard	682
9	Teknosa	598
10	Digitürk	549

2009 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Gelişmeler:

Türkiye BT Sektöründe 2009 yılı içerisinde gerçekleşen önemli gelişmeler aşağıda yer almaktadır:

- 1- İnternet hizmetleri üzerindeki, daha önce sabit hizmetler için % 15, mobil hizmetler için de %25 olan Özel İletişim Vergisi 18/02/2009 tarihli ve 5838 sayılı Kanun ile % 5'e indirilmiştir.
- 2- Ekonomik krize karşı alınan önlemlere paralel olarak, bilgisayar ve bazı bilgisayar parçalarından alınan yüzde 18'lik KDV 1 Nisan – 30 Eylül döneminde geçici olarak yüzde 8'e indirilmiştir.
- 3- Mart 2009'da Yüksek Seçim Kurulu tarafından 298 Sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanuna dayanarak Bilgisayar Destekli Merkezi Seçmen Kütüğü Sistemi (SEÇSİS) hayata geçirilmiştir. 2009 yılında yapılan yerel yönetim seçimlerinde Yüksek Seçim Kurulu, vatandaşların kimlik ve adres bilgilerini Kimlik Paylaşım Sisteminden elektronik ortamda alarak seçmen kütüklerini otomatik olarak güncellemiştir. Böylelikle, vatandaşlar seçmen kütüklerine kaydolmak için ayrıca başvurmak zorunda kalmamıştır.
- 4- Haziran 2009 'da Milli Eğitim Bakanlığı 2009-2010 eğitim-öğretim yılında okula yeni başlayan öğrencilerin kimlik ve adres bilgilerini, Kimlik Paylaşım Sistemi vasıtasıyla MERNİS, Adres Kayıt Sistemi ve e-Okul veritabanları arasında veri paylaşımı ve birlikte çalışabilirliğin sağlanmasıyla, elektronik ortamda almış ve otomatik olarak ikametlerine en yakın okula kayıtlarını gerçekleştirmiştir.
- 5- Üçüncü Nesil Mobil Hizmetlere (3G) ilişkin yetkilendirme süreci Nisan 2009'da tamamlanmış ve Türkiye Pazarı'nda faaliyet gösteren 3 Mobil Telefon İşletmecisi Kuruluş, 3G hizmeti sunmak üzere yetkilendirilmiştir. Temmuz 2009 sonunda 3G hizmetine başlamıştır.

2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi:

Türkiye BT Sektörünün Büyümesini Destekleyen Ana Etkenler;

- **Hızla Artan Teknoloji Kullanımı:** Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm özel sektör ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.
- **Ekonomik Performans:** Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 ve 2008 yıllarındaki ekonomik krizlerde olumsuz şekilde etkilendi. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde doğrudan pozitif bir etkiye sahiptir.
- **Değişen Ekonomik Yapı:** Geçen on yılda, Türkiye'de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerinde artan faaliyetler, özellikle perakendecilik, toptancılık, lojistik, finansal hizmetler, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler alanlarında Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.
- **Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret:** 2009 yılında, Türkiye'nin gerçekleştirdiği ithalatın % 40,2'lik kesimi Avrupa Birliği (AB) 27 ülkelerinden yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2009 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %59'luk bir kısmının AB ülkelerinden yapıldığı görülmektedir. Diğer yandan 2009 yılında Türkiye'nin toplam ihracatının %46'lık kesimi Avrupa Birliği - 27 (AB), ülkelere yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2009 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %57'lik bir kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye'ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye'deki yatırımlarını büyüterek ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının gelişimini hızlandırmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı: Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Bu da BT yatırımlarının gelişimine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufku genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar USD, 2004 yılında 2.9 milyar USD, 2005 yılında 10 milyar USD, 2006 yılında 20.2 milyar USD, 2007 yılında 22 milyar USD ve 2008 yılında 18 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında krizin etkilerinin yıl sonuna doğru hissedilmeye başlanması nedeniyle doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında yaşanan %18 ile sınırlı kalmış, ancak 2009 yılı kriz etkilerinin daha derinden yansıdığı bir yıl olmuş ve bir önceki yıla göre %58 seviyesinde gerileyerek 7,6 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Özelleştirme: Son 5-6 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında 6.3 milyar USD ve 2009 yılında 2,3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2009 yılında elde edilen 2,3 milyar USD'nin 1,225 milyon USD'lik kısmı Başkent Elektrik'in, 600 milyon USD'lik kısmı Sakarya Elektrik'in ve 440 milyon USD'lik kısmı Meram Elektrik'in özelleştirilmelerinden kaynaklanmıştır.

Özelleştirmeler sonrasında, yeni yatırımcıların özelleştirilen işletmelerde yaptıkları yeni altyapı ve teknolojik optimizasyon çalışmalarıyla ilgili yatırımlar BT sektöründeki büyümeyi destekleyen operasyonlar arasında yer almaktadır.

Bankacılık Sektörü : Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

Türk Bankaları'ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için belirli bir program dahilinde yenilenmektedirler.

Kamu Sektörü: Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen bilgi toplumu projeleri Hükümet'in genel politikalarının da bir parçası olarak en önemli projeler arasında tanımlanmaktadır. Bu kapsamdaki e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık' a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı'dır. DPT kamu kurum ve kuruluşları tarafından iletilen proje tekliflerini; plan hedefleri, kamu yatırım politikası, ulusal ekonomi, Avrupa Birliği süreci, sektörel ve sektörler arası öncelikler açısından değerlendirerek projeler arasında seçim yapmakta ve bu projelere kaynak tahsis etmek suretiyle kamu yatırım programını oluşturmaktadır.

Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan eylemlerin de etkisiyle önümüzdeki dönemde kamu bilgi ve iletişim teknolojisi yatırımlarının proje sayısı ve tutar bakımından giderek artacağı tahmin edilmektedir.

Telekomünikasyon Sektörü: Türkiye, telekomünikasyon sektöründe son yıllarda hem AB'ne uyum çerçevesinde hem de küresel değişimleri yakalama noktasında son yıllarda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik süreci çerçevesinde "Bilgi Toplumu ve Medya" faslı, fasla ilişkin açılış kriterlerinin karşılanmış olması nedeniyle 19 Aralık 2008 tarihinde müzakerelere başlamıştır. Diğer taraftan, 31 Aralık 2008 tarihinde kabul edilen ve Türkiye'nin AB müktesebatına uyum taahhütlerini takvimlendiren Üçüncü Ulusal Program'da Bilgi Toplumu ve Medya başlığı altında, söz konusu düzenlemelerin genel itibarıyla 2009-2010 yılları arasında gerçekleştirileceği taahhüt edilmektedir. Böylelikle, elektronik haberleşme sektörünün liberalleşmesi, iyi işleyen bir rekabet ortamı yaratılması, bilgi ve iletişim alanındaki gelişmelere uyum sağlanması ve ilgili alanlarda altyapının ve hukuksal dayanakların tesisi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, mevzuatın uyumu ve uygulanması için gerekli kurumsal yapılanma için yaklaşık 8 milyon Euro düzeyinde bir finansman ihtiyacı olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye'de 2003 yılından itibaren beş yıldır telekomünikasyon sektörünün gündeminde olan Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmesi; Elektronik Haberleşme Sektörüne ilişkin yetkilendirme Yönetmeliği 28 Mayıs 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi son yıllarda yaşanan olumlu gelişmeler arasında yer almaktadır. Bunlara ilave olarak Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin Temmuz başında kabul edilmiş olması, iletişimde 3. nesil elektronik haberleşme hizmetine geçişe önemli adımlar olarak değerlendirilebilir.

Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlemesi, hayatımızın her alanını etkilemekte, bilgi ekonomisi ve internet ekonomisi gibi kavramlarla bizi karşı karşıya getirmektedir. BT sektöründeki olağanüstü gelişmeler mal ve finans piyasalarının ülke sınırlarını aşarak, dünyayı ekonomik bir küreselleşmeye doğru götürmektedir. Bilişim teknolojisindeki bu ilerlemeyle birlikte, telekomünikasyon sektöründe de dünyada gelişmeler devam ederken bu gelişmelere ayak uyduramayan ülkelerin teknolojik olarak ileri ülkelerin hep bir adım arkasından gideceği tabiidir.

Lojistik Sektörü: Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncuların Türk pazarına yaptıkları yatırımlar artarak devam etmektedir. Son yıllarda Türkiye'de zincir mağazalara Media Markt, Dixons, Darty, Electro World ve Best Buy 'da katılmıştır. Uluslararası oyuncuların Türkiye'ye gelmesi sektördeki büyüme hızına pozitif etki sağlamaktadır. Dünyada ilk defa Best Buy ve Media Markt 2009 yılında Türkiye pazarında buluşmuş oldu.

Büyüyen Bireysel Tüketici Pazarı: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla artan taksitli ödeme imkanları ve perakende mağazalarının büyük bir hızla büyümesi, bireysel tüketici pazarının da gelişimini desteklemektedir. Bireysel tüketicilerin kişisel bilgisayar kullanımı ve çevre birimlerine pazarından aldıkları pay 1995 yılında % 7 seviyesindeyken 2009 yılında bu oran % 38'e yükselmiştir. Buna paralel olarak pazarın yapısı değişmiş ve 2007 yılından itibaren içerisinde son kullanıcı pazarı içerisindeki en büyük payı bireysel tüketiciler almaya başlamıştır.

İnternet Teknolojisi ve Portaller: İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, internet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

1- Sosyal Dönüşüm; "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabacaktır.

2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu; "İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı" Bir yandan, KOBİ'lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü; "Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu"

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon; "Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu" Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılanmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü; "Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü"

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri; "Toplumsal her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı" İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanı sıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi; "Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler"

Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır.

Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.

Aynı rapora göre 2010 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Genç nesiller, küresel bilgi ekonomisine hazır hale getirilecektir.
- Ortaöğretimden mezun olan her öğrenci temel bilgi ve iletişim teknolojileri kullanım yetkinliklerine sahip olacaktır.
- İnternetin etkin kullanımı ile her üç kişiden birisi e-devlet, e-ticaret veya e-eğitim hizmetlerinden faydalanacaktır.
- İnternet gündelik hayatın olağan parçası haline gelecektir. Kamu İnternet erişim merkezlerinde, herkese bilgi ve iletişim teknolojilerini öğrenme ve kullanma fırsatı sunulacaktır.
- Her iki kişiden biri İnternet kullanıcısı olacaktır.
- İnternet, toplumun tüm kesimleri için güvenilir bir ortam haline getirilecektir.
- Türkiye'de mikro ölçekli işletmeler hariç tüm KOBİ'lerin tamamına yakını en az bir bilgisayara sahip olacaktır.
- Bu işletmelerin yüzde 70'i genişbant İnternet erişimine sahip olacaktır.
- Yıllık toplam ticaretin yüzde 15'i e-ticaret aracılığıyla gerçekleştirilecektir.
- İşletmelerin en az yüzde 15'i kurumsal kaynak planlaması, yüzde 12'si tedarik zinciri yönetimi gibi bilgi çağının gerektirdiği modern iş uygulamalarını kullanır hale gelecektir.
- Vatandaşlar elektronik kamu hizmetlerine, 7 gün, 24 saat ve tercih ettikleri kanaldan ulaşabileceklerdir.
- 2010 yılında kamu hizmetlerinin yüzde 70'i elektronik ortamlarda sunulur hale gelecek; elektronik kamu hizmetlerinin kullanımında en az yüzde 80 vatandaş memnuniyetine ulaşılacaktır.
- 2010 yılında her üç kamu işleminden biri elektronik kanallardan yapılacaktır.
- Vatandaş ve işletmeler elektronik kamu hizmetlerine tek noktadan, e-devlet kapısı üzerinden ulaşabileceklerdir.
- Türkiye bölge ülkeleri içinde yazılım ve hizmet merkezi olarak konumlandırılacaktır.
- Bilgi teknolojileri pazarının GSYİH içindeki payı, yüzde 0,8'den OECD ortalaması olan yüzde 2'nin üzerine çıkarılacaktır.

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

3. BAĞLI ORTAKLIKLAR

3. Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortak Adı	Pay Oranı	Çıkarılmış Sermaye
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	% 59,24	10.000.000 TL
Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş. (*)	% 50,00	1.100.000 TL
Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	% 80,00	1.000.000 TL
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	% 99,80	50.000 TL
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. (*)	% 49,50	5.000 TL
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. (**)	% 99,99	5.000.000 TL

(*) Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 99 oranında bağlı ortağıdır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir. İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ile İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

3.1. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A. Ş.



Datagate, PC pazarında yerel üreticilere mikro işlemci, sabit disk, hafıza birimleri, optik ürünler, anakartlar, teypler, görüntü kartları, monitör, çeşitli donanım destekleyen yazılımlar gibi BT bileşenleri üreten birçok markanın temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir. Şirket 1992 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin merkez ofis operasyonları

ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No: 9/2 Şişli /İSTANBUL adresinde yürütülmektedir. Ankara ve İzmir ofisleri ise Anadolu'ya hizmet vermektedir.

İnfin Bilgisayar A.Ş.'nin 2001 yılında Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.'nin % 50,5'ini almasıyla başlayan ortaklık Kasım 2003 yılında ek % 34,5'lik hisse alımıyla %85,00'e ulaşmıştır. Şirketin Şubat 2006'da halka arz edilmesi ile birlikte iştirak oranı %59,24'e düşmüştür.

Şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin **1.550.000 TL** olan sermayesi, halka arz sonrası **6.600.000 TL** olmuştur. 2007 yılında çıkarılmış sermayesinin **20.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **1.910.004 TL** 2006 yılı dönem karından ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinden karşılanmak suretiyle **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırmıştır.

Datagate, 2009 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **295.075.781 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2009 yılında **6.793.714 TL** faaliyet karı ve **4.251.308 TL** net kar elde etmiştir.

Datagate'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Sabit Disk	Seagate, Maxtor
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Sapphire
Monitör	AOC
Optik Ürünleri	Lite-On
Dizüstü Bilgisayar	Acer, MSI, Fujitsu
Masaüstü Bilgisayar	Fujitsu
Hafıza Ürünleri	Veritech, Samsung
Sunucu Ürünleri	Intel, Fujitsu
Kart okuyucu	Sony
Ağ Ürünleri	Intel
Lazer Yazıcı	Xerox
Yedekleme Üniteleri	Fujitsu
Aksesuar Ürünleri	Belkin, Sony, Genius
Güvenlik ürünleri	GKB
Network (Modem-Usb-Adaptör) Ürünleri	Belkin

3.2. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.



Neteks 1996 yılında, uçtan uca ağ ve iletişim ürünlerini bayi ve iş ortakları ile pazara sunmak hedefiyle kurulmuş bir dağıtım şirkettir. Neteks kuruluşunda, ağ ve iletişim teknolojilerinde Türkiye'nin en deneyimli isimlerini bünyesinde barındırmış ve iş ortaklarına eksiksiz hizmet vermeye çalışmıştır. Şirket, kurumsal ağ sistemleri alanında Cisco, Nortel Networks, 3Com, HP, Juniper ve Avocent gibi firmaların

ürünlerinin yanı sıra Nortel Networks ve Avaya'ya ait Kurumsal Santral Sistemlerini, HSC, Corning, Panduit ve Gönko Firmalarının yapısal kablolama ürünlerini, Check Point, Trend Micro ve IBM ISS firmalarının Ağ güvenliği ürünlerini dağıtmaktadır.

Neteks'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Kurumsal Ağ Sistemleri	Cisco System, Nortel Networks 3Com, HP, Avocent
Kurumsal Santral Sistemleri	Nortel Networks, Avaya
Yapısal Kablolama Çözümleri	Corning, HCS, Panduit, Gönko
Ağ Güvenlik Çözümleri	Check Point, Trend Micro, IBM ISS

Neteks, 2009 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **99.640.222 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2009 yılında **2.095.566 TL** faaliyet karı ve **998.032 TL** net kar elde etmiştir.

İndeks 2001 yılında Neteksin % 70'ine, Datagate A.Ş. de %24 oranında iştirak etmiştir. 2007 yılında Şirketimiz ve iştirakimiz Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin (DGATE) sahip olduğu hisseler dışında kalan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %6 hissesi şirketimiz tarafından 374.000 USD'ye satın alınmıştır. Şirketimiz, bu hisselerin %50'si kendi kontrolünde kalmak kaydı ile %26'sını 1.820.000 USD karşılığında Westcon Group European Operation Limited'e devir etmiştir. İzalanan anlaşma doğrultusunda İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin %59,24 ortak olduğu ve payları borsanızda işlem gören Datagate Bilgisayar A.Ş.'nin, sahip olduğu Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'deki %24 hissenin tamamı 1.680.000 USD karşılığında Westcon Group European Operation Limited Şirketi'ne devir edilmiştir.

24.07.2007 tarihinde şirketimiz ile bağlı ortaklığımız olan Datagate Bilgisayar A.Ş, iştiraki bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %50 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış yapılan %50 hissenin %26'sını İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş, %24'lük kısmını ise Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. gerçekleştirmiştir. Satış sonrası ortaklık yapısında İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin payı %50, Westcon Group'un payı %50 olmuştur.

3.3. Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.



Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. 04.02.2005 tarihinde **100.000 TL** sermaye ile kurulmuştur. İndex A.Ş.'nin %80 iştiraki olan Neotech A.Ş. tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket 2007 yılı içerisinde sermayesini **100.000 TL**'den **1.000.000 TL**'ye yükseltmiştir.

Neotech'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Ev Elektroniği Ürünleri	Apple Sony Toshiba Wievsonic Nec LG

Yıl içerisinde Apple ve Airties kontratları ana ortağımız olan İndeks Bilgisayar A.Ş.'ye devredilmiştir.

Neotech, 2009 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **105.402.679 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2009 yılında **603.859 TL** faaliyet karı elde etmiştir.

3.4. İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.



İnfin Bilgisayar Ticaret Anonim Şirketi 2001 yılında bayilere yatırım teşvik belgesi kapsamında yapacakları satışlar ve ihracat işlemlerine yardımcı olmak amacı ile kurulmuştur.

Alım ve satımlarının büyük bir kısmının konsolide edilen mali tablolardaki firmalardan kaynaklanması, faaliyet hacimlerinin düşük olması ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeniyle konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

3.5. Teklos Teknoloji Lojistik A. Ş



03.01.1973 tarihinde Karadeniz Örne Sanayi A.Ş. olarak tekstil sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. 2006 Mart ayında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne AŞ.'yi satın alarak sektördeki önemli ve büyük yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi AŞ.'nin şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştiğal konusu, lojistik hizmetleri olarak değiştirilmiştir.

Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. bilişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren şirketlere lojistik hizmetleri vermektedir. 2009 yılında 515.427 koli ve 10.287.389 adet ürün dağıtımı gerçekleştirmiştir.

Teklos, 2009 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **5.130.270 TL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2009 yılında **2.666.638 TL** faaliyet karı ve **2.029.990 TL** net kar elde etmiştir.

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

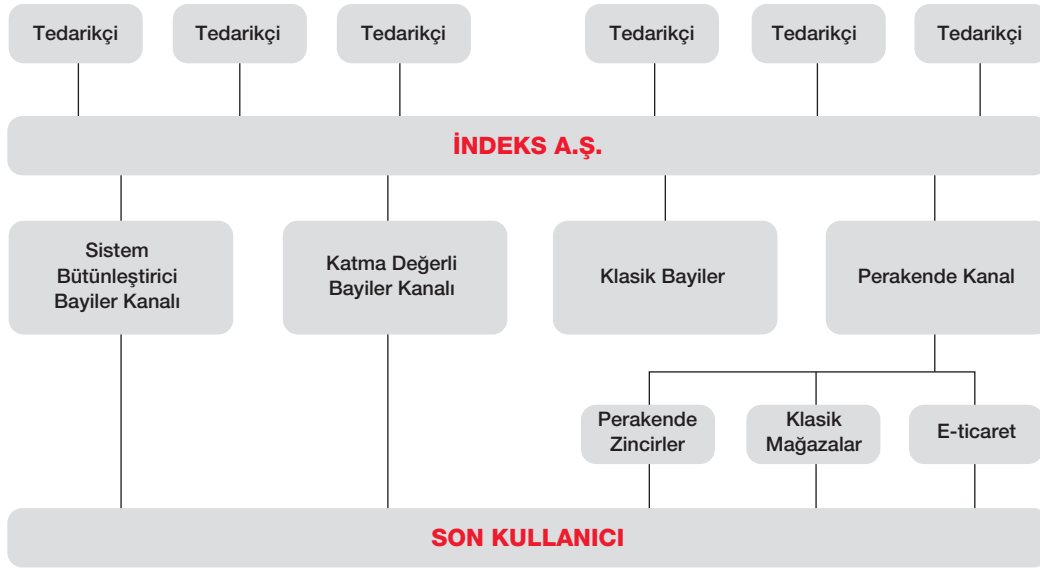
4. OPERASYON

4. Operasyon

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (bağlı ortaklıkları hariç) tedarik ve dağıtım yapısı aşağıdaki gibidir.

4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

İndeks, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.



4.1.1. Tedarikçiler

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır.

i) Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (IBM, HP, LENOVO, INTEL, SEAGATE, CANON, OKI, SYMANTEC, MICROSOFT, APC, FUJITSU SIEMENS, EPSON, TOSHIBA, SONY, ASUS, DELL) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılarına yönlendirirler.

ii) Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Global Markalar: (KINGSTON, NEC, VIEWSONIC, WESTERN DIGITAL) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar.

4.1.2 Dağıtım Kanalı

İndeks, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. İndeks'in satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

4.1.2.1 Sistem Bütünleştirici Bayiler Kanalı (Sistem Entegratörleri)

Bu kanal, çalıştırdığı personel sayısı bakımından, en az 100 ve üzerinde çalışanı olan şirketlerdir. Sektörde nispeten eski kuruluşlar içerisinde yer alırlar. Bu şirketlerin hedeflediği son kullanıcılar tamamıyla büyük kurumsal müşterilerdir. Bu firmalar yaptıkları projeleri üretici ve dağıtıcı firma ile çok yoğun paylaşırlar. Projenin her aşaması birlikte paylaşılarak sonuca gidilir. Özellikle servis, satış, ürün tanıma kabiliyetleri çok yüksek olan ve sektörde tecrübe sahibi firmalardır. Bu kanaldaki şirketlerin temel hedefi yeni teknolojilerin kurumsal müşterilere adaptasyonunu sağlamaktır.

Türkiye genelinde bu firmaların sayısı, şu an itibarı ile 100'ü geçmemektedir.

4.1.2.2 Katma Değer Yaratan Bayiler

Bu bayiler çalışan sayısı olarak 25 - 100 çalışanı olan bayilerdir. Bu firmalar sermaye yapısı daha kısıtlı, fakat genç ve dinamik yapıları sayesinde hızlı karar alıp, maliyetleri düşük tutarak daha küçük kâr marjlarıyla iş yapabilmektedirler. Hedef kitleleri çok uluslu firmalar ve genelde tek lokasyonu olan kurumsal müşterilerdir.

Çok büyük projelerde yer almamakla birlikte teknolojiyi çok iyi takip etmeleri, dinamik ve genç olmaları müşterileri tarafından tercih nedeni olmaktadır.

Dağıtıcı firmaların bu firmalara destekleri finans, lojistik ve ürün bilgileri üzerinedir. Bu firmaların üreticilerle yoğun bir ilişkileri olmamaktadır. Türkiye genelinde bu firmaların sayısı 500'ü geçmektedir.

4.1.2.3 Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 - 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur. Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

4.1.2.4 Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. İndeks için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

a) Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt, Best Buy, Dixons, Darty, Electroworld, Teknolojiks, NT, Evkur gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

b) Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır.

c) E-Perakende

Bu kanal tamamıyla İnternet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. D-Market (hepsiburada.com), gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

4.1.2.5 Bölgesel Toptancı Kanalı

Bu kategoriye Bölgesel olarak bayi kanalına satış yapan Ara Toptan Firmaları girmektedir.

Genellikle belli bir bölgede faaliyet gösteren bu firmalar tedariklerini distribütörlerden yapan ve bölgedeki küçük bayilere satış yapan toptancı statüsündedirler. Yerel olarak depo sahibi olmanın ve ürünleri hemen teslim edebilmenin avantajını kullanırlar. Bu grupta yaklaşık 40-50 aratoptan firma ile iş yapılmaktadır.

4.2 Lojistik

İndeks, Türkiye'nin 81 ilinde 7.500'ü aşkın bayisi ve konsolideye dâhil edilen şirketlerle beraber 289 çalışanı ile İstanbul, Ankara ve İzmir'de bulunan lojistik merkezlerinden dağıtım yapmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir illerindeki bayilerine kendi veya kiraladığı araç filosu ile hizmet veren şirket, bu iller dışındaki diğer bölgelere dağıtımını oldukça yaygın hizmet ağı olan lojistik şirketleri vasıtası ile ulaştırmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara şubesi ve 1995 yılında kurulan İzmir şubesi "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Kendi içlerinde lojistik, satış, muhasebe, finans, cari hesaplar ve müşteri hizmetleri departmanları ile bölgelerinde bulunan şehirlerdeki bayilerine satışlardan ve kanalın geliştirilmesinden sorumludurlar. Ankara Bölgesi Ankara, İç Anadolu, Doğu Anadolu; İzmir Bölgesi İzmir, Batı Anadolu, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır.

2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. grup şirketlerine ve bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Bunun yanı sıra Ankara ve İzmir'de bölgesel depoları bulunmaktadır. İstanbul'daki lojistik merkezinde 25 kişi depo bölümünde ve 36 kişi sevkiyat bölümünde olmak üzere toplam 61 kişi çalışmaktadır. Ayrıca lojistik merkezinde 23 adet minibüs ve kamyonlardan oluşan bir dağıtım filosu bulunmaktadır. Ankara Şubesi'nde 4'ü lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 18 kişi; İzmir Şubesi'nde 2'si lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 15 kişi çalışmaktadır. Şubeler arası bilgi akışı, faturalama ve tahsilat işlemleri online olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket BT ürünleri için özel olarak dizayn edilmiş stok kontrolü, depo yönetimi, müşteri performansı takibi ve raporlama amaçlı bir yazılımı uygulamaya almayı planlamaktadır. Ayrıca şirket dağıtım filosunun kontrolü için GPS sistemlerini dağıtım filosuna uygulamayı planlamaktadır.

4.3 Faturalama ve Tahsilât

İndeks, Türkiye'de bilgisayar alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5.000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından İndeks'in alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

1. Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır.
2. Cari hesaplar departmanı içerisinde yapılanmış iki elamandan oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadırlar. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup, olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler.
3. Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elamanı ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.
4. Arşivleme: Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir.

4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

4.5 Satış ve Pazarlama

BT sektörünün yapısı nedeni ile İndeks'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

İndeks, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılabilir ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir.

Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir:

1. Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde, pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını araştırmak, pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek,

2. Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans analizi ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile üst düzeyde koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği ve iptallerini, ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gereğinde lojistik elemanlarına ürün eğitimini sağlamaktan, stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, genel kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek,
3. Tüm pazarlama, reklam, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, kanalın ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün grubu ve bölge bazında, ürün ve bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini sağlar biçimde fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak,
4. Bölümünün / ürününün gelir, brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü ile birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu ile stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve artırılmasını sağlamak,
5. Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmadan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek,
6. Üreticilerdeki ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve İndeks'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz edip bulgularını diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

İndeks'in satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak bir pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, seminerler, aylık müşteri organizasyonları, broşürler ve periyodik fiyat katalogları ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

Ürün Yönetimi ve Pazarlama

Ürün Yönetimi ve pazarlama; belli iş gruplarına ve pazar segmentlerine daha iyi odaklanabilmek için yeniden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda Ürün ve Pazarlama yönetimi aşağıdaki birimlerden oluşmaktadır;

1) HP İş Birimi Yönetimi

Tüm HP markalı ürünlerin yönetimi, kanal ile ilgili programların oluşturulması, proje satışlarının takibi ve üretici ile ilişkilerin tek noktadan yürütülerek HP Markasına odağı arttırmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu bölümde, 1 İş Birimi Yöneticisi, 4 Ürün Yöneticisi, 1 Sipariş Yöneticisi, 2 Proje Yöneticisi, 4 Kanal Yöneticisi ve 1 Program Yöneticisi ile toplam 11 kişi yer almaktadır.

2) MS-IBM-Lenovo İş Birimi Yönetimi

Tüm Microsoft Ürünlerinin Yönetimi, Pazarlama programları, iş planlarının oluşturulması ve uygulaması bu birimin sorumluluğundadır. Satış gruplarına doğrudan destek ile İndeks'in Microsoft hedeflerine ulaşmasını sağlayan bu birim diğer taraftan da IBM'in System X Server ailesi ve Lenovo Notebook ve PC'nin sorumluluğunu da aynı şekilde taşımaktadır. Odaklı bir Ürün Yönetimi ve Pazarlamanın olumlu katkısı uygulamanın başladığı ilk günden beri hem Bayi Kanalımız hem de Üreticilerimiz tarafından hissedilmektedir. Bu bölümde 1 Birim Yöneticisi ile, 3 Ürün Yöneticisi, 1 Sipariş Yöneticisi ile 4 Satış Yöneticisinden oluşmaktadır.

3) ASUS-DELL-TOSHIBA -CANON İş Birimi Yönetimi

Üç ana Notebook markası ve bir önemli Yazıcı markasının Yönetimi, Pazarlama programlarının yapılması, iş planlarının oluşturulması ve uygulaması bu birimin sorumluluğundadır.

Üretici ilişkilerini yürütmek, birlikte kanal programları yapmak ve hedeflenen satış ve yaygınlığı gerçekleştirmek üzere çalışmalar yapar. Satış gruplarına bu markaların satışı için destek veren bu birimde 1 Birim Yöneticisi ile, 3 Ürün Yöneticisi ve 1 Kanal Yöneticisi yer almaktadır.

4) OEM İş Birimi Yönetimi

Türkiye Pazarında genellikle OEM diye adlandırılan Disk, Bellek, Monitör gibi PC ve Notebook'u oluşturan parçaların tümünü bu iş birimi yönetmektedir. Ürünlerin belirlenmesi, yeni kanallara satışının geliştirilmesi, satış ve pazarlama programlarının oluşturulması ve yürütülmesi bu iş biriminin sorumluluğundadır. Kingston, Western Digital, LG, Asus gibi markalarda bu grupta yer almaktadır. Bu bölümde, 1 Birim Yöneticisi, 6 Ürün yöneticisi ile 1 Kanal yöneticisinden oluşmaktadır.

Şirket'in satış yönetimi organizasyonu 9 farklı departman bazında organize edilmiştir:

a) Kurumsal Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok çözüm sağlayıcı, server ağırlıklı ve sertifikalı bayilere hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 4 müşteri temsilcisi, 2 proje yöneticisinden oluşmaktadır. Büyük ve kompleks projeler ile orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışını yapar.

b) Yetkili Satıcılar Anadolu Departmanı: Anadolu da OEM ağırlıklı ürün satışı yapan ve 57 ildeki bayilerle çalışan departmandır. 1 Satış Müdürü ve 2 müşteri temsilcisinden oluşur. Küçük ve basit projeler ile orta boy hariç tüm ürünlerin sorumlu olduğu bayilere satışını yapar.

c) Marmara Yetkili Satıcılar Departmanı: Marmara Bölgesindeki 11 değişik ilde yer alan bayilerle çalışan Satış Birimidir. 1 Satış Müdürü ve 5 müşteri temsilcisinden oluşur. Küçük ve basit projeler ile orta boy hariç tüm ürünlerin sorumlu olduğu bayilere satışını yapar.

d) Ara Toptan Satış: Bölgesel Toptan işi yapan Ara Toptancılara hizmet vermektedir. 1 müşteri temsilcisi ile bu kanalda yer alan firmalara satış yapmaktadır.

e) Retail (Zincir Mağazalar) Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok klasik perakende kanalı ticaret yapan firmalara hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 kanal yöneticisi ve 3 müşteri temsilcisinden oluşur. Teknosa, Bimeks, Vatan gibi önemli perakendeci mağazalar başlıca müşterileridir.

f) Orta boy Sistemleri Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısında çözüm sağlayıcı bayilere, IBM e-server ürünleri ile (AS400, Unix Sistemleri, Yedekleme ürünleri) IBM Yazılım (IBM Database ve Lotus) ürünlerinde hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 ürün müdürü, 1 kanal sorumlusu ve 1 satış sorumlusundan oluşmaktadır.

g) Elektronik Satış Departmanı: Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere www.indexpazar.com sitesinden sipariş, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. 1 satış müdürü, 1 web master ve 2 Müşteri Temsilcisinden oluşur.

h) Ankara Bölge: Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Ayrıca kamuya iş yapan bayilere proje bazında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü, 3 müşteri temsilcisi ve 1 proje yöneticisinden oluşur.

ı) İzmir Bölge: Dağıtım kanalında İzmir ve Batı Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü ve 3 müşteri temsilcisi ve 1 proje yöneticisinden oluşur.

4.6 Anadolu Kanal Organizasyonu (KSP)

Kurumsal, Perakende Zincir mağazalar ve Bölgesel Toptancılar dışında kalan bayi kanalındaki payımızı artırmak ve yaygın satışımızı büyütmek amacıyla değişik illerde mobil çalışan Kanal Satış Personeli uygulaması geliştirilmiştir. Buna göre aşağıdaki illerde INDEX adına bayilerde satış yapan (KSP) mobil Kanal ekibi bulunmaktadır:

- İzmit
- Bursa
- Tekirdağ,
- İzmir,
- Ankara,
- Erzurum,
- Elazığ,
- Adana,
- Antalya,
- Gaziantep,
- Trabzon.

Bu merkezlerde yerleşik KSP'lerle yaklaşık 70 il kapsamaktadır. Tamamen küçük Bayi kanalı için yapılmış bu organizasyon her yıl daha da genişletilmektedir.

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

5. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2009

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 01.01.2009 - 31.12.2009 hesap döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Duman'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı	hduman@index.com.tr	0-212-312 21 09
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü	nsarac@index.com.tr	0-212-331 21 15
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü	hcaglayan@index.com.tr	0-212-331 23 70
Emre Bağcı	İç Denetçi	ebagci@index.com.tr	0-212-331 21 17

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 14.04.2009 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Özel durum açıklamalarımız aynı zamanda internet sitemizde de yayınlanmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla www.index.com.tr adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır.

Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimizin 2008 yılına ait genel kurul 25.05.2009 tarihinde yapılmıştır. Olağan Genel Kurul Toplantısında;

- 2008 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu hesapları'nın kabulüne,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçiler'in 2008 yılı hesaplarından dolayı ibra edilmelerine,
- 2009 yılı mali tablolarının denetiminde Bağımsız Dış Denetim hizmeti için AGD Bağımsız Denetim ve Danışmanlık SMMM A.Ş.'nin seçilmesine,
- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2008 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net karı 5.066.829 TL'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın %5'i olan 211.153 TL' nin 1. Tertip Yedek Akçe olarak ayrılmasına, kalan net dağıtılabilir dönem karı olan 4.855.676 TL' nin %20'sine tekabül eden 971.135 TL temettü tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması nedeni ile dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına,
- Şirket esas sözleşmesindeki YTL ibarelerinin TL olarak değiştirilmesine ve esas sözleşmesinin "Sermaye ve Payların Nev'i" başlıklı 6., "İlan" başlıklı 14., "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlıklı 20. ve "Pay Birleştirme" başlıklı 1 no'lu geçici maddeleri'n de yapılacak olan değişikliğin ekte sunulan eski ve yeni şekilleri okunarak yeni şekli,

- Üç yıl süre ile görev yapmak üzere, A Grubu Pay sahipleri tarafından aday gösterilen **NEVRES EROL BİLECİK, AYŞE İNCİ BİLECİK, HALİL DUMAN** ile, diğer pay sahipleri tarafından aday gösterilen **SALİH BAŞ ve ATTİLA KAYALIOĞLU**'nun Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmesine,
- Bir yıl süre ile görev yapmak üzere, Denetim Kurulu Üyeliklerine Veli Tan Kirtiş ve Haluk Şen'in seçilmelerine, oybirliği ile karar verilmiştir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin "Yönetim Kurulu ve Süresini Belirleyen" 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca " Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur

Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir.

Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Danışmanlık faaliyetleri ve Bağımsız Denetim Şirketleri ayrılır. Bağımsız Denetim Şirketi en fazla 5 dönem için seçilir. Bu firmaların bağımsızlığına özen gösterilir.

Bu çerçevede yıl içerisinde şirket Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürler tarafından yeni distribütörlük anlaşmaları özel durum açıklamaları ile kamuya duyurulmuştur. Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K.Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 11
Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür-İndeks	akayalioglu@index.com.tr	0-212 331 21 11
Salih Baş	Genel Müdür-Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Erhan Doğan	Genel Müdür-Neteks	edogan@neteks.com.tr	0-212 331 23 23
Mete Ataman	Genel Müdür-Neotech	mataman@neotech.com.tr	0-212 331 21 71

Şirketimizin halen **www.index.com.tr** adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 01.01.2009 – 31.12.2009 döneminde 23 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir. Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi **www.index.com.tr**'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları araştırma ve faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Şirketimizde gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	% 41,06

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri
Nevres Erol Bilecik
Salih Baş
Atilla Kayalıoğlu
Ayşe İnci Bilecik
Halil Duman

Şirketin TTK'ya Göre Seçilmiş Murakıp
Veli Tan Kırtış
Haluk Şen

Şirketin Genel Müdürü ve Müdür Seviyesi Yöneticileri

Atilla Kayaloğlu	Genel Müdür
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler
Erol Çetin	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü
Birgül Öztürk	Finans Müdürü

Tam Tasdikten Sorumlu YMM

Hakkı Dede

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Tayfun Ateş	Datagate A.Ş. Y.K. Üyesi
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş. Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş. Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş. Genel Müdürü
Yiğit Deniz	Neteks A.Ş. Muhasebe Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ**13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:**

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılmaktadır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Şirketimizin, www.index.com.tr adresinde de yazılı olan insan kaynakları politikası aşağıdaki gibidir:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur.

Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekleriyle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Her yıl gerçekleştirilen “Personel Memnuniyeti Anketi” ile çalışanların memnuniyeti ölçülmekte ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır. Bu çalışmaların bir sonucu olarak 2004 yılında ISO 9001: 2000 belgesi almıştır.

Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Şirket, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak, tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.

Tedarikçiler;

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır. Şirket'in iş hacminin yaklaşık %90'ı bu uluslararası şirketlerin ürünlerinden sağlanmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözetecek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli Değil
Atilla Kayalıoğlu	Üye / Genel Müdür	İcrada Görevli
Ayşe İnci Bilecik	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Şirketin iştirak ettiği diğer şirketlerin Yönetim Kurul'larında üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu ve Süresi"ni düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Bilgisayar kanalındaki tüm şirketlere değişen ihtiyaçlarına göre bilişim ürünlerinin ana tedarik merkezi olarak hizmet vererek liderliğini sürdürmektir." Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Kanalın tüm ürün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilen bir IT Dağıtım Şirketi" olmaktadır.

Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemişlerdir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu ya yurtdışından ithal edilmekte ya da yurt içinden döviz cinsinden alınmaktadır. Ürünler alınırken genelde yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

Şirket içerisinde gerek yukarıda sayılan riskler, gerekse şirketim tüm varlık ve borçlarının kontrolleri için İç Denetim departmanı mevcut olup, direkt Yönetim Kurulu Başkanı’na bağlı olarak çalışmaktadır. Ayrıca Cari hesaplar ve risk yönetimi departmanımız içerisinde bayilerimizin istihbaratları da yapılmaktadır. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, karşılıksız çıkan çeklerinin olup olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler. Kredi Komitesi; Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları risk kontrol analistlerince düzenlenerek haftanın belli günleri toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tahsis eder. Çalışma şeklini belirler, ve gerekirse, bayiden teminata avall çek alınmasını, ipotek talep edilmesini ister. Belli bir tutarı aşan limitler icra komitesi tarafından yapılan haftalık toplantılarda karara bağlanır ve limitlerin aşılması da ancak icra komitesinin onayları ile yapılmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu 01.01.2009 - 31.12.2009 dönemi içerisinde 14 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine daha önce bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle mukavele yapma yasağı ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.index.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirketimizde denetimden sorumlu komite Salih Baş ve Ayşe İnci Bilecik'ten oluşmuştur. 2009 yılı içinde 3 kez toplantı yapmıştır. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtmayı yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması faaliyetlerinde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmadığından, komite üyeleri de bağımsız değildir. İcracı yönetim kurulu üyeleri komitelerde görev almamıştır. Şirket yönetim kurulu'nun 29.04.2009 tarihinde yapmış olduğu toplantıda Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komite başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Salih Baş'ın, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman 'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulunda Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üye olan İcra Kurulu Başkanı'na Genel Müdüre ve Genel Müdür Yardımcısına görevleri ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.



6. YÖNETİM KURULU'NUN KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulumuz Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

- a)** 20.05.2010 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısına 2009 yılı net dağıtılabilir dönem karının %40'ı oranında 1. temettü dağıtılmasına ilişkin teklifin sunulmasına,
- b)** Olağan Genel Kurulca kabul edilmesi durumunda 2009 yılı kar dağıtımına ilişkin tutarların aşağıdaki şekilde belirlenmesine;
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2009 dönemi konsolide mali tablolarında vergi sonrası net kar 15.934.942 TL'dir.
 - Vergi Mevzuatına göre oluşan kar olan 10.892.941,74 TL'den %5 oranında toplam 544.647,09 TL 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına;
 - Vergi sonrası net kar olan 15.934.942 TL'den 544.647,09 TL 1.Tertip Yedek Akçe düşüldükten sonra kalan 15.390.294,91 TL'den; net dağıtılabilir karın %40'ına tekabül eden brüt 6.156.117,97 TL (% 10,9931 oranında 1 TL nominal değerli hisseye 0,109931 TL) net 5.232.700,27 TL (% 9,3442 oranında 1 TL nominal değerli hisseye 0,093442 TL) nakit 1. Temettü olarak dağıtılmasına,
 - 2.Temettü olarak net dağıtılabilir dönem karı olan 15.390.294,91 TL'den 1. temettü tutarı olan 6.156.117,97 TL düşüldükten sonra kalan 9.234.176,94 TL'nin %5'i oranında A Grubu İmtiyazlı Pay sahiplerine brüt 461.708,85 TL (1 TL nominal değerli hisseye 1.451,09 TL) net 392.452,52 TL (1 TL nominal değerli hisseye 1.233,43 TL)'nin nakit olarak dağıtılmasına,
 - 381.782,68 TL 2. Tertip yedek akçe ayrılmasına,
 - Kar dağıtımına 04 Mayıs 2010 tarihinde başlanılmasına,
- c)** Kalan tutarın olağanüstü yedek akçelere ilave edilmesine karar verilmiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi aşağıda yer almaktadır;

İndeks Bilgisayar A.Ş. 2009 Yılı Kar Dağıtım Önerisi Tablosu (TL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		56.000.000	
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		3.682.335,90	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrılmadan sonra kalan karın %5 oranında imtiyazlı hisse senedi sahiplerine ödenir.	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	20.682.485,00	14.020.005,03
4.	Ödenecek Vergiler (-)	4.747.543,00	3.127.063,29
5.	Net Dönem Kârı (=)	15.934.942,00	10.892.941,74
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	544.647,09	544.647,09
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	15.390.294,91	10.348.294,65
9.	Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	0,00	
10.	Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı	15.390.294,91	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	6.156.117,97	
	Nakit	6.156.117,97	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	6.156.117,97	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	461.708,85	
13.	Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14.	İmtifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	381.782,68	
17.	Statü Yedekleri	0,00	
18.	Özel Yedekler	0,00	
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	8.390.685,42	3.348.685
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0
	- Geçmiş Yıl Kârı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir		

DAĞITILAN KAR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ(1)

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	İmtiyazlı (A Grubu) Hisse Senedi Sahiplerine	461.708,85	1.451,09	145.109,32%
	Adi Hisse Senedi (B Grubu) Sahiplerine	6.156.117,97	0,1099	10,9931%
	TOPLAM	6.617.826,81		
NET	İmtiyazlı (A Grubu) Hisse Senedi Sahiplerine	392.452,52	1.233,43	123.342,93%
	Adi Hisse Senedi (B Grubu) Sahiplerine	5.232.700,27	0,0934	9,3442%
	TOPLAM	5.625.152,79		

DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI

ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI (%)
6.617.826,81	43,00%

İCMAL KAR PAYI	Toplam Brüt Temettü	Vergi Kesintisi	Toplam Net Temettü
İmtiyazlı (A Grubu)	461.708,85	69.256,33	392.452,52
Adi Hisse Senedi (B)	6.156.117,97	923.417,69	5.232.700,27
TOPLAM	6.617.826,81	992.674,02	5.625.152,79

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

7. DENETLEME KURULU RAPORU

7. Denetleme Kurulu Raporu

DENETLEME KURULU RAPORU İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Unvanı	İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik : Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkezi	Ayazağa Mah. Cendere Yolu No: 9/1 Şişli - : İSTANBUL
Sermayesi	: 56.000.000 TL
Faaliyet konusu	Her türlü bilgisayar alımı satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı, her türlü bilgisayar malzemesi : ve aksesuar sarf malzemesi alımı satımı.
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	: Veli TAN KİRTİŞ, Haluk ŞEN ; Görev Süreleri 1'er yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildir.
Katılınan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı:	: 3 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirket Veznesi Dönem için 4 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Şirket kayıtlarında gözüken teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Tarafımıza intikal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşme göre içeriği benimsediğim ekli 31.12.2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilançonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

Denetçi
Haluk ŞEN

Denetçi
Veli TAN KİRTİŞ



INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

8. BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

8. Bağımsız Denetim Raporu

AGD

AGD BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK
SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na;

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, özsermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini de içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre ilişikteki mali tablolar İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

İstanbul, 08 Mart 2010

An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
AGD BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK S.M.M.M. A.Ş.

AGD BAĞIMSIZ DENETİM VE DANIŞMANLIK
SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Metin ETKİN
Sorumlu Ortak Baş Denetçi

INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı



İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. FAALİYET RAPORU 2009

9. MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

9. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2009 - 31.12.2009 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Kurulunun Seri XI No: 29 sayılı tebliğine uygun olarak düzenlenmiş Konsolide Mali Tabloları ve Dipnotları aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
 (Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2009	Önceki Dönem 31.12.2008
DÖNEN VARLIKLAR		405.654.269	304.632.656
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	2.320.888	9.127.181
Finansal Yatırımlar	7	33	33
Ticari Alacaklar	10	229.494.807	183.627.787
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	10-37	624.262	2.835.700
-Diğer	10	228.870.545	180.792.087
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	12	-	-
Diğer Alacaklar	11	1.355.562	1.642.204
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	11-37	1.205.509	1.566.810
-Diğer	11	150.053	75.394
Stoklar	13	138.885.304	80.206.412
Canlı Varlıklar	14	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	26	33.597.675	30.029.039
(Ara Toplam)		405.654.269	304.632.656
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	34	-	-
DURAN VARLIKLAR		31.092.091	31.094.450
Ticari Alacaklar	10	-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	12	-	-
Diğer Alacaklar	11	51.844	41.386
Finansal Yatırımlar	7	64.894	188.208
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	16	-	-
Canlı Varlıklar	14	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	17	-	-
Maddi Duran Varlıklar	18	28.031.126	27.837.991
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	68.865	85.583
Şerefiye	20	2.467.577	2.467.577
Ertelenmiş Vergi Varlığı	35	407.785	473.705
Diğer Duran Varlıklar	26	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		436.746.360	335.727.106

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2009	Önceki Dönem 31.12.2008
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		313.007.623	228.447.874
Finansal Borçlar	8	22.155.856	29.313.641
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	265.080.401	182.535.774
-İlişkili Taraflara Borçlar	10-37	6.760.191	7.692.654
-Diğer	10	258.320.210	174.843.121
Diğer Borçlar	11	8.239.654	6.015.877
-İlişkili Taraflara Borçlar	11-37	1.182.299	1.171.590
-Diğer	11	7.057.355	4.844.287
Finans Sektörü Faal.den Borçlar	12	-	-
Devlet Teşvik ve Yardımları	21	-	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	35	1.530.656	748.403
Borç Karşılıkları	22	3.382.919	2.812.126
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	12.618.137	7.022.053
(Ara Toplam)		313.007.623	228.447.874
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklara İlişkin Yükümlülükler	34	-	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		10.962.332	12.146.917
Finansal Borçlar	8	10.313.062	11.644.576
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	-	-
Diğer Borçlar	11	-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	12	-	-
Devlet Teşvik ve Yardımları	21	-	-
Borç Karşılıkları	22	-	-
Kıdem Tazminatı Karşılığı	24	649.270	502.341
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	35	-	-
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	26	-	-
ÖZKAYNAKLAR		112.776.405	95.132.315
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	27	104.023.844	88.088.902
Ödenmiş Sermaye		56.000.000	56.000.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi (-)		-	-
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		241.113	241.113
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Değer Artış Fonları		-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		-	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		4.183.406	3.972.255
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları		27.664.383	22.808.705
Net Dönem Karı/Zararı		15.934.942	5.066.829
Azınlık Payları	27	8.752.561	7.043.413
TOPLAM VARLIKLAR		436.746.360	335.727.106

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 01.01.2009 31.12.2009	Önceki Dönem 01.01.2008 31.12.2008
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Satış Gelirleri	28	1.087.422.382	927.892.557
Satışların Maliyeti (-)	28	(1.023.117.198)	(876.907.534)
BRÜT KAR/ZARAR		64.305.184	50.985.023
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(11.173.103)	(13.087.682)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(12.767.710)	(11.565.165)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	353.339	394.908
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(948.369)	(500.506)
FAALİYET KARI/ZARARI		39.769.341	26.226.578
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların			
Kar/Zararlarındaki Paylar		-	-
Finansal Gelirler	32	28.286.140	24.972.071
Finansal Giderler (-)	33	(45.663.848)	(44.435.529)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI		22.391.633	6.763.120
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri		(4.747.543)	(1.589.160)
- Dönem Vergi Gelir/Gideri	35	(4.681.623)	(1.580.819)
- Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	35	(65.920)	(8.341)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI		17.644.090	5.173.960
DURDURULAN FAALİYETLER		-	-
Durdurulan Faaliyetler Vergi Sonrası Dönem Karı/Zararı		-	-
DÖNEM KARI/ZARARI		17.644.090	5.173.960
Diğer Kapsamlı Gelir		-	-
DİĞER KAPSAMLI GELİR(VERGİ SONRASI)		17.644.090	5.173.960
TOPLAM KAPSAMLI GELİR			
Dönem Kar/Zararının Dağılımı			
Azınlık Payları	27	1.709.148	107.131
Ana Ortaklık Payları	27	15.934.942	5.066.829
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı			
Azınlık Payları	27	1.709.148	107.131
Ana Ortaklık Payları	27	15.934.942	5.066.829
Hisse Başına Kazanç		0,2846	0,0905

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI (TL)	Dipnot Referansları	Cari Dönem 01.01.2009 31.12.2009	Önceki Dönem 01.01.2008 31.12.2008
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı		22.391.633	6.763.120
Düzeltilmeler:			
Amortisman (+)	Not:18-19	698.376	630.043
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	Not:24	146.929	7.027
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	Not:10	(368.166)	(461.348)
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	Not:10	1.748.530	1.006.115
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)		-	-
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	Not:13	(223.830)	640.980
Borç Senetleri Prekontu (-)	Not:10	(166.845)	(661.632)
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı(-)		-	-
Sabit Kıymet Satış (Kar)/Zararları		1.794	-
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		24.228.421	7.924.305
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	Not:10-11	(46.971.198)	(3.220.550)
Stoklarda azalış(+)	Not:13	(58.455.063)	19.682.059
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	-
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	Not:10-11	84.935.249	(19.064.203)
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)		-	-
Faiz Ödemeleri (-)		-	-
Vergi Ödemeleri (-)	Not:35	(3.899.370)	(1.044.089)
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		2.721.553	154.217
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		2.559.592	4.431.739
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	-
Maddi duran varlık alımları (-)	Not:18-19	(898.843)	(513.389)
Maddi Duran Varlık Satışlarından Elde Edilen Nakit		22.257	30.679
Tahsil Edilen Faizler (+)		-	-
Tahsil Edilen Temettümler (+)		-	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(876.586)	(482.710)
C)FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	(7.157.785)	53.900
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	(1.331.514)	1.190.101
Ödenen Temettümler (-)		-	(3.199.213)
Finansman Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit		(8.489.299)	(1.955.212)
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		(6.806.293)	1.993.818
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	Not:6	9.127.181	7.133.364
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	Not:6	2.320.888	9.127.181

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

İNDEKS BİLGİSAYAR SIS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE ÖZSERMAYE DAĞITIM TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dönem Referansları	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltilim Farkları	Hisse Senedi İhraç Primleri	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	Net Dönem Kar / Zararı	Azınlık Payları	Toplam Özkaynaklar
01.01.2009	Not-27	56.000.000	241.133	-	-	3.972.255	22.808.705	5.066.829	7.043.413	95.132.315
Sermaye artırımları		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	5.066.829	(5.066.829)	-	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	211.151	(211.151)	-	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	15.934.942	1.709.148	17.644.090
31.12.2009	Not-27	56.000.000	241.113	-	-	4.183.406	27.664.383	15.934.942	8.752.561	112.776.405
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dönem Referansları	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltilim Farkları	Hisse Senedi İhraç Primleri	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	Net Dönem Kar / Zararı	Azınlık Payları	Toplam Özkaynaklar
01.01.2008	Not-27	56.000.000	241.133	-	-	3.441.532	13.889.415	12.649.226	6.936.282	93.157.568
Sermaye artırımları		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	12.649.226	(12.649.226)	-	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	530.723	(530.723)	-	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	(3.199.213)	-	-	(3.199.213)
Yabancı para çevrim farkları		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sermayeye ilave Edilecek İştirak Satış Kazancı		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	5.066.829	107.131	5.173.960
31.12.2008	Not-27	56.000.000	241.113	-	-	3.972.255	22.808.705	5.066.829	7.043.413	95.132.315

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.

Mali Tablolara Ait Dipnotlar**1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 1989 yılında Türkiye’de kurulmuş olup faaliyet konusu; her türlü bilişim ürünlerini yurtiçi ve yurtdışından tedarik etmek suretiyle bilişim sektöründe faaliyet gösteren bayilere toptan ticaretini yapmaktır. Şirket Sermaye Piyasası Kurulu’na (SPK) kayıtlı olup Haziran 2004’de hisselerinin %15,34’ü İstanbul Menkul Kıymetler Borsasına kote edilmiştir.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 ve tarihleri itibariyle şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	50,00	50,00

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.’nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.’nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Şirketin en büyük ortakları Nevres Erol Bilecik (%41,06) ve Yunanistan’da mukim Pouliadis and Associates S.A. şirkettir (%35,56). 2009 yılında çalışan grubun ortalama personel sayısı 289’dur (2008: 327). Şirketin personeli idari personeldir.

Şirket’in ticari sicile kayıtlı adresi Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No:9/1 Şişli / İstanbul’dur. Şirketin ana merkezi İstanbul olup Ankara, İzmir, Diyarbakır, Elazığ ve İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle Şirket’in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. (*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	-	49,50

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.’nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

Bundan böyle konsolide mali tablolar ve dipnotlarında şirket ve bağlı ortaklıkları “Grup” olarak adlandırılacaktır.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01 Sunuma İlişkin Esaslar

Grup muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni mali tabloların hazırlanmasında SPK düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Vergi Usul Kanunu ("VUK") ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı'na uymaktadır.

Grubun ekteki konsolide mali tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), 9 Nisan 2008 tarih ve 26842 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğin 5. Maddesine göre işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı ("UMS/UFRS") uygulamakla yükümlü olup, finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS'lere göre hazırlandığı hususuna dipnotlarda yer verirler. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'nca ("TMSK") yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınır.

Dolayısıyla ilişikteki mali tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğe göre hazırlanmış olup mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 08.03.2010 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

2.02 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17 Mart 2005 tarih 11/367 nolu kararı ile yüksek enflasyon dönemi 2005 yılı itibarıyla sona ermiş olup 01 Ocak 2005 tarihinden itibaren ekli mali tablolar herhangi bir düzeltme işlemine tabi tutulmamıştır. Ekli mali tablolardaki parasal olmayan kıymetler Uluslararası Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama" prensiplerine uygun olarak 31 Aralık 2004 tarihine kadar taşınmış olan değerleri üzerinden mali tablolarda yer almaktadır.

2.03 Konsolidasyon Esasları

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya doğrudan ve / veya dolaylı olarak sahip olduğu hisseler neticesinde sözkonusu şirketlerdeki hisselerle ilgili toplam oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi vasıtasıyla; veya oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı ortaklıkların bilanço ve kar/zarar tabloları şirketin mali tabloları ile tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir. Şirket'in aktifinde yer alan bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile bağlı ortaklıkların özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiş aynı zamanda şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerindeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve kar/zarar tablosundan ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Şirket'in ortak kontrolünde olan ve finansal ve faaliyet politikaları üzerinde önemli derecede etkisi bulunan şirketler ise müşterek yönetime tabi ortaklıklar olarak tanımlanmıştır.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir:

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	10.000.000	59,24	59,24
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	1.000.000	80,00	80,00
İnfin Bilgisayar A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı, dış ticareti	50.000	99,80	99,80
Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.	Lojistik	5.000.000	99,99	99,99
Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	50,00	50,00
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.(*)	Network ürünleri alım-satımı	5.000	-	49,50

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin mali tabloları tam konsolidasyon yöntemine göre, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin mali tabloları ise oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Bağlı ortaklıkların bilanço ve gelir tabloları tam konsolidasyon ve oransal konsolidasyon yöntemlerine göre konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Aynı şekilde Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerdeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen ana ortaklık ve bağlı ortaklık ile sermaye, yönetim ve denetim bakımından ilişkili bulunan ortaklıklar aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık Adı	İştirak %'si	İştirak Tutarı YTL
İfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	99,80	62.419
Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti.(*)	49,50	2.475
Toplam İştirak Tutarı		64.894

* Neteks Dış Ticaret Ltd. Şti. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %99 oranında bağlı ortağıdır.

İfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Neteks Dış Ticaret Limited Şirketi işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur. Bu bağlı ortaklıklar, konsolide finansal tablolarda, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmışlardır.

2.04 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Gerektiği durumlarda cari dönem mali tablolarındaki sınıflandırma değişiklikleri, tutarlı olması açısından önceki dönem mali tablolarına da uygulanır.

Grubun 31.12.2009 tarihli bilançosuna karşılaştırma olarak verilen 31.12.2008 bilançosunda dönem kar zararını ve özkaynak toplamalarını değiştirmeyen bazı sınıflandırmalar yapılmıştır.

- 31.12.2008 tarihli bilançosunda Diğer Dönen Varlıklar içerisinde gösterilen Peşin Ödenen Vergi ve Fonlar, Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü kaleminin içerisinde gösterilmiştir.

2.05 Netleştirme / Mahsup

Mali tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda mali tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.06 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya grubun mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

2.07 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Grup benzer nitelikteki işlemleri, diğer olayları ve durumları tutarlı olarak konsolide finansal tablolara alır, değerler ve sunar. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

2.08 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.08.01 Hasılat

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, diz üstü bilgisayar, elektronik ev ürünleri, networking ürünleri gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamaları satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskонтolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grubun mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grubun mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yeralan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

2.08.02 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değer düşük olanıyla mali tablolarda yansıtılır. Grubun stokları PC, diz üstü bilgisayar, elektronik ev ürünleri, networking ürünleri gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamalarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, grubun satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur.

2.08.03 Maddi Varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle mali tablolarda taşınır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

CİNSİ	31.12.2009 ORAN (%)	31.12.2008 ORAN (%)
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	10	10
Binalar	2	2
Makine ve Tesisler	20-10	20-10
Nakil Vasıtaları	20-10	20-10
Döşeme ve Demirbaşlar	20-10	20-10
Özel Maliyet	20-10	20-10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır.

Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

2.08.04 Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları düşülmüş olarak ifade edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programları ve hakları içermektedir.

İtfa ve tükenme payları beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanır.

2.08.05 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değer altındaki kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

2.08.06 Araştırma Geliştirme Giderleri

Yoktur.

2.08.07 Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, harcamalar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlar, ilgili varlık kullanıma hazır hale gelene kadar devam eder. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanımlarına hazır oldukları zamana kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Şirketin aktifleştirilen finansman maliyeti bulunmamaktadır.

2.08.08 Finansal Araçlar**(i) Finansal varlıklar**

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr -zarar hesaplarına yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricindeki varlıklar olup gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir.

Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili oldukları piyasa tarafından belirlenen sürelerle uygun şekilde teslim edilmeleri koşulunu taşıyan bir sözleşmeye bağlı olarak işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırılır.

Etkin faiz yöntemi;

Etkin faiz yöntemi, finansal varlığın itfa edilmiş maliyet ile değerlenmesi ve ilgili faiz gelirinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamının, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr-zarar hesaplarına yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanmak suretiyle hesaplanmaktadır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu başlık altında sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu başlık altında yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

b) Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar

Grubun vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır.

c) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar (a) vadesine kadar elde tutulacak finansal varlık olmayan veya (b) alım satım amaçlı finansal varlık olmayan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar kayıtlara alındıktan sonra güvenilir bir şekilde ölçülebiliyor olması koşuluyla gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen ve aktif bir piyasası olmayan menkul kıymetler maliyet değeriyle gösterilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kar veya zararlara ilgili dönemin gelir tablosunda yer verilmemektedir. Bu tür varlıkların makul değerinde meydana gelen değişiklikler özkaynak hesapları içinde gösterilmektedir. İlgili varlığın elden çıkarılması veya değer düşüklüğü olması durumunda özkaynak hesaplarındaki tutar kar / zarar olarak gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan özkaynak araçlarına yönelik yatırımlardan kaynaklanan ve gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüş karşılıkları, sonraki dönemlerde gelir tablosundan iptal edilemez. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değeri düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı gelir tablosunda iptal edilebilir.

d) Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir. Kredi ve alacaklar üzerindeki faizin önemsiz olması durumunda kredi ve alacakların kayıtlı değeri makul değer olarak kabul edilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr -zarar hesaplarına yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlık veya finansal varlık grupları, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur.

Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlık veya varlık grubunun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerinde yol açacağı olumsuz etki nedeniyle ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğrayacağına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur. Kredi ve alacaklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla defter değeri azaltılmış olan ticari alacaklar haricinde, bütün finansal varlıklarda meydana gelen, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve sözkonusu azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilmiş olan değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte, yatırımın; değer düşüklüğünün hiç muhasebeleştirilmemiş olması haline göre ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri; nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

(ii) Finansal yükümlülükler

Grubun finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere ve finansal bir yükümlülüğün veya özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grubun tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değere göre yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

b) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler üzerindeki faiz etkisinin önemsiz olması durumunda bu borçların kayıtlı değeri, makul değer olarak kabul edilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

(iii) Türev finansal araçlar

Türev finansal araçların ilk olarak kayda alınmalarında gerçeğe uygun değeri kullanılmakta ve izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değeri ile değerlendirilmektedir. Grup dövizli borçlarından kaynaklanan risklerini minimize etmek için zaman zaman vadeli işlemler yapmaktadır.

2.08.09 Kur Değişiminin Etkileri

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Grup genellikle mal alımı yaptığı döviz cinsleri bazında mal satışlarını gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla önemli bir kur riski taşımamaktadır.

2.08.10 Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.08.11 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltmekle yükümlüdür. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde mali tablo dipnotlarında açıklanır.

2.08.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grubun geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcutsa ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderleri bugünkü piyasa değerlerine getiren ve gereken durumlarda yükümlülüğe özel riskleri de içeren vergi öncesi bir iskonto oranıyla indirgenmiş değeriyle yansıtılmaktadır. İndirgenmenin kullanıldığı durumlarda, karşılıklardaki zaman farkından kaynaklanan artış faiz gideri olarak kayıtlara alınmaktadır. Karşılık olarak mali tablolara alınması gerekli tutarın belirlenmesinde, bilanço tarihi itibarıyla mevcut yükümlülüğün ifa edilmesi için gerekli harcama tutarının en gerçekçi tahmini esas alınır. Bu tahmin yapılırken mevcut tüm riskler ve belirsizlikler göz önünde bulundurulmalıdır.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ancak mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Şarta bağlı yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu şarta bağlı yükümlülük, güvenilir tahminin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin olduğu dönemin mali tablolarında karşılık olarak mali tablolara alınır.

2.08.13 Kiralama İşlemleri**Kiracı Olarak Grup****Finansal Kiralama**

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Gruba geçtiği sabit kıymetleri, kira başlangıç tarihindeki rayiç değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden bilançosuna yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanla tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemeleri, kiralama süresi boyunca normal yöntemle göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

Kiralaayan Olarak Grup**Operasyonel Kiralama**

Grup operasyonel kiralamaya tabi sabit kıymetleri bilançoda sabit kıymetin içeriğine göre göstermektedir. Operasyonel kiralama işleminden kaynaklanan kiralama gelirleri, kiralama süresi boyunca normal yöntemle gelir olarak kayıtlara alınmaktadır. Bir operasyonel kiralamadan gelir elde etmek için yapılan ilk direkt maliyetler yapıldıkları dönemin gelir tablosunda gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

2.08.14 İlişkili Taraflar

Bu rapor kapsamında Grubun hissedarları, bunların üst düzey yöneticileri, ayrıca hissedarlar tarafından kontrol edilen veya onlarla ilgili olan diğer şirketler ilişkili kuruluş olarak kabul edilmiştir. İlişkili taraflarla olan işlemler mali tablo dipnotlarında açıklanır.

2.08.15 Devlet Teşvik ve Yardımları

Yoktur.

2.08.16 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yoktur.

2.08.17 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grubun cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin olarak ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Grubun geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grubun bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grubun cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alanın, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur. Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Grup, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişki olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.

2.08.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

2.08.19 Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için dikkate alınan nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir.

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grubun esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grubun yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grubun finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.09 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

a) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Grup finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar:

- UMS 1 (Değişiklik), "Mali Tabloların Sunumu"

Bu standarttaki değişikliğe göre özkaynak değişim tablosu sadece hissedarlarla yapılan işlemleri kapsamaktadır. Hissedarlarla yapılan işlemler dışındaki değişimler özkaynakların altında tek bir satırda gösterilmekte ve buna ilişkin detaylar için ayrı bir tablo hazırlanmaktadır. Gelir tablosundaki bütün gelir ve gider hesaplarını ve "diğer kapsamlı gelir"i içeren yeni bir kapsamlı gelir tablosu ortaya çıkmaktadır. İşletmeler dönem kar/zararı bileşenlerini gösteren gelir tablosu kalemleriyle, diğer kapsamlı gelirin bir arada olduğu tek bir "Kapsamlı Gelir Tablosu" sunmaktadır. Bu değişikliğin dönem kar /zararına bir etkisi olmamıştır.

- UFRS 7 "Finansal Araçlar"

Gerçeğe uygun değer ölçümü ve likidite riskine ilişkin ek açıklamalar gerekli kılınmıştır. Bu standarta talep edilen ek bilgilere ilişkin açıklamalar Not:38'de yapılmış olup bu değişikliklerin dönem kar /zararına etkisi olmamıştır.

b) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Grup finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar:

- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Defa Uygulanmasına İlişkin İlkeler"
- UFRS 2 (Değişiklik), "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar"
- UMS 28 (Değişiklik), "İştiraklerdeki Yatırımlar"
- UMS 31 (Değişiklik), "Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi"
- UMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler"
- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri"
- UFRYK 16 "Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"
- UMS 23, "(Değişiklik) Borçlanma Maliyetleri".
- UFRS 8 "Faaliyet Bölümleri"

c) 31.12.2009 itibariyle henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulama seçeneği kullanılmamış standartlar

UFRS / UMS	Yürürlük Tarihi	İçerik
UMS 24 (Değişiklik), "İlişkili Taraf Açıklamaları"	1 Ocak 2011 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Kamu iştirakleri için ilişkili taraf açıklamaları güncellenmiştir.
UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar"	1 Temmuz 2009 sonrası başlayan mali dönemler	Bağlı ortaklıklardaki paylarında değişime neden olan olaylara ya da işlemlere ilişkin uygulanacak muhasebeleştirme yöntemlere yer verilmiştir.
UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin ilk kez uygulanması"	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Pertol gaz arama faaliyeti olan veya kiralama işlemi olan Şirketlerde UFRS'ye geçişte bazı istisnalar getirilmiştir.
UFRS 2 (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler"	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Gruba nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemelere ilişkin açıklamalar.
UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri"	1 Temmuz 2009 sonrası başlayan mali dönemler	Koşullu bedele ilişkin muhasebeleştirme, iktisap maliyetlerinin muhasebeleşmesi ve şerefiyenin kayıtlara alınmasına ilişkin esaslar.
UFRS 5 (Değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler"	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Satış amaçlı elde tutulan ve durdurulan faaliyetlerin açıklanması
UFRS 9, "Finansal Araçlar: Sınıflama ve Ölçme"	1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Finansal varlıkların sınıflanması ve ölçülmesi

Grup yönetimi, yukarıdaki standartların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur.

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Yoktur.

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır. Ancak 24 no'lu dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzerlerinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Kasa	35.603	43.378
Banka (Vadesiz Mevduat)	1.156.999	7.149.185
Vadeye Kadar Elde Tut. Fin. Var. (Repo)	-	1.307.055
Kredi Kartlı Slipler	715.286	627.563
Toplam	2.320.888	9.127.181

Vadeli Mevduatlara ilişkin vade analizine aşağıda yer verilmiştir.

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Vadesiz	-	-
1-30 gün	-	1.307.055
30-90 gün	-	-
90-180 gün	-	-
180 -365 gün	-	-
Toplam	-	1.307.055

Vadeli mevduatların para birimi cinsinden etkin faiz oranlarına aşağıda yer verilmiştir.

	31.12.2009		31.12.2008	
Para Cinsi	Faiz	Tutar	Tutar	Faiz Oranı
TL	-	-	398.063	%9-12
USD	-	-	908.992	%2
Toplam	-	-	1.307.055	

7. FİNANSAL YATIRIMLAR**KISA VADELİ FİNANSAL YATIRIMLAR**

Dönem sonları itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	33	33
Toplam	33	33

UZUN VADELİ FİNANSAL YATIRIMLAR

Şirketin Alımı-Satım Amaçlı ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Finansal Varlığı bulunmamaktadır.

Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Hazine Bonoları	-	-
Hisse Senetleri	-	-
-Teşkilatlanmış Piyasalarda İşlem Görenler	-	-
-Teşkilatlanmış Piyasalarda İşlem Görmeyenler	64.894	188.208
Toplam	64.894	188.208

Teşkilatlanmış Piyasalarda İşlem Görmeyen Hisse Senedi Yatırımları:

	31.12.2009		31.12.2008	
Şirket Adı	Hisse Tutarı	Oran (%)	Hisse Tutarı	Oran (%)
İnfin A.Ş.	62.419	99,80	62.419	99,80
Neteks Dış Tic. Ltd.Şti.	2.475	49,50	2.475	49,50
İnko A.Ş.	-	-	123.314	69,87
Toplam	64.894	-	188.208	-

Teşkilatlanmış Piyasalarda İşlem Görmeyen Hisse Senedi Yatırımlarına ilişkin özet finansal bilgiler:

31.12.2009

Şirket Adı	Aktif Toplamı	Borçlar Toplamı	Özkaynak Toplamı	Net satışlar	Dönem Karı
İnfin A.Ş.	10.272.466	9.979.753	292.713	17.821.381	47.939
Neteks Dış Tic. Ltd.Şti.	2.013.512	1.959.758	53.754	12.924.449	63.239
Toplam	12.285.978	11.939.511	346.467	30.745.830	111.178

31.12.2008

Şirket Adı	Aktif Toplamı	Borçlar Toplamı	Özkaynak Toplamı	Net satışlar	Dönem Karı
İnfin A.Ş.	5.630.625	5.385.851	244.774	12.499.316	(64.172)
Neteks Dış Tic. Ltd.Şti.	1.392.524	1.396.897	(9.485)	12.025.754	(39.241)
İnko A.Ş.	71.508	645.100	(573.592)	3.205	(144.508)
Toplam	7.094.657	7.427.848	(338.303)	24.528.275	(247.921)

8. FİNANSAL BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli finansal borçlarının detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Banka Kredileri	22.154.762	28.775.337
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	3.378	562.533
Ertelenmiş Finansal Kirala. Borç. Mal (-)	(2.284)	(24.229)
Toplam	22.155.856	29.313.641

Banka kredilerinin ayrıntısı aşağıda sunulmuştur:

Banka kredilerinin ayrıntısı aşağıda sunulmuştur:

31.12.2009	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	250.441	250.441	0-11,63
USD Krediler (Kısa Vadeli)	14.547.600	21.904.321	2,50 –7,82
Toplam Krediler	-	22.154.762	-

31.12.2008	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	-	120.179	Faizsiz
USD Krediler (Kısa Vadeli)	18.948.064	28.655.158	4,20 – 6
Toplam Krediler	-	28.775.337	-

Dönem sonları itibarıyla uzun vadeli finansal borçlarının detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Banka Kredileri	10.313.062	11.643.476
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	-	3.393
Ertelenmiş Finansal Kirala. Borç. Mal (-)	-	(2.293)
Toplam	10.313.062	11.644.576

31.12.2009	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Uzun Vadeli Krediler			
TL Krediler	218.386	218.386	0-11,63
USD Krediler	6.704.308	10.094.676	7,82
Toplam Krediler	-	10.313.062	

31.12.2008	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Uzun Vadeli Krediler			
USD Krediler (Uzun Vadeli)	7.699.184	11.643.476	7,82
Toplam Krediler		11.643.476	-

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Ticari Alacaklar	161.033.481	131.097.335
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	624.262	2.835.700
<i>Diğer Alıcılar</i>	160.409.219	128.261.635
Alacak Senetleri	69.302.512	53.739.804
Alacak Reeskontu (-)	(841.186)	(1.209.352)
Şüpheli Ticari Alacaklar	4.888.556	3.140.027
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	(4.888.556)	(3.140.027)
Toplam	229.494.807	183.627.787

Grubun dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Grubun **31.12.2009** tarihi itibarıyla toplam **229.494.807 TL** olan ticari alacağının **34.269.777 TL**'si teminat kapsamındadır. **31.12.2008** tarihi itibarıyla ise **183.627.787 TL** olan ticari alacakların **33.197.446 TL**'si teminat kapsamındadır.

Şüpheli alacaklar karşılığındaki hareketler:

	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
Dönem başı bakiyesi	3.140.027	2.133.911
Dönem içinde tahsil edilen tutarlar (-)	375.794	-
Dönem Gideri	2.124.323	1.006.116
Dönem sonu bakiyesi	4.888.556	3.140.027

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
3 aya kadar	1.209.251	4.792.050
3-12 ay arası	153.816	734.413
1-5 yıl arası	-	-
Toplam	1.363.067	5.526.463

Dönem sonları itibarıyla ticari borçların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Satıcılar	212.094.553	173.253.772
<i>Diğer Satıcılar</i>	205.334.362	165.561.118
<i>İlişkili Taraf Satıcıları</i>	6.760.191	7.692.654
Borç Senetleri	53.979.575	10.442.574
Borç Reeskontu (-)	(993.727)	(1.160.572)
Toplam	265.080.401	182.535.774

Grubun dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

11. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Dönem sonları itibariyle kısa vadeli diğer alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Verilen Depozito ve Teminatlar	14.975	-
Personelden Alacaklar	135.078	74.927
İlişkili Taraflardan Tic. Olmayan Alacaklar	1.205.509	1.566.810
Diğer	-	467
Toplam	1.355.562	1.642.204

Dönem sonları itibariyle uzun vadeli diğer alacakların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Verilen Depozito ve Teminatlar	51.844	41.386
Toplam	51.844	41.386

Dönem sonları itibariyle kısa vadeli diğer borçların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	3.195.053	1.960.203
Ödenecek SSK	250.798	249.942
Alınan Sipariş Avansları	3.354.910	2.408.984
Personele Borçlar	256.594	225.158
İlişkili Taraflara Tic. Olmayan Borçlar	1.182.299	1.171.590
Toplam	8.239.654	6.015.877

12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

13. STOKLAR

Dönem sonu itibariyle stokların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Ticari Mallar	134.601.338	74.612.036
Yoldaki Mallar	4.283.966	5.594.376
Diğer Stoklar	1.320.293	1.544.123
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(1.320.293)	(1.544.123)
Toplam	138.885.304	80.206.412

Stok Değer Düşüş karşılığındaki hareketler:

	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
Dönem başı bakiyesi (-)	1.544.123	903.143
Net Gerçekleşebilir Değer artışı nedeniyle iptal edilen karşılık	337.416	-
- Cari Dönemde Ayrılan Karşılık (-)	113.586	640.980
Dönem sonu bakiyesi	1.320.293	1.544.123

14. CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

16. ÖZKAYNAK YÖNETİMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur.

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur.

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Dönem sonu itibarıyla Maddi Duran Varlıklar aşağıda sunulmuştur:

31.12.2009

Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Arsa ve Araziler	17.320.543	-	-	-	17.320.543
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	11.412.201	374.657	-	-	11.786.858
Makine Tesis ve Cihazlar	1.372.927	-	-	-	1.372.927
Nakil Vasıtaları	1.133.338	304.904	206.350	-	1.231.892
Döşeme Demirbaşlar	3.968.677	133.981	8.047	-	4.094.611
Özel Maliyetler	197.112	77.003	-	-	274.115
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	-	128.372
Toplam	35.572.374	890.545	214.397	-	36.248.522

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2009	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2009
Arsa ve Araziler	-	-	-	-	-
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	3.029.428	275.693	-	-	3.305.121
Makine Tesis ve Cihazlar	1.296.051	11.210	-	-	1.307.261
Nakil Vasıtaları	602.292	118.725	189.046	-	531.971
Döşeme Demirbaşlar	2.682.842	249.830	1.302	-	2.931.370
Özel Maliyetler	84.566	17.903	-	-	102.469
Toplam	7.734.383	673.361	190.348	-	8.217.396
Net Değer	27.837.991				28.031.126

31.12.2008**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Arsa ve Araziler	17.320.543	-	-	-	17.320.543
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	11.207.434	204.767	-	-	11.412.201
Makine Tesis ve Cihazlar	1.372.927	-	-	-	1.372.927
Nakil Vasıtaları	1.121.584	80.500	68.746	-	1.133.338
Döşeme Demirbaşlar	3.759.488	213.756	4.567	-	3.968.677
Özel Maliyetler	184.475	12.637	-	-	197.112
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	-	128.372
Toplam	35.134.027	511.660	73.313	-	35.572.374

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2008
Arsa ve Araziler	-	-	-	-	-
Yer Altı Yer Üstü	39.204	-	-	-	39.204
Binalar	2.800.497	228.931	-	-	3.029.428
Tesis Makine ve Cihazlar	1.286.766	9.285	-	-	1.296.051
Taşıtlar	520.908	119.583	38.199	-	602.292
Döşeme Demirbaşlar	2.456.932	229.851	3.941	-	2.682.842
Özel Maliyetler	68.921	16.140	495	-	84.566
Toplam	7.173.228	603.790	42.635	-	7.734.383
Net Değer	27.960.799				27.837.991

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**31.12.2009****Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	16.165	-	-	-	16.165
Diğer Maddi Olm. Varlık	497.956	8.298	-	-	506.254
Toplam	514.121	8.298	-	-	522.419

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2009	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	7.969	1.330	-	-	9.299
Diğer Maddi Olm. Varlık	420.569	23.686	-	-	444.255
Toplam	428.538	25.016	-	-	453.554
Net Değer	85.583				68.865

31.12.2008

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	16.165	-	-	-	16.165
Diğer Maddi Olm. Varlık	496.226	1.730	-	-	497.956
Toplam	512.391	1.730	-	-	514.121

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amor.	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	6.615	1.354	-	-	7.969
Diğer Maddi Olm. Varlık	395.670	24.899	-	-	420.569
Toplam	402.285	26.253	-	-	428.538
Net Değer	110.106				85.583

20. ŞEREFIYE

Şerefiye	Maliyet Değeri	Birikmiş İtfa Payları	Net Defter Değeri
1 Ocak 2009 Açılış Bakiyesi	2.467.577	-	2.467.577
İlaveler	-	-	-
31 Aralık 2009 Kapanış Bakiyesi	2.467.577	-	2.467.577

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Fiyat Farkı Karşılıkları	2.487.557	2.793.497
Dava Karşılıkları	895.362	18.629
Toplam	3.382.919	2.812.126

	Dava Karşılığı	Fiyat Farkı Karşılıkları	Toplam
1 Ocak itibariyle	18.629	2.793.497	2.812.126
İlave karşılık	902.986	2.487.557	3.390.543
Ödemeler	(26.253)	-	(26.253)
İptal edilen karşılıklar	-	(2.793.497)	(2.793.497)
31 Aralık itibariyle	895.362	2.487.557	3.382.919

ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;

31.12.2009

31.12.2009 tarihi itibarıyla grup aleyhine açılan **895.362 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

31.12.2008

31.12.2008 tarihi itibarıyla grup aleyhine açılan **18.629 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

iii) Pasifte yer almayan taahhütler;

31.12.2009

	TL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	312.750	9.435.500	-
Verilen Teminat Mektupları	2.854.000	10.515.000	7.100.000
TOPLAM	3.166.750	19.950.500	7.100.000

31.12.2008

	TL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	86.750	6.775.000	2.500.000
Verilen Teminat Mektupları	4.607.974	7.214.000	2.550.000
TOPLAM	4.694.724	13.989.000	5.050.000

iv) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

v) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;

31.12.2009

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	EURO	TL
Ticari Mallar	91.200.000	-	-
Taşıtlar	-	-	961.839
İşyeri, Makine Tesis Cihaz	8.926.446	37.700	-
Diğer	805.125	-	55.000
Toplam	100.931.571	37.700	1.016.839

31.12.2008

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	EURO	TL
Ticari Mallar	74.335.000	-	24.000
Taşıtlar	-	-	630.623
İşyeri, Makine Tesis Cihaz	8.581.021	37.700	45.000
Diğer	525.000	-	20.550
Toplam	83.441.021	37.700	720.173

vi) Şirket Tarafından Verilen Teminat Rehin İpotekler ve Özkaynaklara Oranı ;

Şirket tarafından verilen TRI' ler	31.12.2009	31.12.2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı	34.024.566	20.976.746
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı	14.519.782	15.684.583
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı		
D. Diğer verilen TRI' lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı		
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı		
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilmiş olan TRI' lerin toplam tutarı		
Toplam	48.544.348	36.661.329

Yukarıdaki tabloda yer alan tutarlar dönem sonları itibarıyla oluşan TL karşılıklardır.

Şirket tarafından verilen diğer TRI'lerin özkaynaklara oranı % 0'dır: (31.12.2008: % 0)

23. TAAHHÜTLER

Yoktur.

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Kıdem Tazminat Karşılığı	649.270	502.341
Toplam	649.270	502.341

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan mevzuat gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık **2.365,16 TL** (31 Aralık 2008: **2.173,18 TL**) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %4,80 enflasyon oranı ve %11 iskonto oranı varsayımına göre, %5,92 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır (31 Aralık 2008: %6,26 reel iskonto oranı).

Hesap İsmi	01 Ocak – 31 Aralık 2009	01 Ocak – 31 Aralık 2008
1 Ocak	502.341	495.314
Dönem içerisindeki Artış / Azalış	146.929	7.027
Kapanış Bakiyesi	649.270	502.341

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Dönem sonları itibarıyla diğer dönen varlıkların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Gelecek Aylara Ait Giderler	440.136	352.689
Credit Note Gelir Tahakkuku	15.506.860	15.855.397
Devreden KDV	15.180.738	7.691.806
İş Avansları	22.805	91.384
Verilen Sipariş Avansları	2.447.136	6.037.762
Toplam	33.597.675	30.029.039

Dönem sonları itibarıyla diğer duran varlıkların detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Gelecek Aylara Ait Giderler	12.618.137	7.022.053
Toplam	12.618.137	7.022.053

27. ÖZKAYNAKLAR**i) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar**

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Ana Ortaklık Dışı Paylar	8.752.561	7.043.413
Toplam	8.752.561	7.043.413

ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye DüzeltmesiŞirketin 31.12.2009 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL**'dir.Şirketin 31.12.2008 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **56.000.000 TL**'dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 17.03.2005 tarih ve 11/327 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 27.04.2005 tarihinde yapılan 2004 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Şirketin **75.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içerisinde çıkarılmış sermayesinin tamamı 2006 yılı kar payından karşılanmak üzere **55.000.000 TL**'den **56.000.000 TL**'ye artırılması nedeniyle ihraç edilecek **1.000.000 TL** nominal değerli payların Kurul Kaydına alınması talebi 28.06.2007 tarih ve 25/699 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 10.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Temmuz 2007 tarih ve 6852 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Şirketin **56.000.000 TL** olan ödenmiş sermayesi **318,18 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **55.999.681,82 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

Konsolide bilançonun ödenmiş sermayesi Şirket'in ödenmiş sermayesidir; konsolide bilançoda bağlı ortaklıkların ödenmiş sermayesi iştirak hesabıyla karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Hissedar	31.12.2009		31.12.2008	
	Pay Oranı%	Pay Tutarı	Pay Oranı%	Pay Tutarı
Nevres Erol Bilecik	41,06	22.994.220	40,53	22.697.451
Pouliadis and Associates S.A.	35,56	19.911.119	35,56	19.911.119
Halka Arz	21,01	11.767.207	21,54	12.063.976
Diğer	2,37	1.327.454	2,37	1.327.454
Toplam	100	56.000.000	100	56.000.000

Nevres Erol Bilecik'e ait **1.359.779** adet pay halka açık kısımda bulunmaktadır. Şirketin nihai kontrolü Nevres Erol Bilecik ve ailesi üzerindedir.

iii) Sermaye Yedekleri

Yoktur.

iv) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

vi) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtımı zorunluluğu getirmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Ancak Sermaye Piyasası Kurulu' nun 2010/2 numaralı haftalık bültenine göre halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirmemiş, kar dağıtımının ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirket tarafından kamuya açıklamış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar vermiştir.

Dönem sonları itibariyle Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Sermaye	56.000.000	56.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	241.113	241.113
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekle	4.183.406	3.972.255
- Yasal Yedekler	3.036.356	2.825.205
- Sermayeye İlave Ed. İştirak Sat. Karlar	1.147.050	1.147.050
Geçmiş Yıl Kar / Zararları	27.664.383	22.808.705
Net Dönem Kar / Zararı	15.934.942	5.066.829
Ana Ortaklığa Ait Özkaynak	104.023.844	88.088.902
Azınlık Payları	8.752.561	7.043.413
Toplam Özkaynaklar	112.776.405	95.132.315

Grubun SPK standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarında yer alan dönem karı **15.934.942 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir dönem karı **10.348.295 TL**'dir. Şirket'in SPK Standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarındaki birikmiş karları ise **27.664.383 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir kar tutarı **20.075.237 TL** olup şirket'in Geçmiş Yıl karlarından dağıtılabileceği kar payı bu tutar ile sınırlıdır. Şirket'in dönem karı ve geçmiş yıl karlarından dağıtılabilir kar tutarı **30.423.532 TL** olup kar dağıtımı esnasında dağıtılan kar payı tutarının 1/10'u oranında ikinci tertip yasal yedek ayrılacaktır. Grup yönetimi raporumuz tarihi itibariyle kar dağıtım kararı almamıştır. Dağıtıma konu edilebilecek toplam tutarın hesabında sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile sermayeye eklemek amacıyla fon olarak tutulan gayrimenkul satış kazancı istisnası tutarları dikkate alınmamıştır.

28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satışlar ve satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Yurtiçi Satışlar	1.072.788.369	905.508.165
Yurtdışı Satışlar	8.400.999	11.959.274
Diğer Satışlar	45.200.032	51.268.168
Satıştan İadeler (-)	(34.275.959)	(34.848.741)
Satış İskontoları (-)	(4.304.865)	(5.959.072)
Diğer İndirimler (-)	(386.194)	(35.237)
Net Satışlar	1.087.422.382	927.892.557
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(1.023.117.198)	(876.907.534)
Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)	64.305.184	50.985.023

Amortisman giderleri ve itfa payları, personel gideri gibi giderler faaliyet giderleri hesabı içerisinde gösterilmektedir.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait topluluğun satış miktarları aşağıdaki sunulmuştur:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008	Fark%
Aksesuar	116.752	1.103	10.485 %
Bilgisayar	804.193	765.536	5 %
Depolama ve Ortaboy Sistemler	332.272	194.831	71 %
Güvenlik	5.093	3.036	68 %
İletişim Ürünleri	155	89.428	-100 %
Network Ürünleri	957.731	1.034.995	-7 %
PC Bileşenleri (OEM)	3.077.113	3.633.028	-15 %
Tüketici Elektroniği	69.147	69.147	0 %
Tüketim	2.719	27.308	-90 %
Yazıcı ve Çevre Birimi	617.179	733.453	-16 %
Yazılım	471.978	758.214	-38 %
Diğer	375.903	552.863	-32 %

29. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait faaliyet giderleri aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Paz. Satış Dağıtım Gid. (-)	(11.173.103)	(13.087.682)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(12.767.710)	(11.565.165)
Toplam Faaliyet Giderleri	(23.940.813)	(24.652.847)

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait niteliklerine göre giderler aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Pazarlama Satış Dağıtım ve Genel Yönetim Giderleri (-)		
- Personel Giderleri	(13.135.182)	(15.449.494)
- Nakliye ve Depolama Giderleri	(2.501.586)	(2.481.738)
- Amortisman Giderleri	(698.377)	(682.326)
- Kiralama Giderleri	(582.934)	(327.729)
- Haberleşme Giderleri	(380.905)	(400.779)
- Seyahat Giderleri	(252.132)	(323.528)
- Nakil Vasıta Giderleri	(449.898)	(391.238)
- Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(402.161)	(321.816)
- Sigortalama Giderleri	(685.662)	(812.280)
- Bakım Onarım Giderleri	(67.983)	(131.265)
- Diğer Giderler	(4.783.993)	(3.330.654)
Toplam Faaliyet Giderleri	(23.940.813)	(24.652.847)

31. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Diğer Gelirler	353.339	394.908
Diğer Giderler (-)	(948.369)	(500.506)
Diğer Gelir / Giderler (Net)	(595.030)	(105.598)

32. FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal gelirlerin detayı aşağıda sunulmuştur:

İsmi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Faiz Gelirleri	869.733	218.361
Kur Farkı Gelirleri	20.518.353	14.391.337
Satışlardan Elimine Edilen Faiz	4.694.975	7.531.101
Cari Dönem Reeskont Geliri	993.725	1.160.571
Önceki Dönem Reeskont İptali	1.209.354	1.670.701
Toplam Finansal Gelirler	28.286.140	24.972.071

33. FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansal giderlerin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap ismi	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Banka Masrafları ve Faiz Gid. (-)	(5.754.806)	(7.100.127)
Kur Farkı Giderleri (-)	(33.795.758)	(27.812.675)
Alımlardan Elimine Edilen Faiz (-)	(4.111.526)	(6.491.171)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(841.187)	(1.209.352)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(1.160.571)	(1.822.204)
Toplam Finansal Giderler	(45.663.848)	(44.435.529)

Şirketin dönem içerisinde aktifleştirilen finansman gideri bulunmamaktadır

34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Ertelenmiş Varlık ve Yükümlülükler)

Grubun vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait vergi varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Hesap ismi	31.12.2009	31.12.2008
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	4.681.623	1.580.819
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(3.150.967)	(832.416)
Toplam Ödenecek Net Vergi	1.530.656	748.403

Hesap ismi	31.12.2009- 31.12.2009	31.12.2008-31.12.2008
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(4.681.623)	(1.580.819)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(65.920)	(8.341)
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	(4.747.543)	(1.589.160)

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Türkiye'deki geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanıp tahakkuk ettirilmektedir. Buna uygun olarak Grup'un 2009 yılı kazançlarının geçici vergi döneminde vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanmıştır.

Türk vergi hukukuna göre, zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarih olunur. Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Şirketin cari dönem cari dönem vergi karşılığı aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2009 31.12.2009	01.01.2008 31.12.2008
Yasal Kayıtlardaki Ticari Kar / (Zarar)	22.934.324	7.337.470
Matraha İlaveler	2.665.407	2.134.794
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı	969.890	212.344
Kıdem Tazminatı Karşılığı	1.024	20.702
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	149.810	643.678
Senetler Ve Çek Reeskontları	266.291	278.460
Diğer Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	1.278.392	979.610
Matrahtan İndirimler (-)	2.191.615	1.568.173
Konusu Kalmayan Stok Değer Düş. Karşılığı	282.492	-
Senetler Ve Çek Reeskontları	513.670	361.089
Konusu Kalmayan Şüpheli Tic. Al. Karş.	28.596	7.251
Ödenen SSK Primleri	-	-
Konusu Kalmayan Kıdem Taz. Karş.	-	4.146
Diğer	1.366.857	1.195.687
Yasal Kayıtlardaki Mali Kar / (Zarar)	23.408.116	7.904.091

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

21 Haziran 2006 tarihli resmi gazetede yayınlanarak 2006 yılı kazançlarına da uygulanmak üzere yürürlüğe giren 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi kanunu ile kurumlar vergisi oranı % 20 olarak tespit edilmiştir.

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10'dan %15'e çıkarılmıştır.

ii) Ertelenmiş Vergi:

Grubun vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktif ve pasifini muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi alacaklarını gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında kurumlar vergisi oranı baz alınmaktadır.

Hesap İsmi	31.12.2009 Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	31.12.2008 Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	(144.449)	(170.741)
Mali Zarar	-	221.671
Reeskont Giderleri	124.293	241.870
Kıdem Tazminatı Karşılığı	125.073	100.468
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	252.152	308.825
Prekont Geliri	(192.254)	(232.114)
Diğer	242.970	3.726
Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yük.	407.785	473.705
	31.12.2009	31.12.2008
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	473.705	482.046
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	(65.920)	(8.341)
Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi varlığı / (Yükümlülüğü)	407.785	473.705

Kullanılmamış Vergi Avantajlarına İlişkin Açıklama:
 Grubun kullanılmamış vergi avantajı bulunmamaktadır.
 Dönem vergi giderinin dönem karı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığının mutabakatı:	01.01.2009 31.12.2009	01.01.2008 31.12.2008
Devam eden faaliyetlerden elde edilen kar	22.391.633	6.763.120
Gelir vergisi oranı %20	4.478.327	1.352.624
Vergi etkisi:		
- Vergiye tabi olmayan gelirler		
- Kanunen kabul edilmeyen giderler	269.216	236.536
Gelir tablosundaki vergi karşılığı gideri	4.747.543	1.589.160

36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	01.01.2009 – 31.12.2009	01.01.2008 – 31.12.2008
Dönem Karı / (Zararı)	15.934.942	5.066.829
Ortalama Hisse Adedi	56.000.000	56.000.000
Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)	0,2846	0,0905
İmtiyazlı Hisselere İsbet Eden Kazanç	2.504,34	796,3065
Adi Hisselere İsbet Eden Kazanç	0,2703	0,0860

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

31.12.2009**Alacaklar****Borçlar**

Firma İsmi	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Şahıs Ortaklar	-	-	-	1.182.299
Homeend A.Ş.	-	1.077.335	-	-
Desbil A.Ş.	-	128.174	-	-
Neosoft A.Ş.	-	-	-	-
İnfin A.Ş.	453.492	-	-	-
Neteks Dış Tic.	-	-	759.468	-
Despec A.Ş.	170.770	-	6.000.723	-
Toplam	624.262	1.205.509	6.760.191	1.182.299

31.12.2008**Alacaklar****Borçlar**

Firma İsmi	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İnko A.Ş.	-	605.680	-	373
Şahıs Ortaklar	-	-	-	1.171.217
İnbil A.Ş.	-	952.219	-	-
Desbil A.Ş.	-	8.911	-	-
Neosoft A.Ş.	-	-	-	-
İnfin A.Ş.	2.379.818	-	-	-
Neteks Dış Tic.	-	-	496.099	-
Despec A.Ş.	455.882	-	7.196.555	-
Toplam	2.835.700	1.566.810	7.692.654	1.171.590

b) İlişkili taraflardan alımlar ve ilişkili taraflara satışlar:

31.12.2009

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/Satışlar
Desbil A.Ş.	-	2.802	9.571	12.373
Despec A.Ş.	12.863.898	1.276.599	851.795	14.992.292
Homeend A.Ş.	10.731	2.802	153.871	167.404
İnfin A.Ş.	8.023.374	4.800	765.743	8.793.917
Neteks Dış Ltd.Şti.	2.850.108	-	3.518	2.853.626
TOPLAM	23.748.111	1.287.003	1.784.498	26.819.612

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/Alımlar
Desbil A.Ş.	-	-	10.769	10.769
Despec A.Ş.	11.062.358	19.944	948.035	12.030.337
Homeend A.Ş.	-	-	78.577	78.577
İnfin A.Ş.	5.864.858	-	350.534	6.215.392
Neteks Dış Ltd.Şti.	5.209.632	-	10.868	5.220.500
TOPLAM	22.136.848	19.944	1.398.783	23.555.575

31.12.2008

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/ Satışlar
Desbil A.Ş.	-	2.337	1.465	3.802
Despec A.Ş.	13.513.974	1.244.734	1.087.863	15.846.571
Homeend A.Ş.	-	2.337	150.850	153.187
İnfin A.Ş.	9.240.565	4.800	584.664	9.830.029
İnko A.Ş.	-	2.337	183.069	185.406
Neteks Dış Ltd.Şti.	3.065.696	-	-	3.065.696
TOPLAM	25.820.235	1.256.545	2.007.911	29.084.691

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/ Alımlar
Desbil A.Ş.	-	-	1.900	1.900
Despec A.Ş.	4.163.022	55.346	198.925	4.417.293
Homeend A.Ş.	-	-	14.571	14.571
İnfin A.Ş.	6.254.020	-	131.552	6.385.572
İnko A.Ş.	-	-	111	111
Neteks Dış Ltd.Şti.	8.310.123	-	-	8.310.123
TOPLAM	18.727.165	55.346	347.059	19.129.570

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler

Hesap ismi	31.12.2009	31.12.2008
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	1.882.189	1.945.241
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
Toplam	1.882.189	1.945.241

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grubun sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grubun sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Grubun özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grubun spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

(b) Önemli muhasebe politikaları

Grubun finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

(c) Riskler

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız) , faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişiklikler gibi risklere maruz kalmaktadır. Grup ayrıca Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. (h maddesi)

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda grubun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki yıla göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski ve yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Grup, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
Hesap İsmi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde;				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(5.727.877)	5.727.877	(5.727.877)	5.727.877
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(5.727.877)	5.727.877	(5.727.877)	5.727.877
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	(622.808)	622.808	(622.808)	622.808
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
6- Avro Net Etki (4+5)	(622.808)	622.808	(622.808)	622.808
TOPLAM	(6.350.685)	6.350.685	(6.350.685)	6.350.685

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Önceki Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
Hesap İsmi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(3.387.811)	3.387.811	(3.387.811)	3.387.811
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(3.387.811)	3.387.811	(3.387.811)	3.387.811
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	(374.337)	374.337	(374.337)	374.337
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
6- Avro Net Etki (4+5)	(374.337)	374.337	(374.337)	374.337
TOPLAM	(3.762.148)	3.762.148	(3.762.148)	3.762.148

31.12.2009 tarihi itibarıyla grubun ticari mal stoku **134.601.338 TL**'dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak satın alınmakta ya da ithal edilmektedir. 31.12.2008 tarihi itibarıyla ise grubun ticari mal stoku **74.612.036 TL** olup büyük bir kısmı USD satın alınmakta ya da olarak ithal edilmektedir.

Döviz Pozisyonu Tablosu

Cari Dönem				
Hesap İsmi	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	180.541.616	112.923.852	4.866.071	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	19.306.770	12.263.280	389.737	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	199.848.386	125.187.132	5.255.808	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	672	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	672	446	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	199.849.058	125.187.578	5.255.808	-
10. Ticari Borçlar	(216.064.992)	(133.023.950)	(7.300.296)	-
11. Finansal Yükümlülükler	(21.905.416)	(14.548.327)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(15.290.751)	(8.952.235)	(838.481)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	(253.261.159)	(156.524.512)	(8.138.778)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(10.094.751)	(6.704.358)	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	(10.094.751)	(6.704.358)	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(263.355.910)	(163.228.870)	(8.138.778)	-
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının	3.850.671	2.557.396	-	-
Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	3.850.671	2.557.396	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(59.656.181)	(35.483.896)	(2.882.970)	-
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(63.506.852)	(38.041.292)	(2.882.970)	-
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	3.850.671	2.557.396	-	-
23. Döviz Yükümlülükleirn Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
23. İhracat	8.400.999	-	-	-
24. İthalat	444.575.290	-	-	-

Döviz Pozisyonu Tablosu

Hesap İsmi	Önceki Dönem			
	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	152.262.972	88.197.134	8.820.276	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	31.049.497	19.781.886	529.405	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	183.312.469	107.979.020	9.349.681	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	674	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	674	446	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	183.313.144	107.979.466	9.349.681	-
10. Ticari Borçlar	(168.876.210)	(96.864.770)	(10.457.594)	-
11. Finansal Yükümlülükler	(29.193.208)	(19.303.847)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(11.220.632)	(6.512.652)	(640.671)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	(209.290.051)	(122.681.270)	(11.098.265)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(11.644.576)	(7.699.911)	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	(11.644.576)	(7.699.911)	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(220.934.627)	(130.381.181)	(11.098.265)	-
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının	17.556.141	11.524.390	59.700	-
Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	17.556.141	11.524.390	59.700	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(20.065.342)	(10.877.325)	(1.688.884)	-
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(37.621.483)	(22.401.715)	(1.748.584)	-
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	17.556.141	11.524.390	59.700	-
23. Döviz Yükümlülükleim Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
23. İhracat	11.959.276	-	-	-
24. İthalat	329.209.094	-	-	-

Finansal Araç Türleri İtibariyle Maruz Kalınan Kredi Türleri

Cari Dönem	Alacaklar					Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar					
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer				
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	624.262	228.870.545	1.205.509	150.053			1.569.999	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	34.269.777	-	-				
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	624.262	227.507.477	1.205.509	150.053		10-11	1.569.999	6
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-	269.589	-	-		10-11	-	6
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	1.093.479	-	-			-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.093.479	-	-		10-11	-	6
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-			-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.888.856	-	-		10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(4.888.856)	-	-		10-11	-	6
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		10-11	-	6
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		10-11	-	6
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		10-11	-	6
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)	-	-	-	-			-	

Finansal Araç Türleri İtibariyle Maruz Kalınan Kredi Türleri

Önceki Dönem	Alacaklar						Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar			Diğer Alacaklar					
	İlişkili	Diğer	İlişkili	İlişkili	Diğer	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.835.700	180.792.089	1.566.810	75.394	-	-	8.456.238		
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	33.197.446	-	-	-	-			
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.835.700	175.265.626	1.566.810	75.394	-	-	8.456.238	6	
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-	5.526.463	-	-	-	-	-	6	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	-	-	-	-	-	-		
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	6	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-	-	-	-		
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	3.140.027	-	-	-	-	-	6	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(3.140.027)	-	-	-	-	-	6	
- Net değer'in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	6	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	6	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-	6	
- Net değer'in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	6	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)	-	-	-	-	-	-	-		

Cari Dönem

Alacaklar

31.12.2009	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.112.764	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	96.487	-
Vadesi üzerinden 3-aydan fazla geçmiş	153.816	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	1.093.479	-

Önceki Dönem

Alacaklar

31.12.2008	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	2.119.667	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.672.383	-
Vadesi üzerinden 3-aydan fazla geçmiş	734.413	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	5.351.475	-

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grubun sabit faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Not:8'de, Sabit faizli varlıklarına (mevduat v.b.) Not: 6'da yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu

Sabit Faizli Finansal Araçlar	Cari Dönem	Önceki Dönem
Finansal Varlıklar	-	1.307.055
Finansal Yükümlülükler	32.314.574	40.958.017

Değişken Faizli Finansal Araçlar	Cari Dönem	Önceki Dönem
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-

(f) Diğer Risklere İlişkin Analizler

Hisse senedi v.b. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Grup aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grubun tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir (Not 10).

Ticari alacakların tamamına yakını müşterilerden olan alacaklardan oluşmaktadır. Grubun satışlarının Türkiye çapına yayılmış olması yoğunlaşma riskini azaltmaktadır.

(h) Likidite risk yönetimi

Grubun, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, grubun türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31.12.2009

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	305.788.973	309.943.977	291.014.033	6.345.517	11.996.821	587.606
Banka Kredileri	32.467.824	35.626.817	16.699.283	6.343.107	11.996.821	587.606
Borçlanma Senedi İhraçları		-	-	-		
Finansal Kiralama Yükümlülükleri	1.094	3.378	968	2.410		
Ticari Borçlar	265.080.401	266.074.128	266.074.128			
Diğer Borçlar	8.239.654	8.239.654	8.239.654			
Diğer						

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Finansal Yükümlülükler	(20.673)	(20.673)	(20.673)	-	-	-
Türev Nakit Girişleri	3.850.671	3.850.671	3.850.671	-	-	-
Türev Nakit Çıkışları	(3.871.344)	(3.871.344)	(3.871.344)	-	-	-

(*) Forward işlemleri **2.557.396 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2009 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

31.12.2008

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	229.509.869	235.955.990	195.669.179	25.528.862	11.807.038	2.950.911
Banka Kredileri	40.418.813	45.677.841	5.816.323	25.106.962	11.803.645	2.950.911
Borçlanma Senedi İhraçları	-	-	-	-	-	-
Finansal Kiralama Yükümlülükleri	539.403	565.926	140.633	421.900	3.393	-
Ticari Borçlar	182.535.775	183.696.346	183.696.346	-	-	-
Diğer Borçlar	6.015.877	6.015.877	6.015.877	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-	-

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Finansal Yükümlülükler	(1.086.455)	(1.086.455)	(1.083.030)	(3.425)	-	-
Türev Nakit Girişleri	17.556.141	17.556.141	17.480.526	75.615	-	-
Türev Nakit Çıkışları	(18.642.596)	(18.642.596)	(18.563.556)	(79.040)	-	-

(*) Forward işlemleri **11.524.390 USD** ve **59.700 EUR** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2008 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

39. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Grubun, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grubun finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grubun faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grubun bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlarından vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır. Grubun spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

41. FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.



Ayazağa Mahallesi, Cendere Yolu No:9/1 Şişli - İstanbul

www.index.com.tr