

İNDEKS

BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ

MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2006

FAALİYET RAPORU



INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı

içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi	
1.4 Yönetim Organizasyonu	
1.5 Yönetim Ekibi	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü	18
2.1 Türk BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 BT Sektörünün Büyümesi	
3. Bağlı Ortaklıklar	40
3.1 Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş.	
3.2 Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.	
3.3 Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	
3.4 İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	
3.5 İnko İletişim ve Dijital Hizm. San.Tic. A.Ş.	
3.6 Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	
4. Operasyon	46
4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
4.2 Lojistik	
4.3 Faturalama ve Tahsilat	
4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
4.5 Satış ve Pazarlama	
5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	52
6. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım ve Sermaye Artırımı Önerileri	62
7. Bağımsız Denetçi Görüşü	66
8. Bağımsız Denetim Raporu	70
9. Mali Tablolar ve Dipnotlar	74



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Hissedarlarımız,

Şirketimizin başarıyla geçirdiği 2006 yılının ardından faaliyetlerimizin değerlendirilmesi ve mali tablolarımızın incelenmesine geçmeden önce, genel olarak Türkiye ekonomisi ve bilişim sektörü hakkındaki görüş ve düşüncelerimizi sizinle paylaşmak istiyorum.

Türkiye ekonomisinde 2005 yılında yakalanan olumlu hava ile 2006 yılına iyi bir başlangıç yapılmıştır. Ancak Mayıs 2006'da uluslararası piyasalarda yaşanan dalgalanma, ekonomimiz üzerinde, diğer gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinden daha fazla etkili olmuş; döviz kurlarında ve faiz oranlarında hareketlilik yaşanmıştır. Kısa süren bu dalgalanmaya rağmen, 2006 yılı genel olarak olumlu, uzun soluklu büyüme maratonunun devam ettiği bir yıl olarak geçmiştir. Her ne kadar enflasyon rakamı hedeflerin bir miktar üzerinde (%9,65) gerçekleştiyse de, bu rasyolar yine de çok olumlu değerler olarak dikkat çekmiştir. Bunun yanı sıra, %5'lik büyüme de gayet randımanlı bir tablo ortaya çıkarmıştır.

Öte yandan, uzun vadede sürdürülebilir büyümenin sağlanabilmesi için cari açığın kontrol altına alınması, %12 seviyesinde seyreden işsizlik oranlarının ise aşağıya çekilmesi hedeflenmelidir. Ülkemiz, ekonomik koşullarda ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydederek, gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Ayrıca, uygulanan para politikaları ve mali disiplinin taviz verilmeden 2006 yılında da sürdürülmesi, ülkemize doğrudan 19,8 milyar dolarlık yabancı sermaye girişi sağlamıştır.

Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, yoğun genç nüfus da ülkemizin çekiciliğini artırmaktadır. Bu önemli konunun kısa bir analizini yaparak, Türkiye'deki bilişim sektörüne ait bir takım önemli verilerden söz etmek istiyorum. Ülkemiz nüfusunun %56'sının 30 yaş altı gruptan oluştuğu, hatta %30'nun da 15 yaş ve altı gruptan oluştuğu dikkate alındığında, içinde bulunduğumuz Bilişim Teknolojileri sektörünün önümüzdeki yıllarda önünün çok açık olduğuna ve çok önemli büyüme yüzdeleri kaydedeceğimize hiç kuşku yoktur.

IDC Türkiye'nin 2006 yılı sonuçlarına göre, Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarı, BT tüketim malzemeleri harcamaları ile birlikte 4,29 milyar USD'lik iş hacmine ulaşmıştır. BT Sektörü Donanım alt grubu pazar büyüklüğünün 2006 yılında 2,99 milyar USD seviyesine ulaştığı hesaplanırken, bu büyüklüğün 2007 yılında 3,94 milyar USD seviyesine çıkması beklenmektedir. Bu dönemde Taşınabilir Bilişim Donanımı alt grubunun Türkiye bilgisayar pazarının en önemli büyüme lokomotiflerinden biri haline geleceği öngörülmektedir. 2005-2010 arasındaki dönemde, taşınabilir bilgisayarların satış adetlerinde %19,6, satış tutarında ise %18,4 seviyesinde yıllık ortalama bileşik büyüme beklenmektedir. 2010 yılında Türkiye'de 1,4 milyon adet taşınabilir bilgisayar satışının yapılacağı ve pazar büyüklüğünün ise 1,7 milyar USD seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu dönemde büyük kuruluşlar ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmiş taşınabilir bilgisayarlara talebi artarken, giriş seviyesi taşınabilir bilgisayarların küçük ofis ve ev kullanıcıları arasında yaygınlaşacağı düşünülmektedir. Sektörümüzle ilgili bilgiler, sizlere dağıtılan faaliyet raporunda geniş biçimde yer almaktadır.

Türkiye ekonomisi ve sektörümüz hakkında verdiğimiz kısa bilgilerden sonra, şirketimizin 2006 yılına ilişkin faaliyetlerini özetlemekten büyük memnuniyet duyuyoruz.

- 2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın alarak sektördeki önemli ve büyük yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi A.Ş.'nin şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştirak konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. henüz faaliyete geçmemiş olup, ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 milyon adet teknoloji ürünü dağıtımını yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş.'nin kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemekteyiz. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.
- Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı 75.000.000 YTL olup 31.12.2005 tarihi itibarıyla sermayesi 45.000.000 YTL'dir. SPK'nın 23.05.2006 tarih ve 45/610 sayılı izni ile 45.000.000 YTL'den 55.000.000 YTL'ye çıkartılmıştır. Artırılan 10.000.000 YTL'nin 8.718.703 YTL tutarındaki kısmı 2005 yılı dönem kârından ve 1.281.297 YTL'lik kısmı ise olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır.
- Şirketimiz bünyesinde geliştirilen EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemi 01.01.2007 tarihi itibarıyla İndeks Grup şirketleri tarafından kullanılmaya başlamıştır. EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. 250 kullanıcısı bulunan Sistem'de, 389 form ve 120.000 satır kod ile grup şirketlerinin depolama otomasyonu dahil tüm süreçleri takip edilmektedir.
- 2006 yılı boyunca dağıtımını yaptığımız ürün portföyümüze Canon ile yazıcı, faks ve tarayıcı ürünleri; Western Digital Corporation ile hard disk ürünleri, Panasonic ile tüketici elektroniği ürünleri; ViewSonic ile monitör ürünleri ve Sony Vaio ile notebook ürünleri katılmıştır. Ayrıca 2007 yılı içerisinde de dünyanın en büyük notebook üreticileri arasında yer alan Asus ile notebook ürünleri ve Philips ile monitör ve çevre birimleri ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılmış ve hayata geçirilmiştir.
- Interpro tarafından gerçekleştirilen 2005 yılı Bilişim 500 değerlendirmesinde, sadece bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında 758.634.000 YTL ciro ile birinci olmuştur. İndeks, GSM operatörlerinin ve GSM cihaz distribütörlerinin yer aldığı ve Türk Telekom'un birinci olduğu ciro bazlı genel sıralamada ise, 500 bilişim firması arasında 8. olmuştur. Bu sonuçla şirketimiz, ilk 10'a giren tek yerli bilgisayar şirketi olmayı başarmıştır. Ayrıca pazar kategorilerinde, Sunucu, Baskı Sistemleri, OEM, İşletim Sistemi, Ofis Yazılımı ve E-Ticaret gelirlerinde ise Türkiye'nin en büyük şirketi olarak listeye girmiştir.
- Şirketimiz 2006 yılında konsolide edilmiş rakamlara göre toplam 902 milyon YTL net satış geliri elde etmiştir. Bu gelirin net kar olarak ifadesi ise 12,4 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki döneme göre satışlarda %19, karlılıkta ise %7 büyümeye gerçekleşmiştir.
- 2007 yılına bilişim sektörü açısından baktığımızda, önümüzdeki dönemde özellikle mobil ürünlerin, eğlenceye dayalı ve ev elektroniği ürünlerinin daha fazla talep göreceğini düşünüyoruz. 2007 ve 2008 yıllarının toplamında PC pazarının en az %30-35 oranında büyüyerek gelişeceğini düşünmekle birlikte, kamu alımlarının oranına göre bu büyümenin olumlu veya olumsuz etkileneceğini belirtebiliriz.

Bu noktada, ilköğretim okullarında PC kullanım oranlarının artmasını sağlayacak yatırımlara devam edilmesi, Türkiye'nin uzun vadeli bilgi toplumuna dönüşmesi ve bu doğrultuda bilişim sektörünün de pozitif bir ivmeyle büyümeye devam etmesi açısından çok önemli olacaktır.

Tüm bu gelişmeler ışığında 2007 yılı başta olmak üzere önümüzdeki 3 yıl İndeks Bilgisayar ve grubumuzun diğer şirketlerinde sağlıklı ve hızlı büyümelerin gerçekleşeceğine hiç kuşくumuz yoktur.

Bu vesile ile 2006 yılında elde etmiş olduğumuz başarılarımızdan dolayı müşterilerimize, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

2006 Yılı Genel Kurul Gündemi

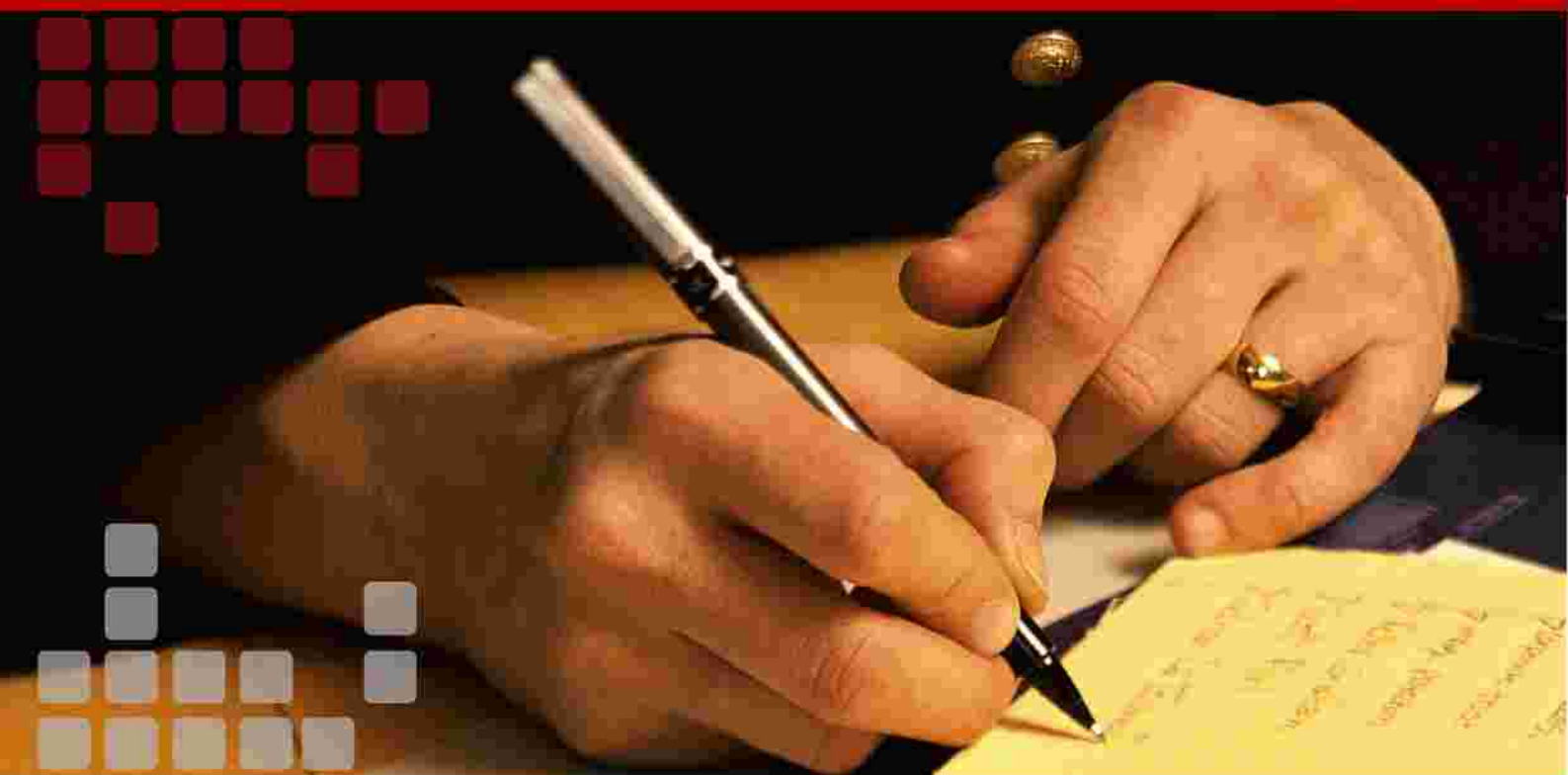
1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2006 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güreli Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2006 yılına ait bilânço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin 2006 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Kar dağıtım politikası hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
8. Yönetim Kurulunun 2006 yılı kar dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kar dağıtım tarihinin tespiti,
9. 2007 yılı için Yönetim Kurulu Üyelerine verilecek ücretlerinin belirlenmesi,
10. Denetçilerin sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve denetçilerin seçilmesi,
11. Dilekler ve kapanış.

Toplantı Tarihi : 10.05.2007

Toplantı Saati : 10:00

Toplantı Yeri : Ayazağa Mah. Cendere Yolu No :9/1 Şişli / İSTANBUL

ŞİRKET



1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

- 1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2006 yılında 630 milyon USD konsolide satış rakamına ulaşmış, yaklaşık 200 dünya markasının dağıtımını gerçekleştirmekte olan, 324 personele ve 7000'den fazla iş ortağına sahip, uzun süredir sektöründe liderliği elinde bulunduran bir şirketler grubu haline almıştır.
- İndeks, GSM operatörlerinin ve GSM cihaz distribütörlerinin yer aldığı ve Türk Telekom'un birinci olduğu ciro bazlı genel sıralamada ise, 500 bilişim firması arasında 8. olmuştur. Bu sonuçla şirketimiz, ilk 10'a giren tek yerli bilgisayar şirketi olmayı başarmıştır. Ayrıca pazar kategorilerinde, Sunucu, Baskı Sistemleri, OEM, İşletim Sistemi, Ofis Yazılımı ve E-Ticaret gelirlerinde ise Türkiye'nin en büyük şirketi olarak listeye girmiştir.
- Bir holding yapısında faaliyet gösteren İndeks, hepsi farklı teknoloji ürünleri alanlarında faaliyet gösteren 4 büyük şirketi bünyesinde barındırmaktadır. Aşağıda isimleri belirtilen şirketler İndeks'in konsolide mali tablolarına dâhil edilmektedir. Bu şirketlerin ürün grupları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

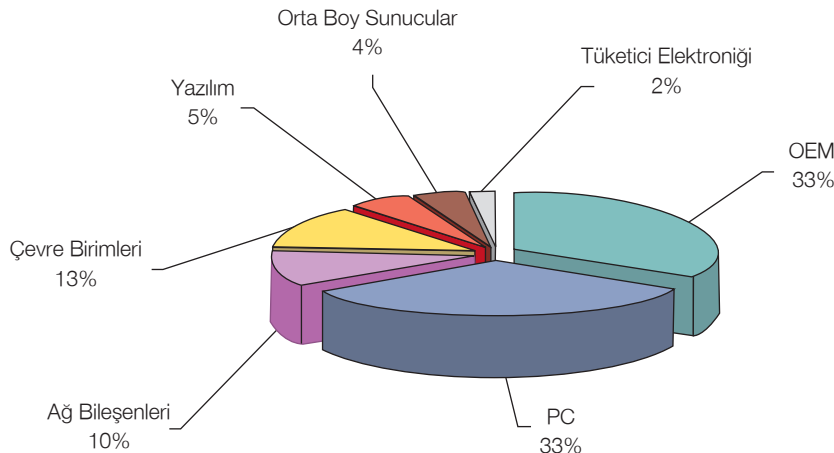
Şirket Bazında Ürün Grupları

İNDEKS	DATAGATE	NETEKS	NEOTECH
PC	Mikro İşlemci	Kurumsal Ağ Sistemleri	Tüketici Elektroniği
Dizüstü Bilgisayarlar	Sabit disk	Ağ Ekipmanları	İletişim Cihazları
Yazıcılar	Anakart	Yapısal Kablo Lame Ürünleri	
Sunucular	Ekran Kartı	Kurumsal Santral Sistemleri	
Çevre Birimleri	Ekranlar	Ağ Güvenliği Çözümleri	
Yazılım	Optik Ürünler	ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	
	Sunucu Ürünleri		
	Hafıza Ürünleri		
	Dizüstü Bilgisayarlar		
	Lazer Yazıcılar		
	Yedekleme Üniteleri		
	Yedekleme Yazılımları		

a) Satışların Dağılımı:

Şirket gelirlerinin yaklaşık %66'lık bir bölümünü OEM ve PC satışından sağlamaktadır. Şirket satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

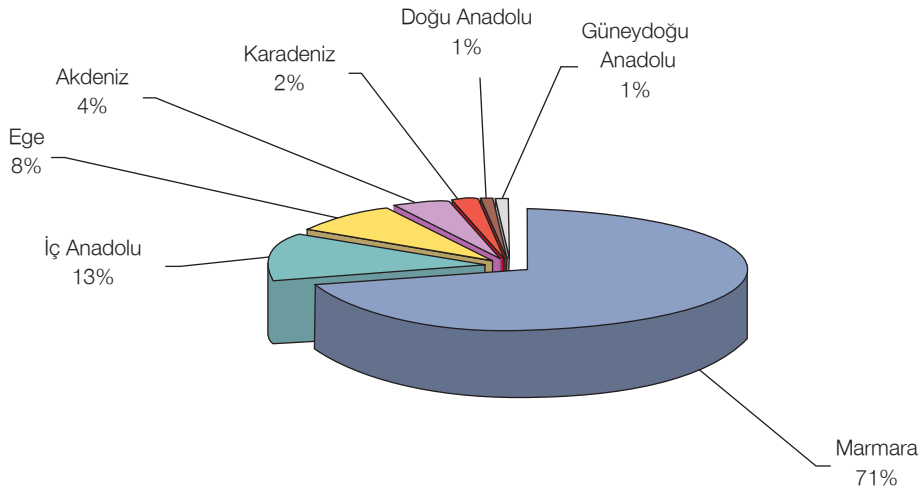
Gelirlerin Dağılımı



b) Satışların Bölgesel Dağılımı :

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümünü Marmara Bölgesinden elde etmekle birlikte devam eden e-devlet projeleri ile birlikte artacak olan devlet alımları nedeniyle İç Anadolu Bölgesi yüksek bir büyüme potansiyeline sahiptir.

Satışların Bölgesel Dağılımı



c) Başlıca Distribütörlerimiz:

Çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan İndeks Bilgisayar bu sayede daha çok sayıda bayiye ulaşabilmekte ve bu avantajını kullanarak satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

IBM	Nortel Networks	Viewsonic	Checkpoint	HP Invent
OKI	Veritas	Veritech	Cisco System	NEC
Tellabs	Intel	Kingston	Symantec	MSI
Microsoft	APC	Wacom	Liteon	Fujitsu - Siemens
Sony	Linksys	Novell	Acer	Epson
Asus	Lenova	Seagate	Philips	Server iSeries
Panasonic	Lexmark	Toshiba	3 Com	Siemens
Kingmax	Canon	Western Digital	Sony Vaio	Apple
HCS Hes	D-Link	Air Ties	Server pSeries	AOC
Cablings System		Wireless Networks		

d) Hisse Senedi Fiyatının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB'de İNDEKS: Mayıs 2004'te halka arz edilmiş olan şirketimiz İNDES kodu ile İMKB de Ulusal pazarda işlem görmektedir. 2006 yılını 39.778 puandan açan İMKB 100 Endeksi Mart ayında 47.700 seviyesine kadar yükseldikten sonra Mayıs ayında yaşanan dalgalanmalar sebebi ile 32.000 seviyesine kadar düşmüş ve yılı 39.117 seviyesinden kapatmıştır. Yıl içerisinde 1,29'a kadar gerileyen ABD Doları Mayıs ayında başlayan dalgalanmalar ile 1,70 YTL'yi aşmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi % 1,7 değer kaybetmiştir.

Yılbaşında 2,04 YTL (bölünme sonrası değeri)'den açılan 1 adet hissenin değeri yıl sonunda 2,03 YTL olmuştur. Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri 3,39 YTL ye kadar yükselmiş ancak Mayıs ayında yaşanan kriz ile birlikte düşüşe geçmiş yıl sonunda ise başlangıç değerine yakın bir değerden kapatmıştır. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 2,03 YTL hisse fiyatına göre şirketimizin değer **111.650.000 YTL**'dir.

**e) Grubun 2. Halka Arzı**

İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin bağlı ortaklığı olan Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. payları 10 Şubat 2006 da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Şirketin halka açıklık oranı % 30,30 olup halka açılma mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle gerçekleştirilmiştir.

f) 2006 Yılında Almış Olduğumuz Ödüller:

Alınan Ödül	Tarih	Açıklama
Microsoft – Türkiye	03.09.2006	Microsoft Türkiye 31 Ağustos 3 Eylül 2006 tarihinde Antalya'da yaptığı iş ortakları toplantısında Temmuz 2005 Haziran 2006 tarihleri arasında COEM Lisans ve Finish Goods (Bitmiş Ürünler) lisans kategorilerinde yılın distribütörü ödülleri şirketimiz aldı.
Interpro	28.06.2006	Interpro Araştırma Şirketi tarafından gerçekleştirilen 2005 yılı bilişim 500 değerlendirmesinde bilgisayar ticareti yapan şirketler arasında yapılan sıralamada 758.634 (Bin YTL) ile 2004 yılı sonuçlarında olduğu gibi yine birinci olmuştur.
D-Link	21.06.2006	% 80 iştirakimiz olan Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., dünyanın önde gelen bilgisayar ağ ve iletişim ekipmanları üreticisi D-Link'ten 2005 yılında Ortadoğu ülkeleri arasında yılın distribütörü seçildi.
Hewlett Packard-Türkiye	29.05.2006	Hewlett Packard / Türkiye'nin 26-28 Mayıs 2006 tarihinde yaptığı iş ortakları toplantısında 2005 En Başarılı LSP (En İyi Lojistik Servis Sağlayan Dağıtım) ve CDP (En İyi Kanal Geliştiren Dağıtım) ödülünü şirketimiz aldı.
Cisco	27.03.2006	San Diego da yapılan Cisco Systems İş ortakları toplantısında 17 ülke ile beraber mensubu bulunduğu Orta ve Doğu Avrupa bölgesinde 2005 yılında gösterdiği ciro büyümesi, yeni teknoloji ürünlerinde gösterdiği performans, orta ve küçük ölçekli işletme pazarında yaptığı satışlar ve yaptığı yatırımlar neden ile yılın en iyi dağıtıcısı ödülünü aldı.
IBM	02.03.2006	2005 yılında başarılı ürün satışlarının yanı sıra IBM için En İyi Performans Gösteren Distribütör seçildi.

g) 2006 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler

Firma	Tarih	Açıklama
Sony Vaio	06.12.2006	Şirketimiz, IT kanalına Sony Vaio marka notebookların dağıtımı ile ilgili Japon Sony Corporation şirketinin iştiraki olan Türkiye merkezli Sony Eurasia Pazarlama A.Ş. ile sözleşme imzaladı.
Viewsonic	20.07.2006	Şirketimiz Viewsonic marka monitörlerin Türkiye dağıtımı konusunda Viewsonic Europe Ltd. ile sözleşme imzaladı.
Panasonic'in Tüketici Elektronik	18.07.2006	Şirketimizin %80 iştiraki olan iletişim ve tüketici elektroniği alanında faaliyet gösteren Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., tüketici elektroniği ürünleri ve teknolojileri konusunda dünyanın önde gelen üreticilerinden olan Panasonic'in tüketici elektroniği ürünlerinin IT kanalına dağıtıcılığını üstlenmek amacıyla Türkiye tek mümessili Tekofaks A.Ş. ile sözleşme imzaladı.
Western Digital Corporation	29.05.2006	Şirketimiz merkezi Amerika Birleşik Devletleri'nde olan Western Digital Corporation ile aynı adı taşıyan hard disk ürünlerinin Türkiye'de dağıtımı konusunda, distribütörlük sözleşmesi imzaladı.
Canon	27.02.2006	Şirketimiz, dünya genelinde siyah beyaz yazıcılarda, Avrupa'da pazarın lideri olan, Japonya merkezli CANON'un, Doğu Avrupa'daki şirketi, CANON CEE (Central East Europe) ile Canon marka yazıcı, fax ve tarayıcı ürünlerinin Türkiye dağıtıcılığı konusunda distribütörlük sözleşmesi imzaladı.

h) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler :

LİKİDİTE ORANLARI	2006	2005
Cari Oran	1,35	1,31
Likidite Oranı	0,81	0,84
FAALİYET ORANLARI (*)	2006	2005
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	51	47
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	56	51
Stok Bekleme Süresi	24	19
(*) Ortalamalar bulunurken 3 er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.		
KARLILIK ORANLARI	2006	2005
Brüt Kar Marjı	% 6,0	% 6,1
Esas Faaliyet Kar Marjı	% 3,0	% 3,3
Net Kar Marjı	% 1,4	% 1,5
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 1,6	% 1,9
Özsermaye Karlılığı	% 16,8	% 18,9
FİNANSAL YAPI ORANLARI	2006	2005
Özsermaye /Pasif Toplamı	% 24	%27
Kısa Süreli Borçlar /Pasif Toplamı	% 67	%73
Uzun Süreli Borçlar /Pasif Toplamı	% 6	% -
Banka Kredileri /Toplam Borçlar	% 21,7	% 14,1
Faiz Karşılama Oranı	% 228	% 261

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2006 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Ülkesi	Pay Oranı	Pay Tutarı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	%39,96	21.977.657
Pouliadis ana Associates S.A.	Yunanistan	%35,56	19.555.563
Halka Arz	T.C.	%19,89	10.937.825
Ayşe İnci Bilecik	T.C.	% 02,37	1.301.888
Diğer	T.C. - Yunanistan	% 02,22	1.227.067
TOPLAM			55.000.000

Yıl İçinde Yapılan Sermaye Artırımı:

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 YTL** olup 31.12.2005 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi **45.000.000 YTL** 'dir. S.P.K.'nın 23.05.2006 tarih ve 45/610 sayılı izni ile **45.000.000 YTL** 'den **55.000.000 YTL** 'ye çıkartılmıştır. Arttırılan **10.000.000 YTL** 'nin **8.718.703 YTL** 2005 yılı dönem karından ve **1.281.297 YTL** olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır.

Şirketimizin **55.000.000 YTL** olan sermayesi **312 YTL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **44.999.744,32 YTL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

1.3 Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyeleri**Yönetim Kurulu Üyeleri**

Yönetim Kurulu Üyeleri 27.04.2005 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Söz konusu genel kurul toplantısı 6 Mayıs 2005 tarih ve 6298 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

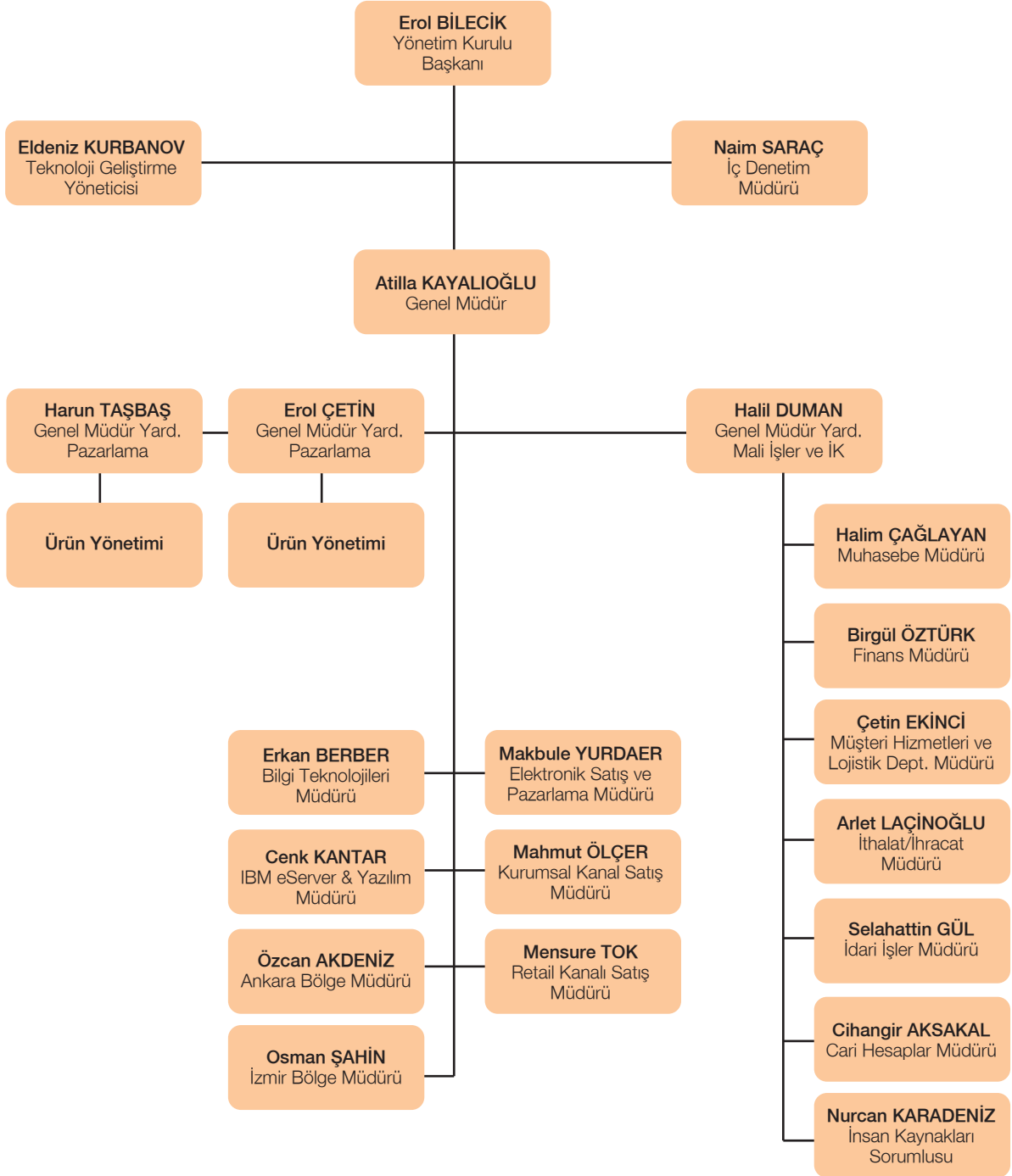
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç ve Bitiş Tarihi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	27.04.2005 - 27.04.2008
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	27.04.2005 - 27.04.2008
Atilla Kayalıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	27.04.2005 - 27.04.2008
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi	27.04.2005 - 27.04.2008
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	27.04.2005 - 27.04.2008

Denetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç ve Bitiş Tarihi
Hakkı Dede	Denetçi	28.04.2006 – 28.04.2007

1.4 Yönetim Organizasyonu

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.



1.5 Yönetim Ekibi

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda verilmiştir.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı - CEO: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hizmetler San. Tic. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken grup şirketlerinden Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi – Genel Müdür: 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.'nin ve İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

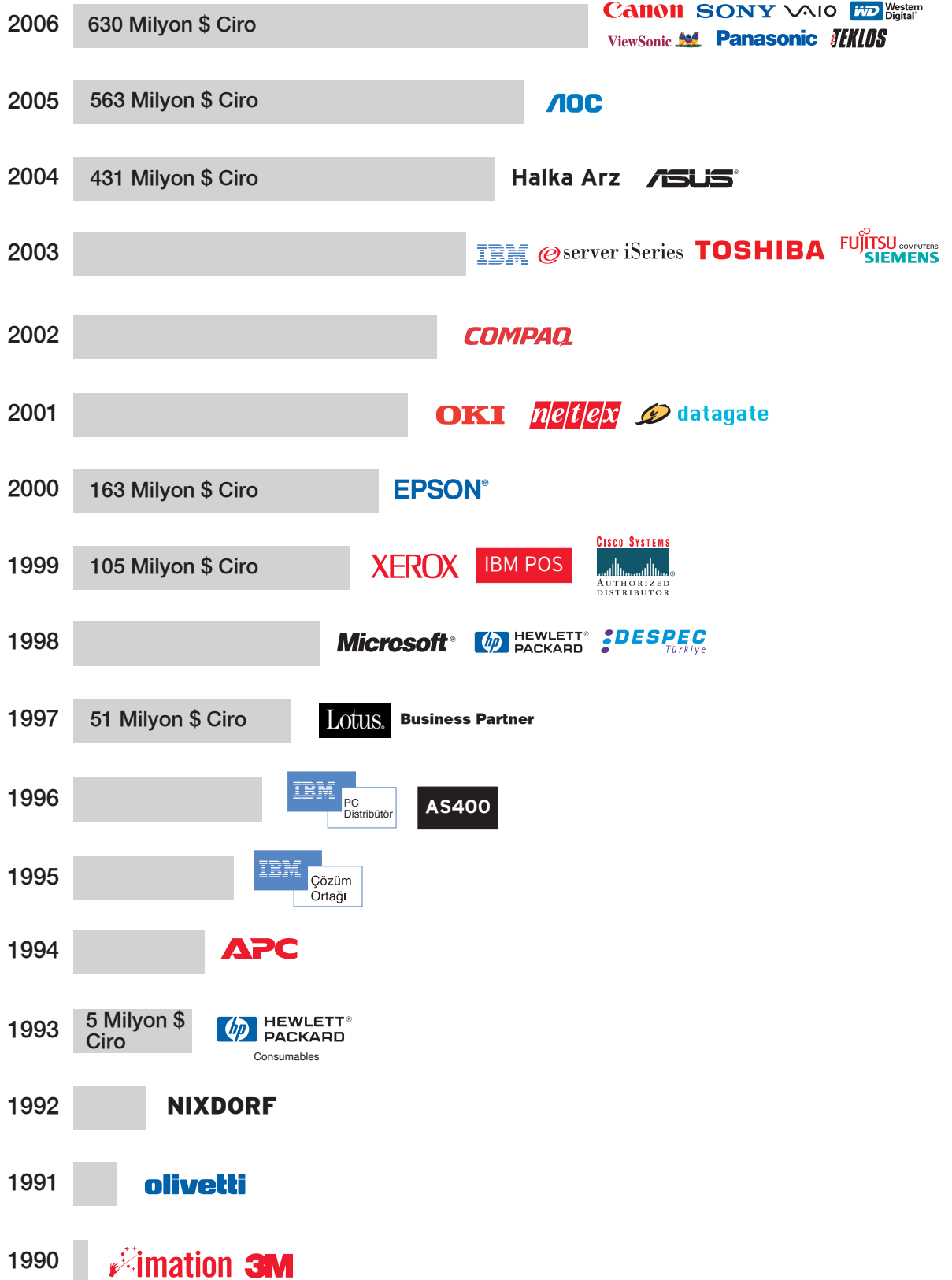
Ayşe İnci Bilecik, Yönetim Kurulu Üyesi, Bilgisayar Mühendisi: 1964 yılında doğan Ayşe İnci Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'in kuruluşunda kurucu ortaklardan olan Ayşe İnci Bilecik uzun yıllar BT sektöründe yazılım konusunda mühendislik yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Ayşe İnci Bilecik İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi - CFO: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., İnko İletişim ve Dijital Hiz. San. Tic. A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. ve Alkim Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

Diğer yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Y.K. Üyesi - Genel Müdür	Atilla KAYALIOĞLU	akayalioglu@index.com.tr
Y.K. Üyesi - Genel Müdür Yrd.	Halil DUMAN	hduman@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Harun TAŞBAŞ	htasbas@index.com.tr
Genel Müdür Yrd. (Satış Pazarlama)	Erol ÇETİN	ecetin@index.com.tr
İç Denetim Müdürü	Naim SARAÇ	nsarac@index.com.tr
Teknoloji Geliştirme Müdürü	Eldeniz KURBANOV	ekurbanov@index.com.tr
Finans Müdürü	Birgül ÖZTÜRK	bozturk@index.com.tr
Muhasebe Müdürü	Halim ÇAĞLAYAN	hcaglayan@index.com.tr
İthalat Müdürü	Arlet LAÇİNOĞLU	alacinoglu@com.tr
IT Müdürü	Erkan BERBER	eberber@index.com.tr
İdari İşler Müdürü	Selahattin GÜL	sgul@index.com.tr
Müşteri Hiz. ve Lojistik Dep. Müdürü	Çetin EKİNCİ	cekinci@index.com.tr

1.6 Tarihçe



İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 10.07.1989 yılında bilgisayar sektöründe faaliyet göstermek amacıyla kurulmuştur. Şirket Nisan 2000'de A.Ş.'ne dönüşmüştür. Ağustos 2000'de Yunan merkezli Pouliadis Group'u ortakları arasına alan Şirket'in merkezi İstanbul'da olup, Bilişim Teknolojileri (BT) sektöründe yer alıp, her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı ile bilgisayar malzemeleri ve veri iletişim ekipmanları alım satımı konularında faaliyet göstermektedir.

1989 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan şirketlerinden biri olan 3M firması ile anlaşma yaparak, 3M manyetik ortam ürünleri distribütörlük anlaşmasına imza atmıştır. Bir yıl içinde 3M manyetik ürünler pazarında, %1,2'den %55 gibi bir pazar payına ulaşmıştır. 1989 yılında 2,5 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1992 yılında, Ankara İndeks'i açarak şube deneyimi edinmeye başlamış ve İç Anadolu Bölgesi'nde daha kalıcı faaliyetlere girişmiştir. 1992 yılında 4,3 milyon USD ciro yapılmıştır.

1993 yılında yaklaşık 5 milyon USD' ye ulaşan cirouyla Türkiye genelinde en büyük 20. bilişim teknolojileri (BT) firması olmuştur.

1994 yılında, APC Kesintisiz Güç Kaynakları ürünlerinin 'Türkiye Distribütörü olmuştur. Sektörde en büyük 19. BT firması konumuna gelmiştir. 1994 yılında 9,1 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1995 yılı nisan ayında İzmir şubesini kurmuş, Mayıs ayında da IBM ile "Çözüm Ortağı" anlaşmasını imzalamıştır. 1995 yılında İndeks'in IBM ile henüz 5 aylık faaliyeti olmasına rağmen, yılın sonunda 'IBM PC Çözüm Ortağı Başarı Ödülü' almıştır. Aynı yıl içinde gerçekleştirdiği önemli 'kanal' faaliyetleri İndeks'e, sektörel önemi yüksek INTERPRO ödülleri, "En Aktif Dağıtıcı Firma" ödülünü kazanmıştır. 1995 yılında 15,9 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

1996 yılında IBM PC satış organizasyonunda dağıtım modelini değiştirerek, 'distribütör' modeline geçmiştir. İNDEKS böylece Türkiye'de, IBM ile ilk distribütörlük anlaşması yapan firma olmuştur. Yılsonunda 36 milyon USD ciroya ulaşan İNDEKS, bilgisayar sektöründe en büyük 9. bilgisayar firması unvanını almıştır.

1997 yılında, sektörde en büyük 8. BT firması olmuştur, 1998 yılında, Lotus & IBM Software ürünleri için distribütörlük anlaşması yaparak, yazılım dağıtım alanına giriş yapmıştır. Daha sonra 'HP PC & Çevre Birimleri' distribütörlük anlaşmasını HP A.Ş. ile gerçekleştirmiştir. Yine aynı yıl IBM ile yeni bir anlaşma yaparak, Türkiye'nin en önemli katma değerli ürünlerinden olan AS/400 ürün grubunun distribütörü olmuştur.

1998 yılında 'En Aktif Bilgisayar Firması' ödülünü, tekrar alarak, Türkiye'de aynı ödülü 3. kez alma başarısını gösteren tek BT firması olmuştur. Kasım 1998'de tüketim malzemeleri departmanı, Avrupa'da konusunda "1 numara" olan Van Dorp Despec Grup firması ile ortak yatırım yapılarak "DESPEC Türkiye" halini almıştır. İNDEKS aynı yıl '8. büyük bilgisayar firması' unvanını almıştır. 1998 yılında 75 milyon USD ciro gerçekleştirilmiştir.

1999 yılında, Xerox, Microsoft, IBM POS, Escort, Cisco gibi çok önemli ürünler için distribütörlük anlaşmaları yapan İNDEKS, aynı yılın Haziran ayında kendi 'lojistik merkezi'ni faaliyete geçirmiştir. 2500 m2'ye yakın bir alanda, son derece işlevsel bir teknoloji ile donanmış olan 'İNDEKS Lojistik Center', İndeks'in 'kanal'a yaptığı en önemli yatırımlarından biri daha gerçekleştirilmiştir. Yaptığı 105 milyon USD'lik ciroyla sektördeki en büyük 6 bilgisayar firması içinde yer alan İNDEKS, kaliteli ürün çeşitliliği açısından Türkiye BT sektörünün en büyük dağıtıcısı konumuna gelmiştir.

2000 yılının 12 Nisan'ında nevi değiştirerek Limited şirket'ten Anonim Şirket'e dönüştürülmüştür. 2000 yılının Ağustos ayında Pouliadis and Associate Societe Anonyme Industrial and Commercial of High Technology Systems S.A. (Pouliadis), İNDEKS Bilgisayar'ın %50'sini satın almıştır.

2000 yılında, Epson ürünlerinin de distribütörlüğünü alarak, çevre birimleri ürünlerinde geniş bir yelpazeye sahip olan İNDEKS, Kasım döneminde de COMPAQ ile anlaşma yapmıştır. Compaq ürünleriyle yapılan anlaşmayla da Türkiye'de bir ilke imza atan İNDEKS; IBM, HP ve COMPAQ PC ürünlerini bünyesinde bulunduran, tek dağıtıcı firma kimliğini kazanmıştır. 2000 yılı sonunda 163 milyon USD ciro gerçekleştirmiştir.

2001 yılında NOVEL'in tek distribütörlük anlaşmasını imzalamıştır. Daha sonra sırasıyla, SONY ve Microsoft OEM ürünlerinin de kontratlarını almıştır. 2001 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ederek ve Mart 2001 döneminde Bilgisayar parçaları / OEM sektöründeki lider firmalardan DATAGATE 'in %50,5'ini satın alarak, sektörde ses ve moralite getiren bir yatırım yapmıştır. Yine aynı dönemde Network alanında oldukça deneyimli dağıtım firmalarından NETEKS'in de %70'ini satın alarak grubuna katan İNDEKS, ekonomik krize rağmen büyümesini sürdürmüştür.

2002 yılında İndeks ürün ailesine OKI yazıcı ve TOSHIBA notebook ve server ürünleri katılmıştır. Temmuz 2002 ayında tüm grup şirketleri olarak, 10.000 m2 kapalı alana sahip, üç katlı, Cendere Yolu No: 23 Kağıthane adresine taşınmıştır. 2002 yılı cirosu 188 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

2003 yılında ürün portföyüne, FUJITSU SIEMENS ve NEC markaları dahil edilmiştir. Ayrıca iştirakimiz bulunan Datagate A.Ş.'deki ortaklık hissemiz artırılarak %85'e çıkartılmıştır. Şirketin 2003 yılı konsolide cirosu 2002 yılına göre %17 büyüyerek 277 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Grup şirketlerimizden İnes A.Ş.'nin unvanı İnko A.Ş. olarak değiştirilmiş ve Telekom operatörlüğü konusunda faaliyet yapmak üzere ana sözleşmesi tadil edilmiştir.

24.06.2004 tarihinde rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle şirketin % 15,34'ü halka arz edilmiştir. 2004 yılında KINGMAX ile hafıza ürünleri ve ASUS ile de barebone ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yapılarak bu ürünlerin dağıtımına başlanmıştır. Aynı yıl içerisinde İndeks Bilgisayar A.Ş. ISO9001:2000 belgesini almıştır. Ayrıca İndeks Bilgisayar A.Ş. 'nin % 70 iştiraki olan İnko İletişim A.Ş. 17.05.2004 tarihinde 15 yıl geçerli olmak üzere B tipi lisans almıştır.

Şubat 2005'te, 02.02.2005 tarihli Yönetim Kurulunda alınan kararla İndeks tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyette bulunmak amacı ile Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım Anonim Şirketi'ne %80 oranda iştirak ederek tüketici elektroniği ve iletişim ürünleri pazarına giriş yapmıştır.

Mart 2005'te Kayıtlı Sermaye Sistemine geçilmiş ve Kayıtlı Sermaye Tavanı **75.000.000 YTL** olarak belirlenmiş, Mayıs 2005'te İndeks'in çıkarılmış sermayesi **17.600.000 YTL**'den **45.000.000 YTL**'ye arttırılmıştır.

Eylül 2005'te, 2004 yılında 4 Milyar USD ciro ve dünya pazarındaki monitör üretiminin %19,5'ine sahip, TPV Technology Limited ile AOC marka LCD, CRT Monitör, Plazma Monitör ve LCD TV ürünlerinin dağıtımını konusunda Türkiye distribütörlüğü anlaşması imzalanmıştır.

Mayıs 2006'da Şirketimizin çıkarılmış sermayesi **45.000.000 YTL**'den **55.000.000 YTL**'ye arttırılmıştır. Arttırılan **10.000.000 YTL**'nin **8.718.703 YTL**'si 2005 yılı dönem karından ve **1.281.297 YTL**'si olağanüstü yedek akçelerden karşılanmıştır.

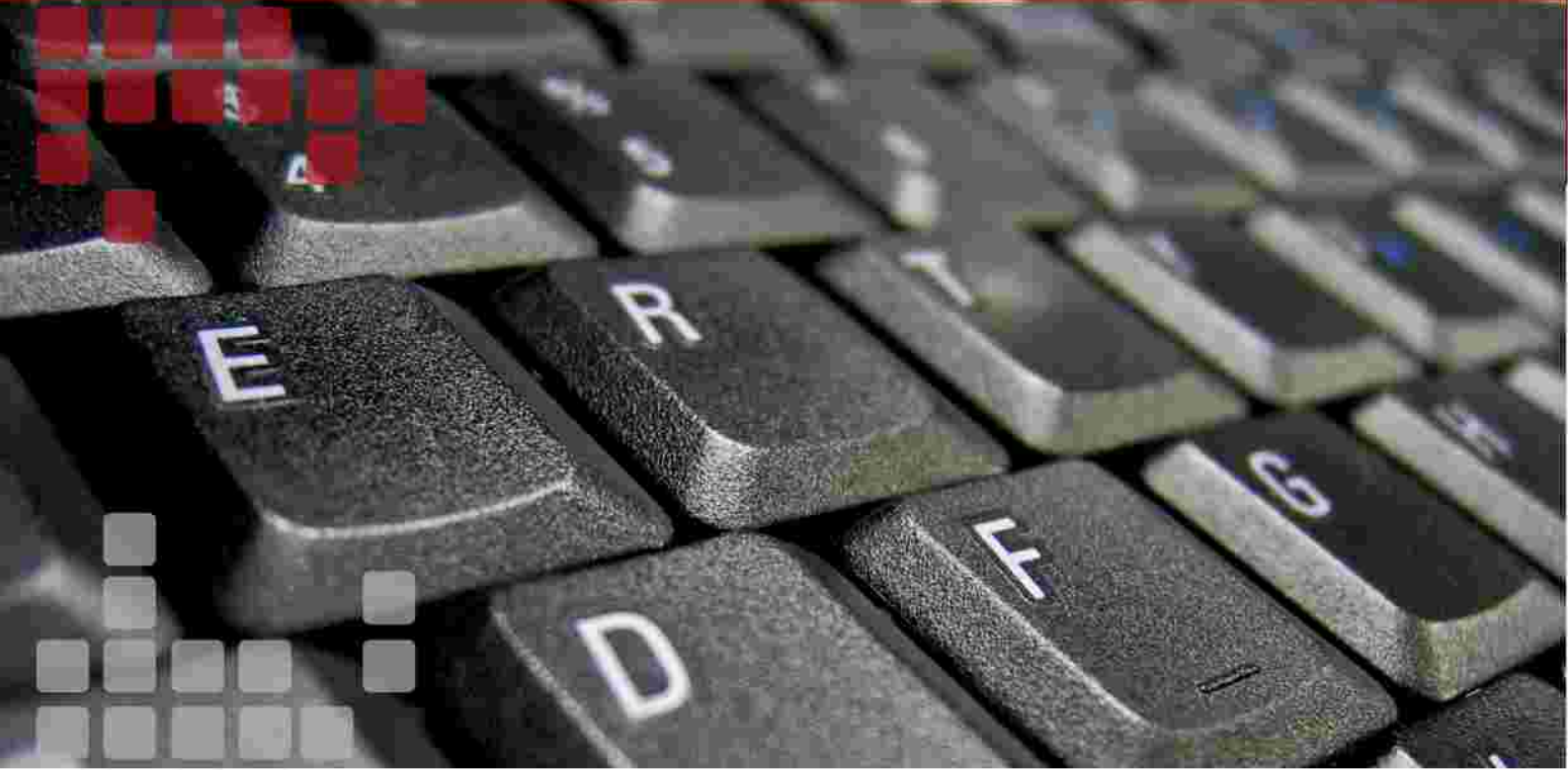
2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştiğal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. henüz faaliyete geçmemiş olup ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 Milyon adet teknoloji ürünü dağıtımını yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş. kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemekteyiz. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Ayrıca Şubat 2006'da grubun 2. büyük şirketi konumunda olan bağlı ortaklığı Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. halka arz edilmiştir. Şirketin % 30,30 'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Böylece grubun 2 şirketi de halka açık hale gelmiş ve İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi % 85 olan bağlı ortaklık oranı halka arz sonrası % 59,2'ye düşmüştür.

2006 yılında İndeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemi 01.01.2007 tarihi itibarı ile İndeks Grup Şirketleri tarafından kullanılmaya başlanmıştır. EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. 250 kullanıcısı bulunan Sistem'de, 389 form ve 120,000 satır kod ile Grup Şirketlerinin depolama otomasyonu dahil tüm süreçleri takip edilmektedir.

Şirketimiz 2006 yılı içerisinde Canon ile yazıcı fax ve tarayıcı ürünleri, Western Digital Corporation ile hard disk ürünleri, Panasonic ile tüketici elektroniği ürünleri, ViewSonic ile monitör ürünleri ve Sony Vaio ile notebook ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı. Ayrıca 2007 yılı içerisinde de dünyanın en büyük notebook üreticileri arasında yer alan Asus ile notebook ürünleri ve Philips ile monitör ve çevre birimleri ürünleri için distribütörlük anlaşmaları yaptı.

FAALİYET SEKTÖRÜ



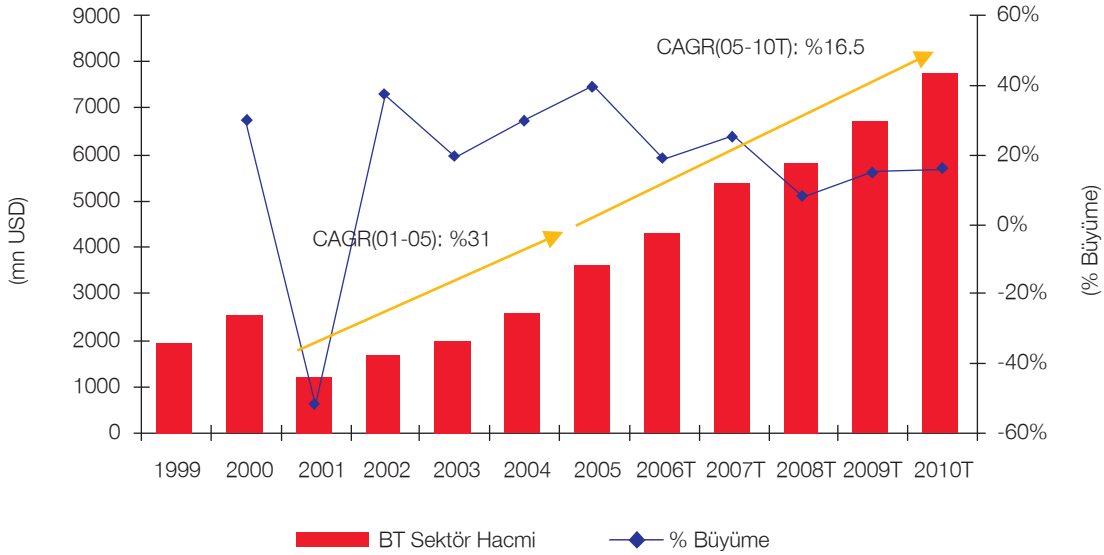
2. Faaliyet Sektörü

2.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, Bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation (IDC) verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) sektörü yaklaşık yıllık ortalama (CAGR) %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2.39 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında yaklaşık %50 oranında küçülerek 1.22 milyar USD'ye gerilemiştir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 -2005 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir yıllık ortalama büyüme oranı (CAGR) olan %31 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörünün 2005 yılında pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısı ile %41.6 gibi büyük bir seviyede gelişerek, 3.41 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ancak, 2006 yılında Mayıs ve Haziran aylarında YTL'nin yabancı para birimleri karşısında yaşadığı hızlı değer kaybı ve yılın devam eden kısmında süren volatilité BT tüketim üzerinde yarattığı baskıya rağmen sektör %18.7 oranında yükselerek 4.05 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu büyüklüğe 242 milyon USD olarak hesaplanan 2006 BT tüketim malzemeleri harcamaları da eklendiğinde 2006 yılı için toplam Türkiye BT sektörü büyüklüğü 4.29 milyar USD olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyon US\$)



Kaynak: IDC 2007, C Menkul

IDC'nin, Mart 2006 tarihli Türkiye BT Pazarı 2005 Araştırma Raporu'nda (Special Study: Turkey IT Market 2005 & Future Outlook 2005 - 2009); bilgisayar donanım yatırımlarının pazarın büyümesinde ana etken olmaya devam edeceği ve bütçe tahsisinde kişisel bilgisayar, ağ donanım ve veri depolama ürünlerinin öncelikli ürün grupları olacağı öngörülmektedir.

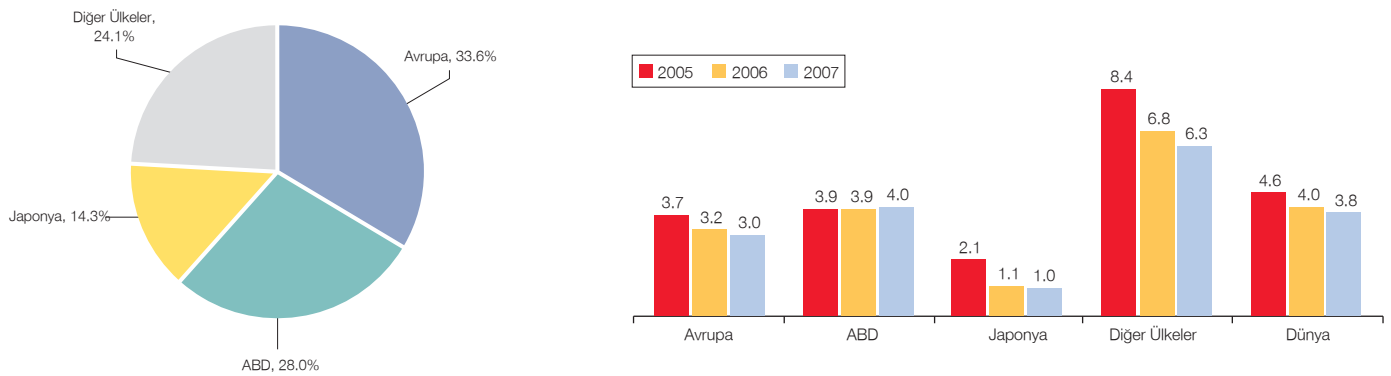
Kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün yükselmesiyle birlikte 2004 yılından itibaren hızla hayata geçirilmeye başlanmıştır. Bu yatırım harcamaları 3 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. Devam eden bu nitelikteki yatırımların yanında 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar ve yenileme yatırımlarının, 2006-2007 döneminde tamamlanması hedeflenen e-devlet modeli ile kamunun BT yatırımlarında artış beklentisinin ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden kullanıcıların itici gücü ile önümüzdeki yıllarda sektörde yakalanan hızlı büyüme seyrinin devam etmesi beklenmektedir.

Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini arttırmaktadır. Sektörün 2007 yılı sonunda tüm bu etkenlerin etkisi ile %25 gibi bir seviyede gelişerek; 5.12 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

IDC'nin, Türkiye BT Pazarı 2005 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2004-2009 yılları arasındaki 5 yıllık dönemde yıllık ortalama bileşik (Compound Annual Growth Rate-CAGR) %20,7 büyümeye ile 2009 yılında 6,35 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. Öte yandan, IDC verileri temel alınarak 2005 – 2010 yılları arasındaki 5 yıllık dönem için yapılan öngöründe ise, pazarın bu dönemde yıllık ortalama bileşik %17'lik bir oranla büyümeye devam edeceği hesaplanmaktadır. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 yılı krizinde şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarını artıran bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi'nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri olacağı, eğitimde BT kullanımının artacağı ve yenileme yatırımlarının devam edeceği dikkate alınmaktadır. Önümüzdeki yıllarda sektörde yakalanan hızlı büyüme seyrinin devam etmesi beklenmektedir.

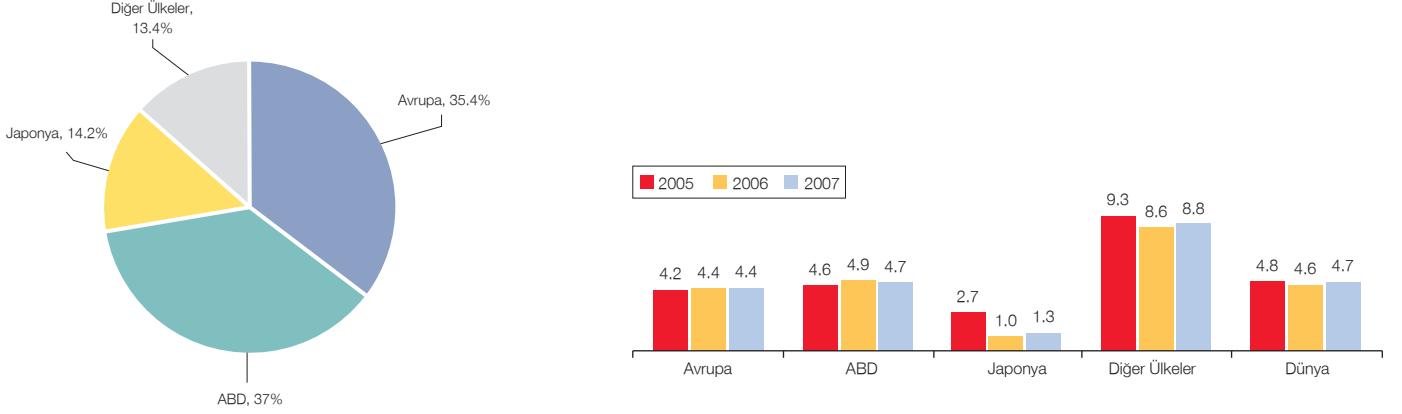
Diğer taraftan, OECD 2003 yılı sonuçlarına göre, Türkiye'nin telekomünikasyon sektörü dahil BT sektörüne (ICT) yapılan toplam yatırımın GSYH'ya oranı olan %4.1 ile, 28 OECD üyesi ülke arasında, İrlanda'nın önünde 27. sırada bulunmaktadır. Türkiye'de BT sektörünün donanım yoğun bir yapı sergilemesi göz önüne alındığında, yine 2003 sonuçlarına göre Türkiye'de BT sektörü donanım alt segmentinde yapılan toplam yatırımın GSYH'ya oranı %0.5 ile 28 OECD üyesi ülke arasında son sırada yer aldığı dikkate alınmalıdır.

Dünya'da Bilişim ve Telekomünikasyon Teknolojileri Pazarı, 2006



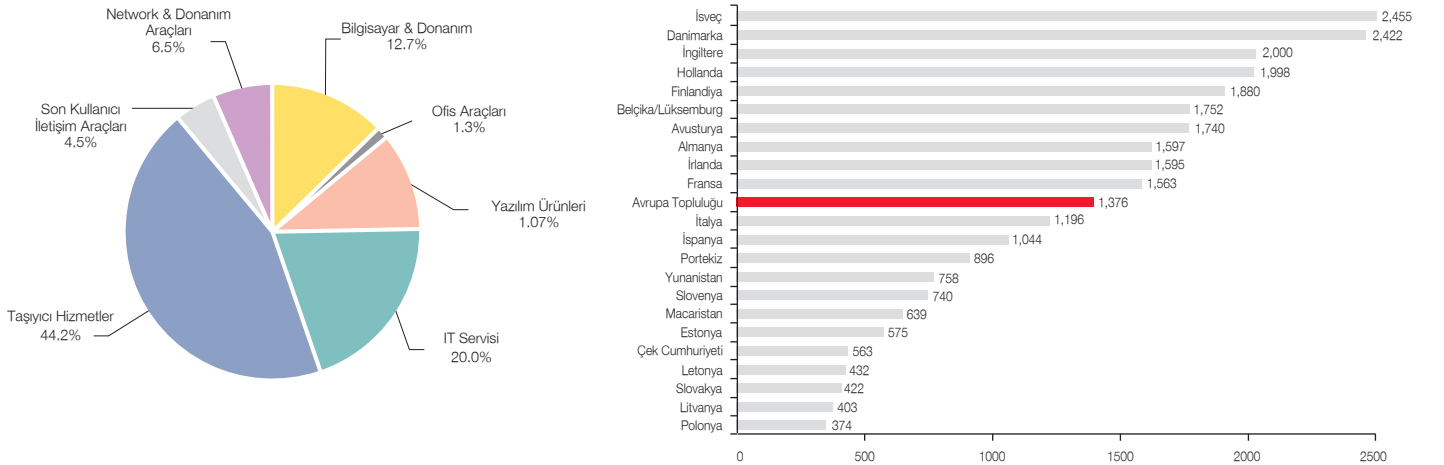
Kaynak: EITO 2006 in co-operation with IDC 2006 Pazar Değeri: 2,547 milyar USD (2,027 milyar Euro)

Dünya'da Bilişim Teknolojileri Pazarı, 2006



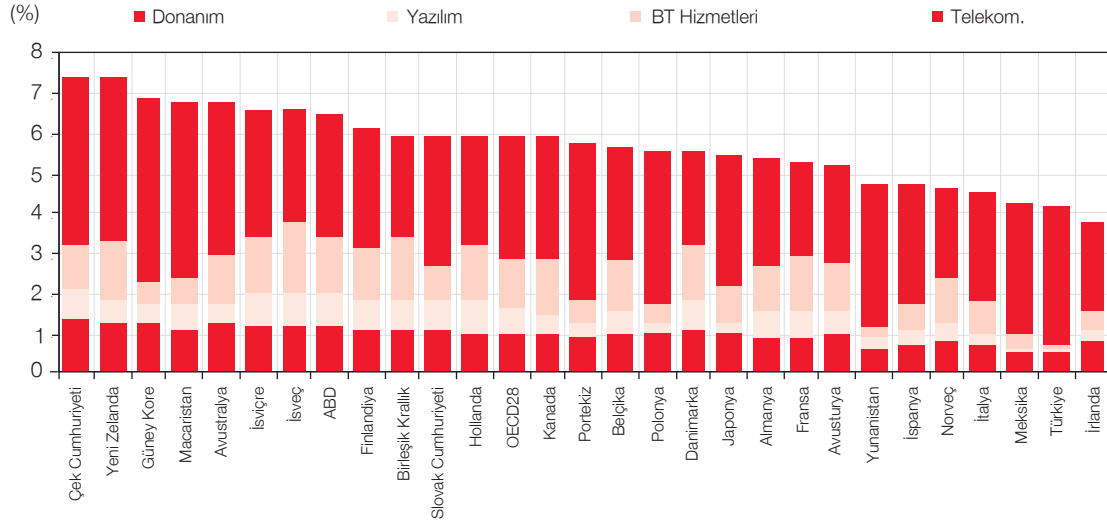
Kaynak: EITO 2006 in co-operation with IDC 2006 Pazar Değeri: 1.155 milyar USD (919 milyar Euro)

Avrupa Ülkelerinde Bilişim ve Telekom Teknolojileri Pazarının Alt Segmentler Bazında Dağılımı, 2005 Avrupa Ülkelerinde Kişi Başına Bilişim ve Telekomünikasyon harcamaları, 2005 (Euro)



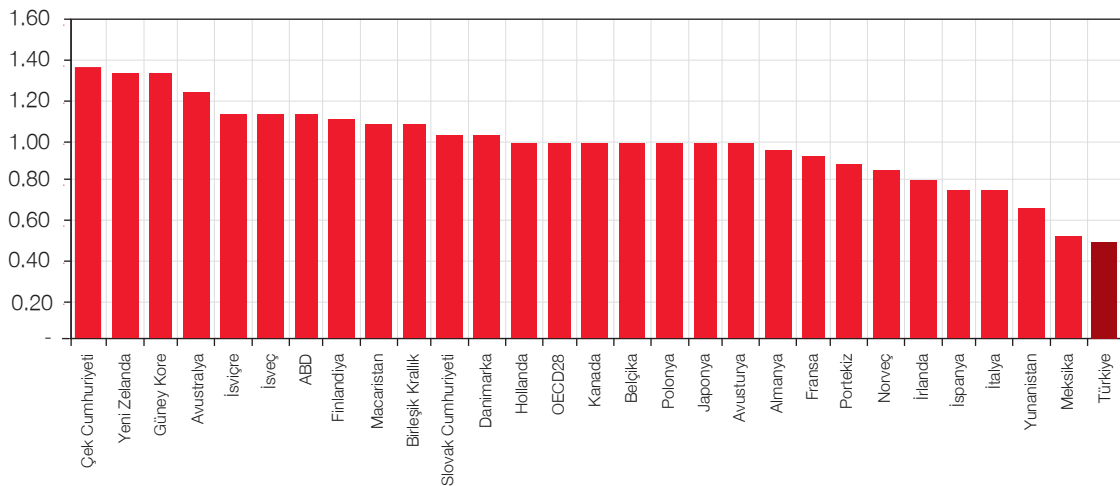
Kaynak: EITO 2006 in co-operation with IDC 2006 Pazar Değeri: 828 milyar USD (659 milyar Euro)

OECD Ülkelerinde BT Pazarı/GSYH, 2003



Kaynak: OECD (2005), "Information and Technology Outlook 2004" , based on IDC 2004.

OECD Ülkelerinde Donanım Pazarı/GSYH, 2003 (%)



Kaynak: OECD (2005), "Information and Technology Outlook 2004" , based on IDC 2004.

Bilgi Teknolojileri - OECD Ülke Karşılaştırmaları, 2003

Ülke	PC Sayısı (‘000)	PC Penetrasyonu*	Sabit İnternet Aboneleri (‘000)	Öng. İnt. Kullanıcı Sayısı (‘000)	İnternet Penetrasyonu*	İnternet Kullanıcı Penetrasyonu*	GSMH (USD mn)	Toplam Nüfus (‘000)
İsviçre	5.430	73,3	2.731	2.916	36,9	39,4	321.012	7.405
İsveç	6.174	68,9	3.117	5.655	34,8	63,1	301.415	8.959
ABD	200.000	68,7	96.110	161.632	33,0	55,5	10.951.300	291.085
Luxembourg	280	62,2	108	170	24,0	37,8	26.917	450
Danimarka	3.314	61,5	2.716	3.034	50,4	56,3	211.928	5.390
Avustralya	12.000	60,0	5.306	11.300	26,5	56,5	528.068	19.998
Norveç	2.515	55,1	1.687	1.583	37,0	34,7	220.860	4.565
Kanada	16.485	52,1	7.056	17.600	22,3	55,6	857.199	31.630
Hollanda	8.277	51,0	7.149	8.500	44,1	52,4	510.422	16.224
Güney Kore	24.248	50,6	11.868	29.220	24,8	61,0	605.354	47.925
Almanya	40.000	48,5	23.011	33.000	27,9	40,0	2.391.236	82.520
İzlanda	134	46,1	96	195	33,2	67,1	10.570	290
Finlandiya	2.405	46,1	1.812	2.560	34,8	49,1	161.053	5.213
İrlanda	1.824	45,7	1.108	1.264	27,8	31,7	151.445	3.991
Birleşik Krallık	26.121	44,0	15.300	34.400	25,8	57,9	1.805.313	59.375
Yeni Zelanda	1.771	43,8	970	2.110	24,0	52,2	80.108	4.039
Japonya	52.011	40,8	32.615	61.600	25,6	48,3	4.300.988	12.7619
Fransa	25.000	40,6	10.657	21.900	17,3	35,6	1.749.713	61.540
Avusturya	3.200	39,5	2.444	3.730	30,2	46,1	254.092	8.098
İtalya	21.979	37,8	10.245	22.880	17,6	39,4	1.461.715	58.095
Belçika	3.300	31,8	1.909	4.000	18,4	38,6	302.861	10.374
Slovak Cumhuriyeti	1.272	23,6	178	1.376	3,3	25,6	32.668	5.380
İspanya	9.346	22,9	5.217	9.789	12,8	24,0	836.802	40.809
Çek Cumhuriyeti	2.100	20,6	2.093	3.128	20,5	30,7	90.420	10.202
Portekiz	1.598	15,3	4.943	2.674	47,3	25,6	146.642	10.444
Polonya	5.480	14,3	1.627	8.970	4,3	23,5	209.492	38.204
Macaristan	1.274	12,6	674	2.400	6,7	23,7	82.780	10.130
Meksika	10.000	9,7	2.792	12.219	2,7	11,9	625.509	102.708
Yunanistan	942	8,6	530	1.718	4,8	15,6	171.961	10.981
Türkiye	3.330	4,7	1.195	6.000	1,7	8,5	239.700	70.802
OECD	491.810	42,6	258.745	477.523	22,4	41,4	29.639.541	1.154.444
AB 15	347.400	51,8	184.168	329.235	27,5	49,1	20.348.900	670.905

*PC sayısı/100 kişi ve Abone sayısı/100 kişi

Kaynak: OECD Communications Outlook 2005, ITU

Kişi başına BT harcamalarına bakıldığında, 2006 yılı rakamlarından yola çıkılarak, Türkiye’de BT alanında kişi başına yapılan yatırım ve harcamalar toplamının 60 USD seviyesinin altında olduğu tahmin edilmektedir. Bu değer Batı Avrupa’da yaklaşık ortalama 500 USD, ABD’de ise 1,200 USD seviyesinde gerçekleşmektedir. Bu değerler Türkiye BT pazarının taşıdığı potansiyeli ortaya koyması açısından farklı bir gösterge olarak da kullanılmaktadır.

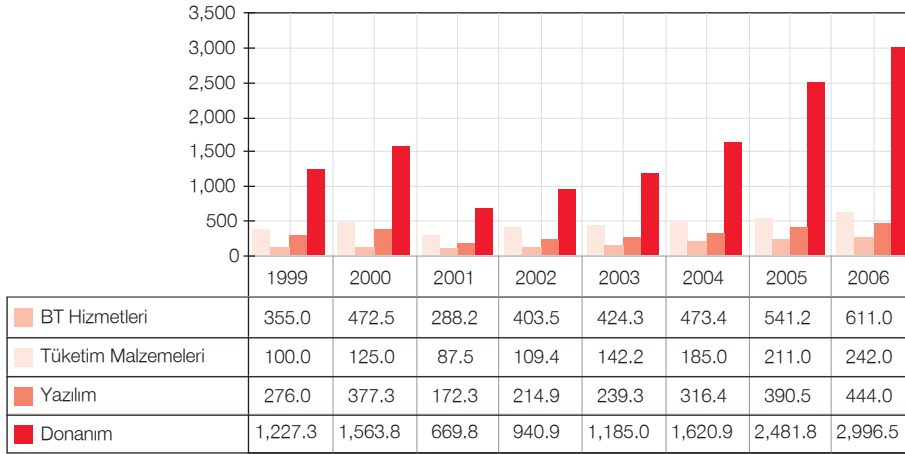
OECD’nin 2003 yılı verilerine göre Türkiye’de İnternet kullanıcı sayısı penetrasyonu %8.5, PC penetrasyonu ise %4.7 seviyesindedir. Türkiye bu oranlarla 28 OECD ülkesi arasında İnternet kullanıcı sayısı penetrasyonu sıralamasında %11.6 orana sahip Meksika’nın ardından, PC penetrasyonu sıralamasında ise %8.6 orana sahip Yunanistan’ın ardında son sırada yer almaktadır. Türkiye’de önümüzdeki yıllarda, özellikle AB’ye entegrasyon hazırlıkları paralelinde bilgisayar ve internet kullanımında hızlı büyüme beklenmektedir.

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. 1999-2006 yılları arasında Türkiye BT Sektörü’nde alt segmentlerde toplam satış hacimleri aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

IDC Türkiye’nin 2006 yılı sonuçlarına göre, Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının BT tüketim malzemeleri harcamaları ile birlikte 4.29 milyar USD’lik iş hacmine ulaştığı görülmektedir. Bu verilerden yola çıkarak, Türkiye BT sektörünün yaratılan gelire göre “donanım” ağırlıklı olduğu ve donanım alt sektörünün 2006 yılında BT sektöründe elde edilen gelirler içindeki payının %69.9 olarak gerçekleştiği hesaplanmaktadır. Tüketim Malzemeleri, Yazılım ve BT Hizmetleri alt sektörlerinin 2006 yılı sonuçlarına göre toplam pazardan aldığı payların sırasıyla 5.6%, %10.3 ve %14.2 seviyesinde olduğu hesaplanmaktadır.

Türkiye BT Sektörü Harcamaları, 1999-2006 (mn US\$)



Kaynak: IDC 2007, C Menkul

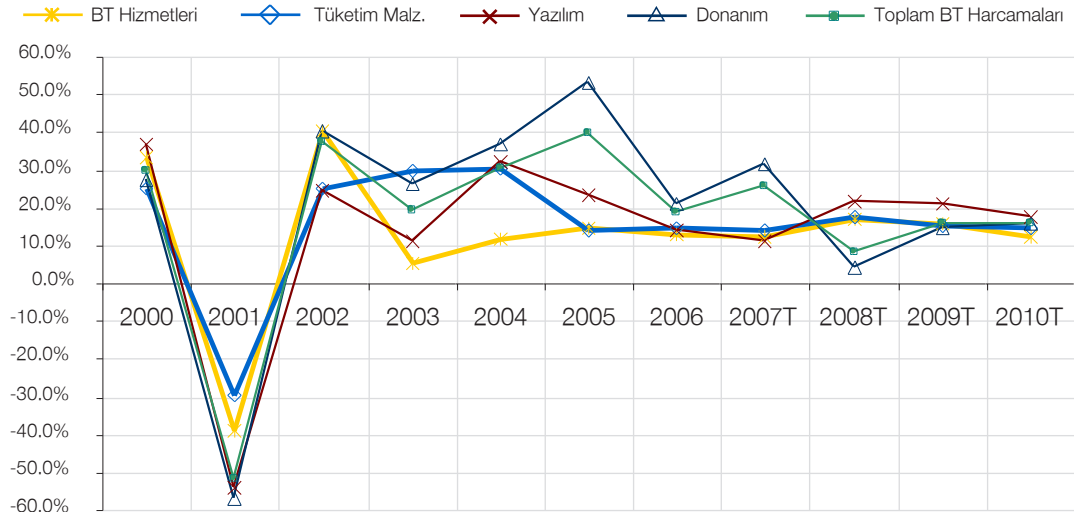
Ürün Grubuna Göre Türkiye Bilişim Teknolojileri Pazarı (mn US\$) 2004 - 2009

Ürün Grubu	2004		2005		2006		2007		2008		2009		Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (%)
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	
Donanım Sistemler													
Üst Seviye Sunucular	18.1	0.7	24.0	0.7	10.9	0.3	9.5	0.2	15.0	0.3	17.0	0.3	-1.2
Orta Seviye Sunucular	58.4	2.3	40.0	1.1	42.7	1.0	51.4	1.0	66.0	1.1	78.0	1.2	6.0
Giriş Seviyesi Sunucular	93.5	3.6	98.0	2.7	109.1	2.5	107.6	2.0	134.0	2.3	158.0	2.3	11.1
Kişisel Bilgisayarlar	880.2	33.9	1,549.7	42.8	1,923.7	44.8	2,692.1	49.9	2,511.2	43.1	2,882.2	42.9	26.8
Geleneksel İş İstasyonları	1.4	0.1	1.4	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	1.6	0.0	1.9	0.0	5.1
Toplam Sistemler	1,051.6	40.5	1,713.0	47.3	2,087.3	48.6	2,861.3	53.0	2,727.8	46.8	3,143.1	46.7	24.5
Veri Depolama Aygıtları	32.1	1.2	51.4	1.4	64.9	1.5	64.9	1.2	71.1	1.2	81.9	1.2	20.6
Çevre Birimleri	362.2	14.0	515.4	14.2	611.5	14.2	744.6	13.8	775.0	13.3	885.0	13.2	19.6
Ağ Donanımı	175.1	6.7	201.9	5.6	232.7	5.4	270.1	5.0	526.4	9.0	590.0	8.8	27.5
Toplam Donanım	1,620.9	62.4	2,481.8	68.5	2,996.5	69.8	3,941.0	73.0	4,100.3	70.4	4,700.0	69.9	23.7
Toplam Paketlenmiş Yazılımlar	316.4	12.2	390.5	10.8	444.0	10.3	494.1	9.2	600.0	10.3	725.0	10.8	18.0
Toplam BT Hizmetleri	473.4	18.2	541.2	14.9	611.0	14.2	684.4	12.7	800.0	13.7	925.0	13.8	14.3
Toplam Tüketim Malzemeleri	185.0	7.1	211.0	5.8	242.0	5.6	276.0	5.1	325.0	5.6	375.0	5.6	15.2
Toplam BT Pazarı	2,595.72	100.0	3,624.52	100.0	4,293.47	100.0	5,395.54	100.0	5,825.30	100.0	6,725.00	100.0	21.0

Kaynak: IDC 2007, C Menkul

Türkiye BT sektöründe 2005 – 2010 arası dönemde CAGR %17 seviyesinde büyüme beklenmektedir. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye’de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 yılından krizinde şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarının artan bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi’nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması ve yenileme yatırımları dikkate alınmıştır.

Türkiye BT Pazarı Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, (1999-2010)



Kaynak: IDC 2007, C Menkul

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

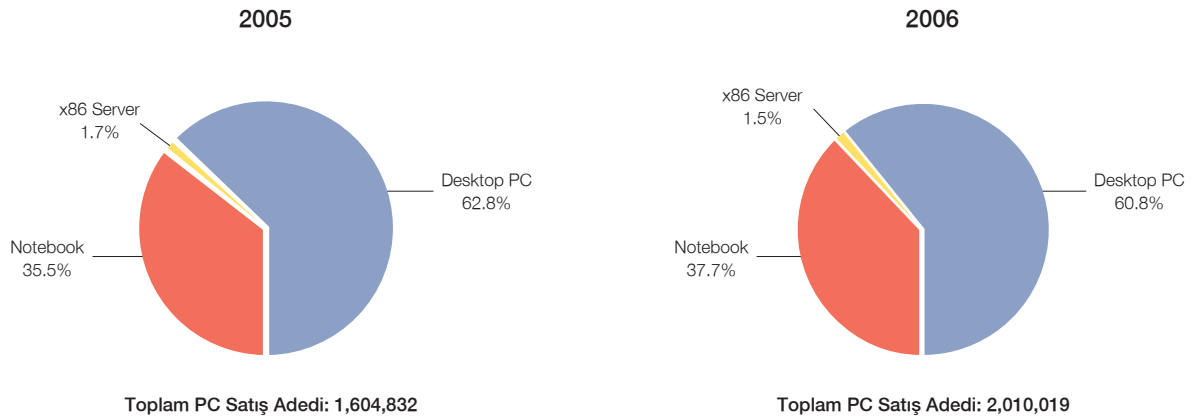
Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1995 – 2005 yılları arasında %50 - %75 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2006 yılında bir önceki yıla göre satış tutarı bakımından %24, adetsel bazda ise %25.2 seviyesinde artış göstermiştir. BT Sektörü Donanım alt grubu pazar büyüklüğünün 2006 yılında 2,996 milyon USD seviyesine ulaştığı hesaplanırken bu büyüklüğün 2007 yılında 3.94 milyar USD seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir. Donanımın alt grupları olarak Sistemler, Ağ Donanım Ürünleri, Veri Depolama ve Çevre Birimleri görülmektedir. Sistemler olarak adlandırılan grubun içinde sunucular, kişisel bilgisayarlar ve geleneksel iş istasyonları yer almaktadır. 2006 yılında Sistemler BT pazarının %48.6’sını, bu grubun en büyük alt birimi ise toplam pazarın Kişisel Bilgisayarlar ise BT pazarının %44.8’ini oluşturmaktadır. 2006 yılında Veri Depolama Aygıtları, Çevre Birimleri ve Ağ Donanımı alt segmentlerinin toplam BT pazarından aldıkları pay sırasıyla %1.5, %14.2 ve %5.4 olarak gerçekleşmiştir.

2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri (Dizüstü PC, Notebook) ve X 86 sunucu (X 86 server) ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. PC pazarındaki satışlara adetsel bazda bakıldığında bu pazarda ağırlığın masaüstü PC ürünlerinde olduğu gözlenmektedir. Bu ürünlerin toplam PC pazarından aldıkları pay 2003 yılında %77, 2004 yılında %74.7’dir. 2005 yılı başından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans ve uygun fiyat politikaları ile tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve dolayısıyla 2005 yılı sonunda masaüstü PC ürünleri satışlarının toplam pazardan aldığı pay %62.8’e gerilerken taşınabilir PC ürünlerinin pazarındaki payı ise aynı dönemde %35.5’ya yükselmiştir. 2006 yılı sonunda ise masaüstü PC ürünleri satışlarının toplam pazardan aldığı pay %54.6’ya gerilerken taşınabilir PC ürünlerinin pazarındaki payı ise aynı dönemde %44.2’ye yükselmiştir.

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar, kişisel bilgisayar satışlarını tetiklemektedir. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin (mobile computing) faydalarını görmeleri de büyümenin önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Mobil bilgi sistemlerinin önemli bir unsuru olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin küçük ve büyük işletmelerde 2005 yılından itibaren arttığı da gözlenmektedir. Fakat asıl büyüme tüketici segmentinde gerçekleşmiştir.

Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı (adet) 2005-2006

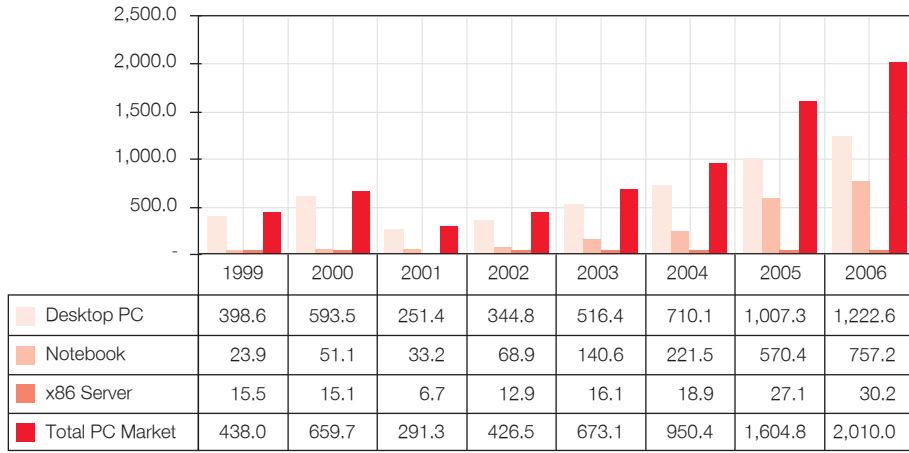


Kaynak: IDC Türkiye 2007

Donanım alt sektörü, 2000 yılında en yüksek seviyesi olan 1.56 milyar USD’ye ulaşmasının ardından yaşanan ekonomik kriz döneminde 2001 yılında 669 milyon USD seviyesine gerilemiştir. 2001 yılı sonrası ekonomik büyümeye paralel olarak donanım alt sektörü son dört yıllık dönemde CAGR %38 oranında büyüme göstererek 2005 yılında 2.48 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. 2006 yılı sonunda 2.99 milyar USD’ye ulaşan donanım harcamalarının 2007 yılı sonunda 3.94 milyar USD seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

2000 yılında donanım satışları adetsel bazda 660 bin adete ulaştıktan sonra 2001 yılında %55'e yakın oranda küçülme ise 291 bin adete gerilemiştir. 2001 yılı sonrasında ekonomik toparlanma ve ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmeye başlaması paralelinde donanım satışları 2001 – 2005 yılları arasında CAGR %53 oranında artarak 2005 yılında 1,6 milyon adedin üstüne çıkmıştır. 2005 yılı sonrası dönemde de Türkiye'de artan nüfus, geniş bantlı ADSL hizmetlerinin yaygınlaşması, artan Internet kullanım oranı, ofis dışı PC kullanım oranının artması ve e-Ticaret'in gittikçe yaygınlaşması paralelinde Türkiye donanım pazarında hızlı büyümenin devam etmesi beklenmektedir. 2006 yılı sonunda bir önceki yıla göre %25 oranında büyüyerek 2.01 milyon adet seviyesine yükselen bu rakamın 2007 sonunda 2.8 milyon adet seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı, 1999-2006 ('000 adet)



Kaynak: IDC 2007

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana parçalar ile gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapıya ulaşmasına sebep olmuştur. Bu temel nedenle; dünyada olduğu gibi Türkiye'de de uluslararası büyük markaların donanım alt sektöründeki payı düşmektedir. Bu yönelim, Türkiye'de yerli üreticilerin pazarda artan etkinliği ile Masaüstü PC segmentinde çok daha belirgin hale gelmiştir.

Satıcıların Dağılımına Göre Türkiye PC Marketinin Gelişimi, 2000- 2006

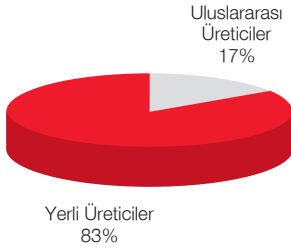
	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Markalı Ürünler	316.630	48,0%	134.559	46,2%	199.449	46,8%	292.843	43,5%	360,802	38,0%	719,090	42,8%	820,776	40,8%
Büyük ve Küçük Yerli Üreticiler	343.097	52,0%	156.764	53,8%	227.065	53,2%	380.252	56,5%	589,619	62,0%	885,742	55,2%	1,189,243	59,2%
Toplam	659.727	100,0%	291.323	100,0%	426.514	100,0%	673.095	100,0%	950,421	100,0%	1,604,832	100,0%	2,010,019	100,0%

Kaynak: IDC 2007

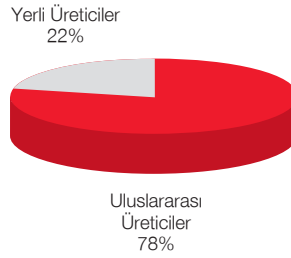
PC pazarında markalar arasındaki pazar payı yarışında, büyük şirketlerin ve kamu kurumlarının yaptığı alımlar önemli yer tutmaktadır. Büyük boyutlu yerli tedarikçiler iç piyasadaki bu hareketlenme sayesinde pazardaki pozisyonlarını korumuşlardır. PC pazarında yurtiçinde Casper, Exper, Vestel, Arçelik-Beko, KeySmart, Escort gibi marka olmuş büyük yerli donanım üreticileri adetsel bazda pazarın %35-%40'ına hitap ederken, daha küçük çaplı birleştiriciler pazarın geri kalan %15-%20'lik bölümünü kontrol etmektedir.

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye PC Marketi, 2005

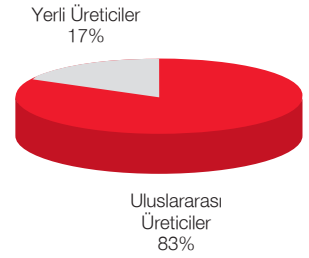
Masaüstü (Desktop)



Dizüstü (Notebook)



Sunucu (X 86 Server)



Kaynak: IDC 2007

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet ve Değer (mn US\$) Bazında, 2006

Biçim	Uluslararası				Yerel				Toplam			
	Adet	(%)	M\$	(%)	Adet	(%)	M\$	(%)	Adet	(%)	M\$	(%)
Masaüstü	202,847	24.7	208.71	19.7	1,019,778	85.8	762.59	79.4	1,222,625	60.8	971.30	48.1
Mobile	592,988	72.2	767.25	72.4	164,185	13.8	185.1704	19.3	757,173	37.7	952.42	47.1
x86 Sunucu	24,941	3.0	84.12	7.9	5,280	0.4	12.17128	1.3	30,221	1.5	96.29	4.8
Toplam	820,776	100.0	1,060.08	100.0	1,189,243	100.0	959.93	100.0	2,010,019	100.0	2,020.01	100.0

Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet ve Değer (mn US\$) Bazında, 2006

Biçim	2005				2006				Büyüme (%)	
	Adet	(%)	M\$	(%)	Adet	(%)	M\$	(%)	Adet	M\$
Masaüstü	1,007,330	62.8	818.22	50.2	1,222,625	60.8	971.30	48.1	21.4	18.7
Mobile	570,366	35.5	730.89	44.9	757,173	37.7	952.42	47.1	32.8	30.3
x86 Sunucu	27,136	1.7	80.43	4.9	30,221	1.5	96.29	4.8	11.4	19.7
Toplam	1,604,832	100.0	1,629.54	100.0	2,010,019	100.0	2,020.01	100.0	25.2	24.0

Kaynak: IDC Türkiye 2006

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye PC Pazarının Gelişimi, 2002-2006 (adet bazında)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Uluslararası	199,449	46.8%	292,843	43.5%	360,802	38.0	719,090	44.8%	820,776	40.8%
Yerel	227,065	53.2%	380,252	56.5%	589,619	62.0	885,742	55.2%	1,189,243	59.2%
Toplam	423,514	100.0%	673,095	100.0%	950,421	100.0	1,604,832	100.0%	2,010,019	100.0%

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Masaüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2006 (adet bazında)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Uluslararası	115,51	33.5%	149,272	30.1%	154,552	21.8%	234,351	23.3%	202,847	16.6%
Yerel	229,263	66.5%	346,412	69.9%	555,512	78.2%	772,979	76.7%	1,019,778	83.4%
Toplam	344,774	100.0	495,684	100.0%	710,064	100.0%	1,007,330	100.0%	1,222,625	100.0%

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2006 (adet bazında)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Uluslararası	64,362	93.5%	124,512	90.1%	190,687	86.1%	463,152	81.2%	592,988	78.3%
Yerel	4,495	6.5%	13,617	9.9%	30,803	13.9%	107,214	18.8%	164,185	21.7%
Toplam	68,857	100.0%	138,129	100.0%	221,490	100.0%	570,366	100.0%	757,173	100.0%

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Sunucu Pazarının Gelişimi, 2002-2006 (adet bazında)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Uluslararası	11,201	86.9%	12,295	79.5%	15,563	82.5%	21,587	79.6%	24,941	82.5%
Yerel	1,682	13.1%	3,172	20.5%	3,304	17.5%	5,549	20.4%	5,280	17.5%
Toplam	12,883	100.0%	15,467	100.0%	18,867	100.0%	27,136	100.0%	30,221	100.0%

Kaynak: IDC 2007

IDC'nin, Mart 2006 tarihli Türkiye BT Pazarı Araştırma Raporu'nda, 2005 yılından itibaren kişisel bilgisayar pazarını etkileyen temel faktörler aşağıdaki gibi sıralanmaktadır:

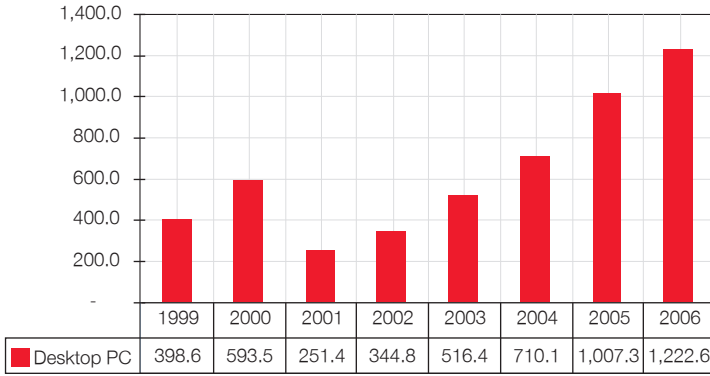
- Masaüstü bilgisayar satışları çoğunlukla devlet, eğitim ve ev alımlarından kaynaklanmıştır.
- "Her öğretmen için bir taşınabilir bilgisayar" projesi evlere satışı artırırken, bu projenin tanıtımı aynı zamanda taşınabilir bilgisayar talebini yükseltmiş ve büyüyen talebi karşılayan kampanyaları tetiklemiştir.
- Taşınabilir bilgisayar satışları; düşen fiyatlar, artan kredi imkanları, yükselen talep ve kampanyaları körükleyen rekabet sayesinde artmıştır. Perakende kanalında sunulan rekabetçi fiyatlar ve kampanyalar, bireysel kullanıcılarda, Küçük ve Orta Ölçekli işletmelerde taşınabilir bilgisayarlara olan talebi artırmıştır.
- Döviz kurundaki istikrarın, şirketlerin geleceği görmesinde yarattığı rahatlama nedeniyle Türk kişisel bilgisayar pazarına olumlu etkileri olmuştur.
- Kullanıcılar arasında artan talep ve rekabet, beraberinde düşen fiyatlar giriş seviyesindeki X86 sunucu (server) segmenti satışlarını artırmıştır.

2.2.1.1.1 Masaüstü Bilgisayar (Desktop PC) Ürünleri

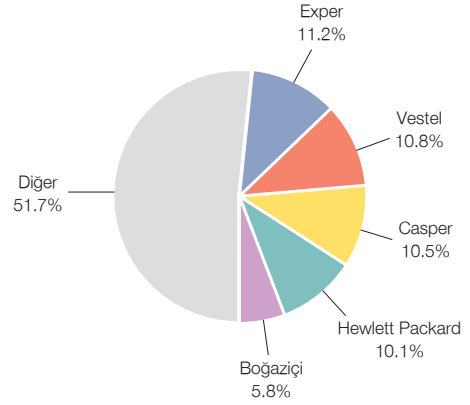
Masaüstü PC ürünleri, adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini teşkil etmektedir. 2003 yılı itibarı ile Türkiye'de PC ürünleri penetrasyonu, yaklaşık 3.33 milyon PC sayısı ve %4.7 oranı ile diğer ülkeler ile karşılaştırıldığında oldukça düşük seviyededir. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında tarihi en yüksek seviyesi olan 594 binden ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılında 251 bin adete kadar gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, CAGR %41 oranında artış ile büyümüştür. 2005 yılında Masaüstü PC satışları bir önceki yıla göre %42 artışla 1.07 milyon adet seviyesine, 2006 yılında ise %21 yükselerek 1.22 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Bu rakamın 2007 yılında sektörde artan hareketliliğin devam etmesiyle 1.5 milyon adede ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakim olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası tanınmış 5 üretici olan HP, Dell, Lenovo, Fujitsu Siemens ve Acer pazardan adet bazında %20-25 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2006



Kaynak: IDC 2007



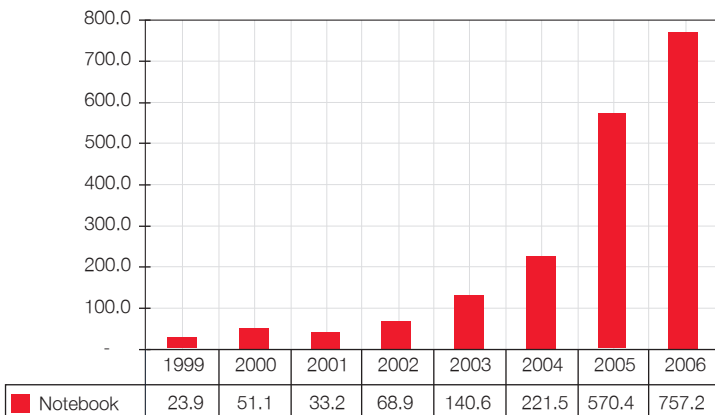
2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar (Notebook) Ürünleri

2005 yılı başından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Diz üstü PC ürünleri pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Türkiye'de ortalama 1000 USD seviyesine çekilen Notebook fiyatları ofislerde diz üstü PC notebook kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur. "Her öğretmen için bir diz üstü bilgisayar" kampanyasıyla yaklaşık 100.000 adet satış yapılırken, diz üstü bilgisayar fiyatlarının düşmesi ve kredi kartına uzun vadeli taksitli ödeme imkanları sunulması kullanıcı tarafında talebi daha da artırmıştır.

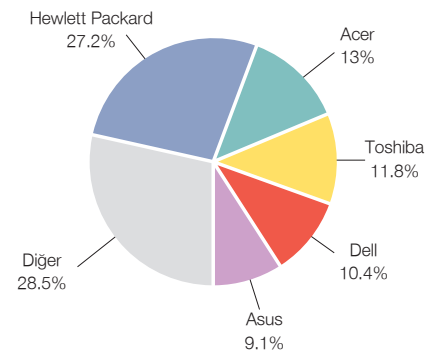
1998 yılında adet bazında notebook satışlarının toplam PC satışları içindeki payı %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23.3'e, 2005 yılında ise %35.5'e, 2006 yılında ise %37.7'ye yükselmiştir. Bu rakamın 2007 yılı sonunda da %44 seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Öte yandan 2004 yılında 221 bin adet olan toplam notebook satışları 2005 yılında %158 gibi rekor bir seviyede artarak 570 bin adet seviyesine ulaşmıştır. 2006 yılında ise bu satış rakamının bir önceki yıla göre pazarda bu ürün üzerinde artan ilginin olumlu katkısıyla %32 seviyesinde artarak 757 bin seviyesine ulaşmıştır. 2007 yılında ise bu segmentteki yeni teknolojilere artan tüketici ilgisi ve 2006 yılında ertelenen yatırımların hayata geçirileceği beklentisi ile adet bazında pazarın yaklaşık %64 seviyesinde artarak 1,241 bin seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Önümüzdeki dönemde pazarda dizüstü PC segmentindeki tüketici ilgisinin artan bir şekilde devam edeceği 2010 yılı sonunda bu segmentte satış adedinin 1.4 milyonun üzerine taşınacağı tahmin edilmektedir.

Dizüstü PC pazarı, PC Desktop pazarı ile karşılaştırıldığında daha az parçalanmış bir yapı ile daha çok uluslararası markaların egemenliğindedir. IDC'nin 2006 yıl sonu verilerine göre notebook pazarının önde gelen 5 büyük markası olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Dell ve Asus pazarın adet bazında % 71.5'ini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %9 seviyesindeki pazar payı, 2004 yılında %14 seviyesine, 2005 yılında ise %20 seviyesine yükselmiştir. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde yerli üreticilerin bu pazardan alacakları payın %20-%25 aralığına geleceği tahmin edilmektedir.

Dizüstü PC Satışları ('000adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2006



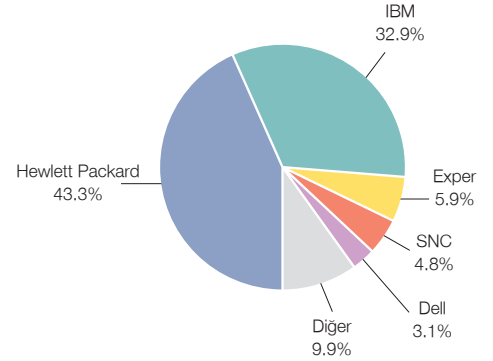
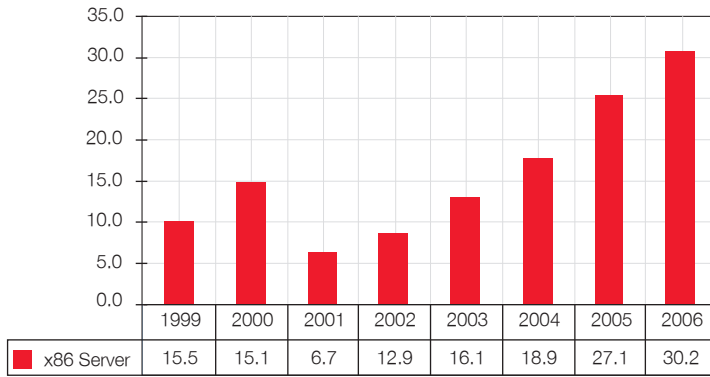
Kaynak: IDC 2007



2.2.1.1.3 X 86 Sunucu (X 86 Server) Ürünleri

Daha çok kurumsal kullanıcılara hitap eden ve masaüstü ürünler ile diz üstü ürünlere göre birim fiyatı yüksek olan X 86 Sunucu ürün satışları yıllara göre çok hızlı olmayan bir artış seyri izlemiştir. 1999 – 2004 yılları arasındaki dönemde ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılı hariç her yıl ortalama 12 bin ile 19 bin aralığında seyreden X 86 Sunucu satışları, 2005 yılında bir önceki yıla göre %44 artarak 27.1 bin adet seviyesine, 2006 yılında ise %11 artarak 30.1 bin seviyesine ulaşmıştır. Türkiye server pazarı ağırlıklı Intel tabanlı sunucuların egemenliğindedir. 2006 yılı sonuçlarına göre, Intel tabanlı sunucu sağlayıcılardan uluslararası markalar HP, IBM ve Dell server pazarının %79.3'ünü elinde tutmaktadır.

Server Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2006



Kaynak: IDC 2007

2.2.1.2 Türkiye Kişisel Bilgisayar Pazarına Yönelik Projeksiyonlar

IDC'nin, verileri ve öngörülleri temel alınarak muhafazakar bir bakışla hazırlanan 2005-2010 yılları arasındaki dönem için Türkiye Kişisel Bilgisayar Pazarı büyüme projeksiyonunda, toplam pazarın adet bazında 2005 ve 2010 arasındaki 5 yıllık dönemde adet bazında yıllık ortalama bileşik %21 seviyesinde büyüyeceği ve 2010 sonunda 4.14 milyon adet seviyesinde bir satış büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir. Aynı dönemde pazarın toplam parasal büyüklüğünün ise yıllık ortalama bileşik %18.4 seviyesinde büyüyerek 2010 yılı sonunda yaklaşık olarak 3,8 milyar seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir.

Türkiye PC Pazarı Tahminleri, Biçim ve Adet Bazında, 2004-2010

Biçim	2004	2005	2006	2007T	2008T	2009T	2010T	CAGR(%)
Masaüstü	710,064	1,007,330	1,222,625	1,534,175	1,919,329	2,262,799	2,692,731	21.7
Mobile	221,490	570,366	757,173	1,241,262	965,671	1,172,572	1,395,361	19.6
x86 Sunucu	18,867	27,136	30,221	34,019	39,234	43,982	52,339	14.0
Toplam	950,421	1,604,832	2,010,019	2,809,456	2,924,234	3,479,353	4,140,430	20.9

Türkiye PC Pazarı Tahminleri, Biçim ve Değer (\$M) Bazında, 2004-2010

Biçim	2004	2005	2006	2007T	2008T	2009T	2010T	CAGR(%)
Masaüstü	541.89	818.22	971.30	1,202.26	1,399.19	1,640.53	1,952.23	19.0
Mobile	338.24	730.89	952.42	1,010.44	1,191.64	1,429.37	1,700.95	18.4
x86 Sunucu	94.89	88.43	96.29	105.82	117.62	132.69	157.9011	12.3
Toplam	975.02	1,637.55	2,020.1	2,318.53	2,708.45	3,202.59	3,811.08	18.4

Kaynak: IDC 2007, CMenkul

Kişisel Bilgisayar Satışlarını Tetikleyen Etkenler:

- **Finansman ve Kredi İmkanlarındaki Artış:** Finansman ve kredi imkanlarındaki artışın ev ve küçük işletme pazarlarının büyümesinin devam etmesinde önemli bir katkı sağlayacağı tahmin edilmektedir.
- **Dizüstü PC Talebindeki Artış:** Dizüstü bilgisayar pazarı, uluslararası üreticiler ve pazara yeni giren markasız ithal ürünler arasında rekabet yaratması beklenmektedir. IDC, fiyatların düşmesiyle beraber büyük işletmelerdeki kullanımın artacağını, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde ise yaygınlaşmanın büyüyeceğini tahmin etmektedir.
- **Eğitim Sektörü:** Okulların bilgisayarlaştırılması amacıyla süregelen ihale ve projeler ile eğitim sektörü ana talep yaratan kaynaklardan biri olması beklenmektedir.
- **Küçük Ölçekli İşletme Talebi:** Gelir dağılımındaki değişkenlik küçük ve orta büyüklükteki (KOBİ) işletmelerin büyümesine engel oluşturmaktadır. Sayıları oldukça fazla olan KOBİ'lerin tek başlarına ekonomiye kattıkları değer ve bununla beraber bütçeleri sınırlıdır. Finansal kısıtlamaların sonucunda KOBİ'lerin ağırlıklı olarak yerel üretim masaüstü kullanımına yönelimlerinin devam etmesi beklenmektedir. Pazarın üst katmanının ise daha fazla mobil bilgisayar kullanımına öncü olması beklenmektedir.
- **e-Devlet Projeleri:** Kamu tarafındaki devam eden alt yapı yatırımlarının ve e-Devlet inisiyatifindeki projelerin devam etmesinin bilgisayar satışlarındaki büyümeyi destekleyen unsurlardan bir diğeri olacağı beklenmektedir.

Masaüstü bilgisayar pazarı için, 2005-2010 yılları arasındaki dönemde satış adetlerinde %21.2 pazar değeri olarak da %19 yıllık ortalama bileşik büyüme tahmini yapılmaktadır. Türkiye'de 2010 yılında yaklaşık olarak 1,95 milyar USD değerinde 2,7 milyon adet masaüstü bilgisayar satışı beklenmektedir. Mobil bilişim cihazlarına olan artan yönelime ve alternatif bilgi cihazlarının pazara girecek olmasına karşılık, masaüstü bilgisayarlar ofis ve ev ortamında öncelikli bilişim çözümü olmaya devam edeceklerdir.

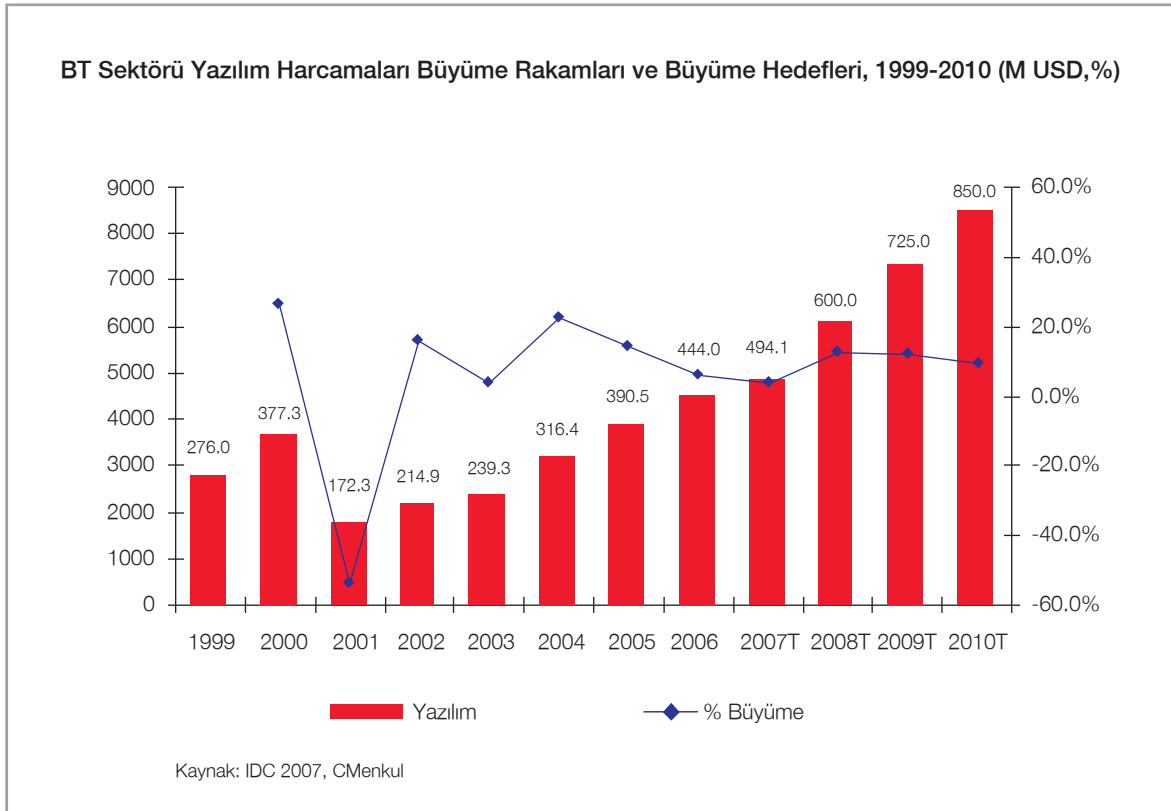
Bu dönemde taşınabilir bilişim donanımı segmentinin Türkiye bilgisayar pazarının en önemli büyüme lokomotiflerinden biri haline geleceği öngörülmektedir. 2005-2010 arasındaki dönemde taşınabilir bilgisayarların satış adetlerinde %19,6'lık yıllık ortalama bileşik büyüme ve satış tutarında ise aynı dönemde %18.4 seviyesinde bir yıllık ortalama bileşik bir büyüme beklenmektedir. 2010 yılında Türkiye'de 1,4 milyon adet taşınabilir bilgisayar satışının yapılacağı ve pazar büyüklüğünün ise 1,7 milyar USD seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu dönemde büyük kuruluşlar ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmiş taşınabilir bilgisayarlara talebi artarken, giriş seviyesi taşınabilir bilgisayarların küçük ofis ve ev kullanıcıları arasında yaygınlaşacağı düşünülmektedir.

x86 sunucu satış adetlerinin ise aynı dönemde %14'lük sağlıklı yıllık ortalama bir bileşik büyüme ile 2010 yılı sonunda 52 bin adet seviyesinin üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir. Bu dönemde toplam satış değeri büyüklüğünün ise ortalama satış fiyatlarında görülmesi beklenen gerilemenin de etkisi ile yıllık ortalama %12.3'lük bir bileşik büyüme ile 158 milyar USD'lik bir rakama ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu pazar segmentindeki yavaş gelişmenin başlıca nedeni küçük ve orta ölçekli şirketlerde x86 sunucularının kısıtlı kullanımı olarak görülmektedir.

2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377.3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %55 oranında daralma ile 172.3 milyon USD'ye gerilemiştir. Yazılım pazar büyüklüğü 2005 yılında %23 seviyesinde artarak 390.5 milyon USD'ye, 2006 yılında ise %13.7 artarak 444 milyon USD'ye yükselmiştir. 2007 yılı için ise bu satış rakamının yaklaşık %14 gibi bir büyüme ile 494 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım sebebi ile %10.6'lık bir pay ile Avrupa ve Amerika'ya göre çok daha düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. İndeks Group'un verilerine göre Türkiye'de yazılımların %75'lik bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.



İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanılmaktadırlar.

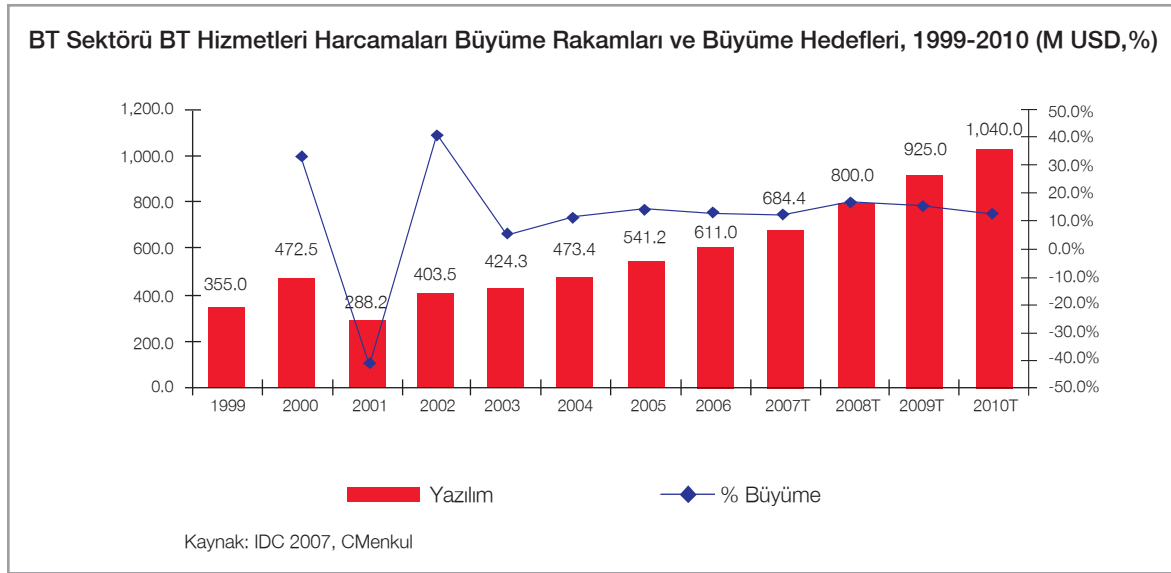
Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektöründe üretim amaçlı kullanılmaktadır.

2004 yılı sunuclarına göre Türkiye'de yazılım pazarında 20 büyük ölçekli şirket faaliyet göstermektedir. Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında %12'lik pay ile IBM ise sistem yazılımlarında %22 pay ile lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

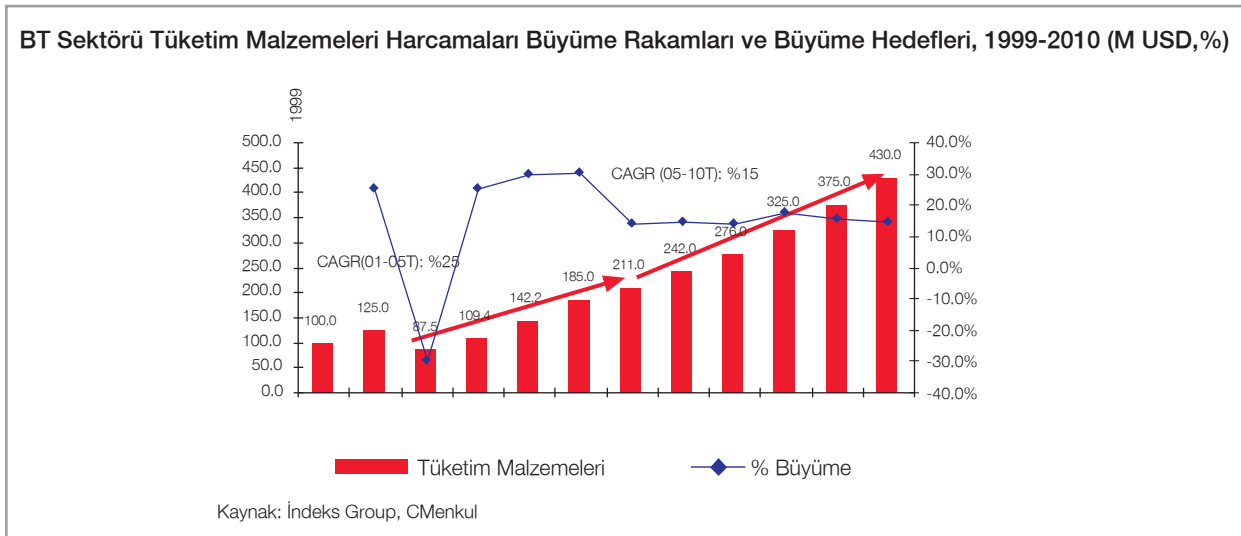
Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri içermesi nedeniyle 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik kriz ve BT sektöründe küçülmeden önemli oranda etkilenmemiştir. Toplam BT Hizmetleri alt sektörü 2000 – 2006 yılları arasında 288 – 611 milyon USD aralığında seyretmiştir.

BT Hizmetleri alt sektörünün tüm BT pazarı içerisindeki payı 1999-2006 döneminde %14 – %24 arasında değişmiştir. Ancak, toplam pazarın %39.6 seviyesinde büyüdüğü 2005 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %14.7 seviyesine, %18.5 seviyesinde büyüdüğü 2006 yılında %14.2 seviyesine gerilemiştir. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin -özellikle bankaların- BT operasyonlarını dışardan tedarik etmeleri ile artması beklenmektedir.



2.2.4 BT Tüketim Malzemeleri Pazarı

BT sektöründe tüketim malzemeleri alt sektörü bilgisayar sarf malzemeleri satışını içermektedir. 2000 yılında 125 milyon USD seviyesine ulaşan Tüketim Malzemeleri Pazarı, 2001 yılında ekonomik krizinde etkisi ile %30 seviyesinde küçülerek 87.5 milyon USD'ye gerilemiştir. 2001 – 2005 yılları arasındaki dönemde yıllık CAGR %25 artışla büyüyen tüketim malzemeleri alt sektörünün 2005 yılında 211 milyon USD'lik bir pazar büyüklüğüne ulaştığı tahmin edilmektedir. 2006 yılında ise BT Tüketim Malzemelerinin Pazarı İş Hacmi'nin bir önceki yıla göre yaklaşık %15 seviyesinde büyüyerek 242 milyon USD'ye ulaştığı hesaplanmaktadır.



Tüketim Malzemeleri Sektörü, BT sektörünün önemli bir alt segmentini oluşturmaktadır. Ancak, sektördeki büyüme, bilişim teknolojilerine yapılan yatırımların yanı sıra, mevcut bilgisayar ve yazıcı parkının kullanımı ile de doğrudan orantılıdır. Bu nedenle sektör, ekonomideki daralmalardan BT sektörü kadar etkilenmemektedir.

Tüketim malzemeleri arasında Hewlett Packard (HP), en çok talep gören markalardan birisidir. 2005 yılında gerçekleştirdiği 70 milyon ABD Dolarlı ciro ile, HP'nin sektördeki toner ve kartuş satışları içerisinde %32'lik bir paya sahip olduğu tahmin edilmektedir.

Yazıcı kullanımının artması nedeni ile artan toner ve kartuş tüketimi şirketler için önemli bir maliyet unsuru olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. Bunların bir sonucu olarak, bazı küçük ölçekli firmalar boşalan kartuşları, yeni kartuş fiyatından %75 daha ucuz bir fiyat karşılığında doldurmaya ve markalı kartuş dağıtıcıları için rekabet yaratmaya başlamışlardır. Her ne kadar bu ürünler yazıcı için uzun dönemde zararlı olsalar da, kullanıcılar, bu tip yeniden dolum firmalarının 2005'de toner ve kartuş pazarının yaklaşık %20-25'ine hakim olmasına neden olmuşlardır. Bu nedenle, Interpro tarafından yayınlanan rakamlara göre hesaplanan tüketim malzemeleri sektörünün gerçek büyüklüğü, resmi olmayan yeniden dolum satışları da göz önünde bulundurulduğunda, çok daha fazladır. Yeniden dolum ürünlerinin yanı sıra, HP markalı yazıcılara uygun başka markalı kartuş ve tonerlerin de sektörde %3-%4 seviyesinde payı bulunmaktadır.

Türkiye BT tüketim malzemeleri sektöründe 2005 – 2010 arası dönemde CAGR %15.3 oranında büyüme beklenmektedir. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 yılı krizinde şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarının artan bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi'nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması ve yenileme yatırımları dikkate alınmıştır.

2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi: Türkiye BT Sektörünün Büyümesini Tetikleyen Etkenler

Hızla Artan Teknoloji Kullanımı: Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütmeye, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm iş ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.

Ekonomik Performans: Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 yılında ülkemizde yaşanan ekonomik krizle darbe almıştı. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. OECD raporlarına göre 2004-2005 yıllarında, sağlam ekonomik performans; kuvvetli konsolidasyon ve güçlü finansal politikalar ile desteklenmişti. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde baştan başa pozitif bir etkiye sahiptir:

- Doğrudan Yabancı Yatırım akışını hızlandırır ve artmasını sağlar,
- Endüstriyel sektörlerin iş geliştirme yatırımlarını teşvik eder,
- Tüketici talebinde istikrarı sağlar,
- Kamu yatırımlarının devamlılığını garanti eder.

Değişen Ekonomik Yapı: Geçen on yılda, Türkiye'de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörü büyüyüp toplamda %62'lik bir brüt katma değer yaratırken; tarımın brüt katma değerdeki payı, 2004'te %0,5'lik düşüşle %11 seviyesine geriledi. Endüstrinin payı ise aynı kaldı. Hizmet sektörlerindeki artan faaliyetler, perakende, toptancı, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler sektörlerinde, Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.

Avrupa Birliği'ne (AB) Katılma: Avrupa Birliği Konseyi 2004 yılının Aralık ayında, Türkiye ile 3 Ekim 2005 tarihinde müzakerelere başlama kararı aldı ve müzakerelerin başlaması için gerekli çerçeveyi ve koşulları belirtti. Katılım müzakereleri planlandığı gibi 3 Ekim 2005'te başladı, Avrupa Birliği ilişkileri yeni bir evreye girdi. Avrupa Birliği'ne Katılım, Bilişim Teknolojileri yatırımlarını birçok yönden tetikleyecektir:

- Kamu hizmetlerinin kalitesinde ve e-devlet ilişkili yatırımlarda artış,
- Ticari sektörlerde örgütsel olgunluğu orta ve uzun vadede artırma ve iş süreçlerinin otomasyonu,
- Altyapı yatırımlarına ek olarak Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) ve Tedarik Zinciri (SCM-Supply Chain Management) üzerinde artan odaklanmayı gerektiren, endüstri ve hizmet sektörlerindeki rekabetçi yatırımlar,
- Ürün gelişimi, Araştırma ve Geliştirmeye artan odaklanma ve böylece sektöre has çözümlere daha fazla yatırım,
- İnsan Kaynakları kalitesinde ve İnsan Kaynakları yönetimine yapılacak yatırımlar.

Avrupa Birliği-25 (AB) ile Gelişen Ticaret: 2001 ile 2004 yıllarında, Türkiye'nin dış ticaretindeki Avrupa Birliği(AB)'nin payının yükselmesi sürdürdü. Avrupa Birliği-25 ile toplam ticaret oranı 2003'e nazaran 2004 yılında %22 oranında artış gösterdi ve Türkiye'nin toplam ticaretinde %50'lik paya sahip oldu. 2004 yılında, Avrupa Birliği-25'e olan ihracat 2003'e göre %21 arttı ve Türkiye'nin toplam ihracatının %55'lik kısmını (27,6 milyar Euro) oluşturdu. Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye'ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye'deki yatırımlarını büyütecek ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandıracaktır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı: Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Ülkemiz son 2 yıla kadar yeterli derecede yabancı sermaye çekememiş potansiyelinin altında kalmıştır.

Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufkunu genişletmiştir. Bu sayede 2006 yılında sabit sermaye yatırımlarının GSYİH'ya oranı %24,6 gibi yüksek bir orana ulaştığı tahmin edilmektedir. Diğer yandan, yurtiçi tasarrufların oranının ise %21 civarında kaldığı hesaplanmaktadır. Yatırımlardaki bu kuvvetli artış sadece yurtiçi kaynaklarla finanse edilememiş, Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım miktarı 2005 yılında 8.7 milyar dolara, 2006 yılında ise 20.7 milyar dolara ulaşmıştır. (TÜSİAD YASED Konferansı Konuşması 22 Şubat 2007) Artan uluslararası ortaklıklar, üretim ve hizmet sektörlerindeki ortak girişimler bu sektörlerdeki Bilişim Teknolojileri (BT) yatırımlarını kuşkusuz artıracaktır.

Özelleştirme: Son 2 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. PWC'nin Rakamlarla Türkiye Ekonomisi 2006 raporuna göre 2005 yılında 8 milyar 11 milyon USD , 2006 yılında ise 8 milyar 93 milyon USD özelleştirmeden gelir elde edilmiştir. 2006 yılı içerisinde 3 adet büyük özelleştirme yapılmıştır. TÜPRAŞ (% 51)'tan 4 milyar 140 milyon USD, Erdemirden (% 46,12) 2 milyar 770 milyon USD ve Başak Sigortanın blok satışından da 268 milyon USD elde edilmiştir. 2007 yılının ilk başlarında da TEKEL'in ikiz kuleleri ve bazı taşınmazların satışı gerçekleştirilmiştir. 613,5 milyon dolarlık araç muayene istasyonlarının özelleştirilmesi ile 755 milyon dolarlık Mersin Limanı özelleştirmelerinde devir için son aşamaya gelirken, halen imtiyaz sözleşmesi için Danıştay'dan görüş beklenmektedir.

Özelleştirmelerin BT pazarına etkisi aşağıda sıralanmıştır:

- Kısa vadeli etkisi – Özelleştirilmiş şirketlerde artan verimlilik endişeleri ve teknoloji araçlarının daha iyi kullanılmasına ilişkin talepler,
- Orta vadeli etkisi – Doğrudan Yabancı Yatırım akışı ve buna dayalı dolaylı gelişmeler,
- Uzun vadeli etkisi – İlgili yan sektörlerde aktif olan özel şirketlerdeki yatırım dürtüsü.

Bankacılık Sektörü: Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

- Üç devlet bankasını (Ziraat Bankası, Halk Bank ve Vakıf Bank) özelleştirme düşüncesi henüz somut bir sonuca ulaşmamıştır. 2005 yılına kadar HSBC ve Unicredito, varlık gösteren yabancı bankalardı. Fakat 2005 yılının ilk yarısında, BNP-Paribas, Fortis ve ING, başlıca Türk bankalarından hisse satın almaya başladılar. Eğer yeni birleşme ve devralışlar, resmi istatistiklere yansıtılacaksa, Türk bankacılık sektöründe yabancı payının %12'den fazla olduğu düşünülebilir.
- BRSA, detaylı bir yol haritasına bağlanmış BASEL-II sermayesi, koşulları ve çerçevesinin gerçekleştirilmesine Ocak 2008 ve ileri adımlara ise Ocak 2009 tarihinde başlanacağını duyurmuştur.
- IDC, bankalar için 2006-2007 yıllarının, pazarda durmadan artan rekabetçi mücadelelerle başa çıkmak adına kendilerini tekrar yapılandıracakları önemli bir dönem olacağını beklemektedir. 4-5 yıl sonra, bankacılık sektörü, üretkenlik ve hizmet kalitesi bakımından piyasa ortalamasının gerisinde kalan bankalara karşı daha az toleranslı olacaktır. Karlılık endişesi önem kazanmaya devam edecektir.

• Türk Bankaları'ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için sırayla değiştirmenin yollarını aramaktadır.

Aşağıda belirtilen çözümler, bankacılık sektöründeki Bilişim Teknolojilerine olan yatırım ve harcamaların artmasına yol açacaktır:

- Devam eden altyapı projeleri- veri merkezi, SAN, şube otomasyonu ve benzeri uygulamalar
- Arka ve ön ofis arasındaki veri entegrasyonunu artırma amaçlı bankacılık entegrasyon araçlarının gerçekleştirilmesi,
- Mevcut kullanıcılar üzerinde daha iyi kontrol sağlayabilmek ve potansiyel kullanıcılara erişimin gelişmesi için analitik Müşteri İlişkileri Yönetimi yatırımları,
- Yeni iş çözümleri oluşturmak için mevcut altyapının kullanılmasına yönelik "Service Oriented Architecture" (SOA) gerçekleştirmeleri,
- Güvenlik projeleri, ID yönetimi projeleri, uyum sorunlarını yanıtlayan ITIL (IT Infrastructure Library) danışmanlık projeleri.

Kamu Sektörü: Hükümetin 5. Acil Harekât Planının bir parçası olarak, bilgi toplumu konuları en önemli projelerden biri olarak açıklanmıştır. e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık'a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı'dır.

- 2003'ten beri Kamu Bilişim Teknolojileri yatırımları için e-dönüşüm programı önemli bir adım olmuştur. Tamamen veya kısmen sonuçlandırılmış kilit projeler olarak Vatandaş Kimlik Sorgu Sistemi (MERNIS 1-2), Vergi Ofisleri'nin otomasyonu (VEDOP 1-2), Milli Yargı Ağı (UYAP), Gümrüklerin Modernleştirilmesi (GIMOP), Polis Kuvvetleri'nin bilgisayara geçişi (POLNET), Sosyal Güvenlik Sisteminin otomasyonu sayılabilir.
- e-dönüşüm'ün harekete geçmesi için önemli bir adım, kamu hizmetleri "portal"i (Kapı) olan "e-devlet Kapısı"nın hizmete açılması olacaktır. "Portal"ın 2006 sonunda sonuçlanması planlanmaktadır.
- Afet Koordinasyon Merkezleri ve Güvenlik Kuvvetleri şehrin önemli noktalarını; IP telefon, özel geliştirilmiş yazılım uygulamaları ve güvenlik donanımları üzerinden iletişim sağlayan kameralar vasıtasıyla izlemektedirler. Projeye İstanbul'da başlanmış ve kapsama alanı genişletilmektedir.
- Mevcut verimsizlik, arka-ofis süreçlerinin standartlaşmasına, elektronik posta sistemine, güvenlik sistemlerinin standartlaşmasına, kurumlar arası entegrasyona, kurumlar arası network entegrasyonuna, veri ve Bilişim Teknolojileri (BT) kaynak entegrasyonuna ve kalifiye eleman yetiştirilmesine bağlıdır. Kısa ve orta vadede, projeler bu konulara odaklanacaktır.

Kamu sektöründe BT yatırımlarına neden olacak çözümler aşağıdakileri içermektedir:

- Portal Çözümleri
- Özel Uygulamalar
- Altyapı Projeleri
- Güvenlik ve İş Devamlılığı Projeleri

Telekomünikasyon Sektörü: 2004 yılının ocak ayında, Türk Telekom'un tekel durumunun kaldırılmasından sonra pazar rekabete açık olmasına rağmen; hukuki çerçevenin uygulanmasının erken devrelerinde olunması sebebiyle, yeni girişimciler bazı engellerle karşı karşıya kalmaktadırlar. 16 veri iletişim servis sağlayıcısı lisans almıştır. Buna rağmen; pratikte, Türk Telekom, 19 milyon abone ile pazarın tüm kontrolünü kendi elinde tutmaktadır. Mobil servisler pazarı, rekabete 1994 yılından beri açıktır. 2 mobil telefon (Turkcell ve Telsim/Vodafone) 900 operatörü ve bir mobil telefon 1800 (Avea) operatörü aktif olarak pazarda bulunmaktadır. Mobil servisler sektöründe yaygınlık (penetrasyon) oranı Haziran 2005 itibarıyla 40.4 milyon aboneyle %58'e ulaşmıştır. Sabit ve mobil telefonlara uygulanan iletişim vergileri son derece yüksek kalmaktadır. Türk Telekom'un özelleştirilmesi, Oger Telekomünikasyon Ortak Girişim Grubu'na hisselerin %55'ini blok satış kullanarak yapılmasıyla başlatılmıştır.

- Türk Telekom'un özelleştirilmesi; faturalandırma, Müşteri İlişkileri Yönetimi uygulamaları ve iletişim altyapısında geliştirmeler gibi yatırımları tetikleyecektir.
- Yeni telekomünikasyon şirketlerinin açılması, altyapı yatırımlarıyla sonuçlanacaktır.
- Vodafone' un pazara girişi, GSM pazarındaki rekabeti tetikleyecektir. Fiyat rekabeti ile ilişkili maliyet kontrolü, servis yelpazesinde ve kalitesinde artış ihtiyacı; Bilişim Teknolojileri yatırımlarının önceden başlamasına sebep olmuştur.
- Sistem yönetim araçları, SOA, gelişmiş faturalandırma ve portal çözümler alanındaki yatırımlar artacaktır.
- 3. jenerasyon teknolojiler için hazırlıklar sürmektedir.

Lojistik Sektörü: Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir. "IP VPN" veya "frame cell" gibi entegre edilmiş telekomünikasyon hizmetlerinin ve ağların gelişimi; üretim, dağıtım ve satış gibi farklı yerlerde yapılan çoklu iş aktivitelerinin gerçek zamanlı entegrasyonunu sağlayan Tedarik Zinciri Yönetimi uygulamaları için gerekli desteği sağlayacaktır.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncular, Türk pazarına yaptıkları yatırımlarını arttırmakta ve Migros gibi yerel zincirler de güçlerini birleşmelerle korumaya çalışmakta ve Türkiye dışı pazarlardaki güçlerini artırmayı hedeflemektedirler. Perakende zincirleri için, OTVT (Otomatik Tanıma / Veri Toplama) çözümleri, güvenlik çözümleri, anlık takip sistemleri ve Müşteri İlişkileri Yönetimi gün geçtikçe artan bir önem kazanmaktadır.

Tüketici Sektörü: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla taksitli ödeme imkanı ve perakende mağazalarının süratle büyümesi, tüketici pazarının büyümesini desteklemektedir. Son kullanıcıların kişisel bilgisayar kullanımı ve de çevre birimlerine olan talebi istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

İnternet Teknolojisi ve Portaller (Kapılar): İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. e-imzanın geç yasallaşmasının bazı gelişmeleri ertelemesine rağmen; İnternet teknolojileri, iş geliştirme sebepleriyle yaygın olarak kullanılmaktadır. Yakın gelecek ve ilerisi için, bilgi portalleri en çok gelecek vaat eden alanlardan birini oluşturmaktadır. Bilgi portalleri, İnternet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır. Kamu helmet sektörünün özelleştirilmesi, perakende sektöründe artan iş olgunluğu, orta vadede portal çözümlerin talebini tetikleyecektir.

BAĞLI ORTAKLIKLAR



3. Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortak Adı	Pay Oranı	Tarihi Sermaye
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. (*)	% 59,24	6.600.000 YTL
Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş.(**)	% 70,00	1.100.000 YTL
Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.	% 80,00	100.000 YTL
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	% 99,80	50.000 YTL
İnko İletişim ve Dijital Hizm. San. Tic. A.Ş.	% 69,87	150.000 YTL
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.(***)	% 99,99	3.000.000 YTL

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş. ve Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. mali tabloları İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile konsolide edilmektedir. İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ile İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.'nin ise gayri faal olması dolayısıyla konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

(*) Şirket bağlı ortağı bulunan Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin hisseleri Şubat 2006 'da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi % 85 olan bağlı ortaklık oranı halka arz sonrası % 59,2 'ye düşmüştür. Halka arz sonrası Datagate A.Ş.'nin sermayesi **6.600.000 YTL** olmuştur.

(**) İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Neteks İletişim Ürünleri Dağ.A.Ş.'ye direkt iştiraki % 70 olup Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'de Neteks İletişim Ürünleri Dağ.A.Ş.'ye % 24 iştirak etmiştir. Dolaylı olarak İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San ve Tic.A.Ş.'nin Neteks İletişim Ürünleri Dağ. A.Ş.'deki payı % 84,2176 olmaktadır. (% 70+ (%24*%59,24))

(***) Şirket Mart 2006 'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın almıştır.Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştirak konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. henüz faaliyete geçmemiş olup ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 Milyon adet teknoloji ürünü dağıtımını yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş. kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemektedir.

3.1. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A. Ş.



Datagate, PC pazarında yerel üreticilere mikro işlemci, sabit disk, hafıza birimleri, optik ürünler, anakartlar, teypler, görüntü kartları, monitör, çeşitli donanım destekleyen yazılımlar gibi BT komponentleri üreten birçok markanın temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir.

Şirket 1992 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No: 9/2 Şişli /İSTANBUL adresinde yürütülmektedir. Ankara ve İzmir ofisleri ise Anadolu'ya hizmet vermektedir.

İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin 2001 yılında Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.'nin % 50,5'ini almasıyla başlayan ortaklık Kasım 2003 yılında ek % 34,5'lik hisse alımıyla % 85,00'e ulaşmıştır. Şirketin Şubat 2006 da halka arz edilmesi ile birlikte iştirak oranı % 59,24'e düşmüştür.

Şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin mevcut **1.550.000 YTL**'lik sermayesi de **6.600.000 YTL**'ye yükseltilmiştir.

Datagate A.Ş.'nin konsolidasyona dâhil edilen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.ye % 24 iştirak bulunmaktadır.

Datagate, 2006 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre, **221.083.014 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2006 yılında **5.672.746 YTL** esas faaliyet karı ve **2.103.157 YTL** net kar elde etmiştir.

Datagatenin ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Sabit Disk	Seagate, Maxtor
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Shappire, Chess
Monitör	Sprint-TR
Optik Ürünleri	Toshiba
Dizüstü Bilgisayar	Acer, MSI
Hafıza Ürünleri	Veritech
Sunucu Ürünleri	Intel
Disket Sürücü	Alps
Ağ Ürünleri	Intel
Lazer Yazıcı	Xerox
Yedekleme Üniteleri	Certance
Yedekleme Yazılımı	Veritas

3.2. Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.



Neteks 1996 yılında, uçtan uca ağ ve iletişim ürünlerini bayi ve iş ortakları ile pazara sunmak hedefiyle kurulmuş bir dağıtım şirkettir. Neteks kuruluşunda, ağ ve iletişim teknolojilerinde Türkiye'nin en deneyimli isimlerini bünyesinde barındırmış ve iş ortaklarına eksiksiz hizmet vermeye çalışmıştır. Şirket, kurumsal ağ sistemleri alanında Cisco, Nortel Networks, 3Com, HP ve Allied Telesyn gibi firmaların

ürünlerinin yanı sıra yine Nortel Networks'e ait Kurumsal Santral Sistemlerini, Corning ve HSC Firmalarının yapısal kablolama ürünlerini, Check Point firmasının Ağ güvenliği ürünlerini dağıtmaktadır. 2004 yılında daha sonra Cisco tarafından satın alınan Linksys ve kablosuz ağ ve ADSL ürünleri üreticisi Airties markalarının dağıtımına başlanmıştır.

Neteks'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Kurumsal Ağ Sistemleri	Cisco System Nortel Networks 3Com HP Allied Telesyn
Kurumsal Ağ Sistemleri	Nortel Networks
Yapısal Kablolama Çözümleri	Corning, HCS
Ağ Güvenlik Çözümleri	Check Point
ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Linksys Airties

Neteks, 2006 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **68.436.312 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2006 yılında **2.150.542 YTL** esas faaliyet karı ve **383.429 YTL** net kar elde etmiştir.

İndeks 2001 yılında Neteksin %70'ine iştirak etmiştir. Ayrıca İndeksin %85 iştiraki bulunan Datagate A.Ş.'ninde %24 oranında Neteks'e ortaklığı bulunmaktadır. İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin Neteks İletişim A.Ş.'deki payı bu ortaklıktan kaynaklanan %20,4 (% 85 x %24) dolaylı pay ile beraber %90,40'a ulaşmaktadır. Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.'nin Şubat 2006 da halka arzı dolayısıyla İndeks Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin dolaylı payı % 84,2176 olmuştur.

3.3. Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş.



Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. 04.02.2005 tarihinde **100.000 YTL** sermaye ile kurulmuştur. İndeks A.Ş.'nin % 80 iştiraki olan Neotech A.Ş. tüketici elektroniği ve iletişim ürünlerinin toptan ticareti konusunda faaliyet göstermektedir.

Neotech'in ana ürün grupları ve markaları aşağıda listelenmektedir:

Ürün Grubu	Markalar
Ev Elektroniği Ürünleri	Apple Sony Panasonic Toshiba Epson Viewsonic
ADSL ve KOBİ İletişim Çözümleri	Airties Zyxell D Link Linksys

Neotech, 2006 yılı faaliyetlerinden Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş finansal tablolara göre **43.739.094 YTL** satış geliri elde etmiştir. Şirket, söz konusu mali tablolara göre 2006 yılında **1.516.645 YTL** esas faaliyet zararı ve **56.353 YTL** net kar elde etmiştir. Şirket satışları 2005 yılına göre %137 oranında artarak **18.467.869 YTL**'den **43.739.094 YTL**'ye ulaşmıştır.

3.4. İfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.



İfin Bilgisayar Ticaret Anonim Şirketi 2001 yılında bayilere yatırım teşvik belgesi kapsamında yapacakları satışlar ve ihracat işlemlerine yardımcı olmak amacı ile kurulmuştur.

Alım ve satımlarının büyük bir kısmının konsolide edilen mali tablolardaki firmalardan kaynaklanması, faaliyet hacimlerinin düşük olması ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeniyle konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

3.5. İnko İletişim ve Dijital Hiz. A. Ş



Grup şirketlerinden İnes Bilgisayar Ticaret A.Ş.'nin unvanı İnko İletişim ve Dijital Hizmetler Sanayi ve Ticaret A.Ş. (İnko) olarak değiştirilmiş, ana sözleşmesi Telekom operatörü olarak faaliyet gösterebilmesi için tadil edilmiştir.

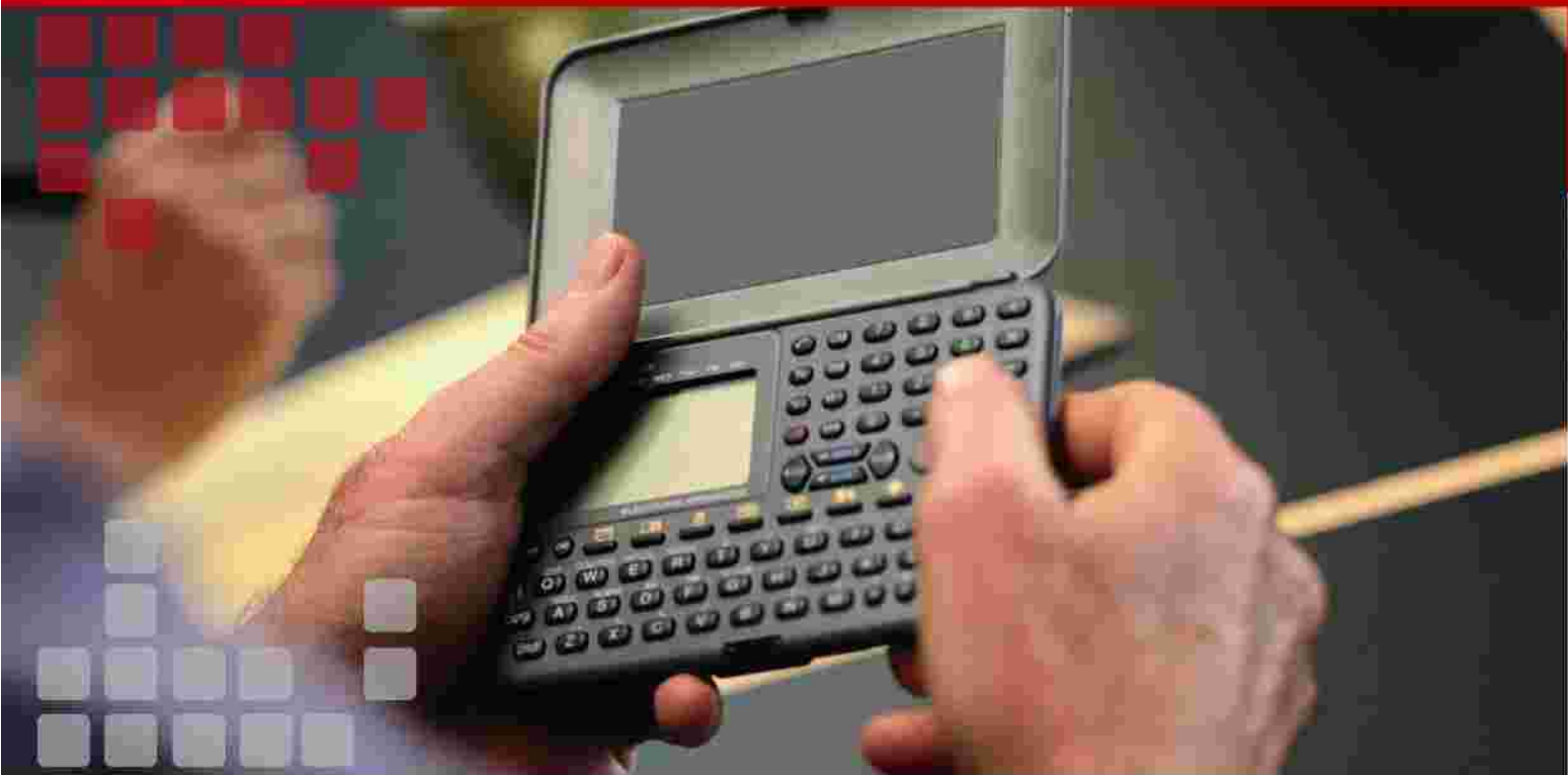
2004 yılı Şubat ayında Uzak Mesafe Telefon Hizmetleri (sabit hattan yapılan şehirlerarası, uluslararası ve GSM telefon görüşmeleri) sunmak amacıyla Telekomünikasyon Kurumu'na B tipi lisans için başvurulmuş ve lisans 17.05.2004 tarihinde 15 yıl geçerli olmak üzere, TR-02-UMTH-015 belge numarası ile alınmıştır. Telekom piyasasındaki belirsizlik nedeniyle tam olarak faaliyete geçmemiştir.

3.6. Teklos Teknoloji Lojistik A. Ş



03.01.1973 tarihinde Karadeniz Örne Sanayi A.Ş. olarak tekstil sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. 2006 Mart ayında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın alarak sektördeki önemli ve büyük yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örne Sanayi A.Ş.'nin şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. henüz faaliyete geçmemiş olup, ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 milyon adet teknoloji ürünü dağıtım yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş.'nin kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemekteyiz. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

OPERASYON

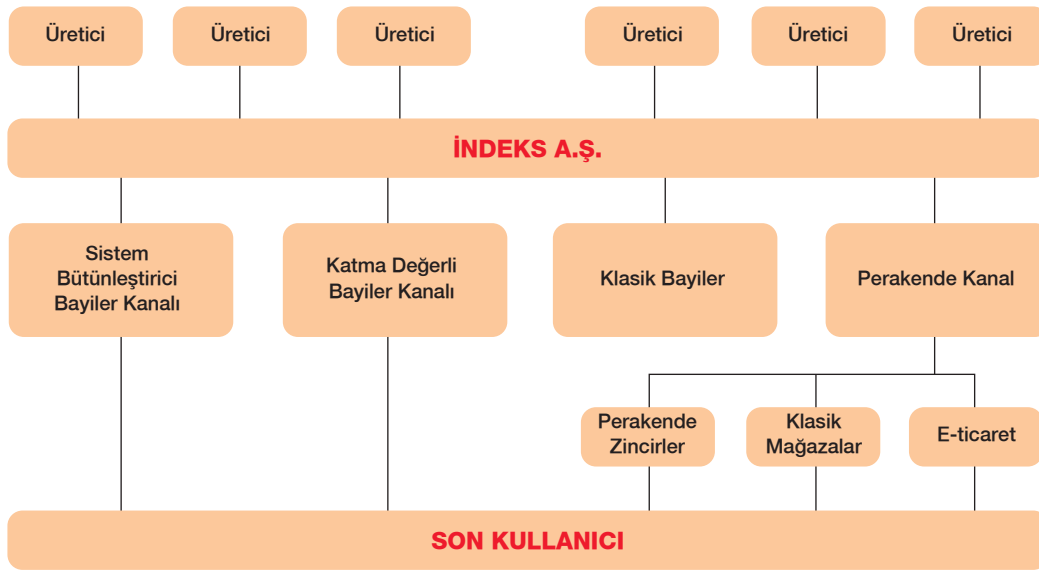


4. Operasyon

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin tedarik ve dağıtım yapısı aşağıdaki gibidir.

4.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

İndeks, BT sektöründe ana dağıtıcı ("broadline distribütör") olarak tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.



4.1.1. Tedarikçiler

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır.

i) Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (IBM, HP, LENOVO, INTEL, SEAGATE, CISCO, MICROSOFT, APC, FUJITSU SIEMENS, EPSON, TOSHIBA, SONY, ASUS, PHILIPS) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılara yönlendirirler.

ii) Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Global Markalar: (KINGSTONE, SYMANTEC, NEC, VIEWSONIC, AOC, WESTERN DIGITAL) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar.

4.1.2 Dağıtım Kanalı

İndeks, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. İndeks'in satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

4.1.2.1 Sistem Bütünleştirici Bayiler Kanalı (Sistem Entegratörleri)

Bu kanal, çalıştırdığı personel sayısı bakımından, en az 100 ve üzerinde çalışanı olan şirketlerdir. Sektörde nispeten eski kuruluşlar içerisinde yer alırlar. Bu şirketlerin hedeflediği son kullanıcılar tamamıyla büyük kurumsal müşterilerdir. Bu firmalar yaptıkları projeleri üretici ve dağıtıcı firma ile çok yoğun paylaşırlar. Projenin her aşaması birlikte paylaşarak sonuca gidilir. Özellikle servis, satış, ürün tanıma kabiliyetleri çok yüksek olan ve sektörde tecrübe sahibi firmalardır. Bu kanaldaki şirketlerin temel hedefi yeni teknolojilerin kurumsal müşterilere adaptasyonunu sağlamaktır.

Türkiye genelinde bu firmaların sayısı, şu an itibarı ile 100'ü geçmemektedir.

4.1.2.2 Katma Değerli Bayiler

Bu bayiler çalışan sayısı olarak 25 - 100 çalışanı olan bayilerdir. Bu firmalar sermaye yapısı daha kısıtlı, fakat genç ve dinamik yapıları sayesinde hızlı karar alıp, maliyetleri düşük tutarak daha küçük kâr marjlarıyla iş yapabilmektedirler. Hedef kitleleri çok uluslu firmalar ve genelde tek lokasyonu olan kurumsal müşterilerdir.

Çok büyük projelerde yer almamakla birlikte teknolojiyi çok iyi takip etmeleri, dinamik ve genç olmaları müşterileri tarafından tercih nedeni olmaktadır.

Dağıtıcı firmaların bu firmalara destekleri finans, lojistik ve ürün bilgileri üzerinedir. Bu firmaların üreticilerle yoğun bir ilişkileri olmamaktadır. Türkiye genelinde bu firmaların sayısı 500'ü geçmektedir.

4.1.2.3 Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 - 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur. Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

4.1.2.4 Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. İndeks için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

i. Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Teknolojiks, NT, EP, Vestel Shop, Yalçınlar, Evkur, Metro gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

ii. Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır.

iii. E-Perakende

Bu kanal tamamıyla İnternet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. Hepsiburada, e-store gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

4.2 Lojistik

İndeks, Türkiye'nin 81 ilinde 7000'i aşkın bayisi ve konsolideye dâhil edilen şirketlerle beraber 324 çalışanı ile İstanbul, Ankara ve İzmir'de bulunan lojistik merkezlerinden dağıtım yapmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir illerindeki bayilerine kendi veya kiraladığı araç filosu ile hizmet veren şirket, bu iller dışındaki diğer bölgelere dağıtımını oldukça yaygın hizmet ağı olan lojistik şirketleri vasıtası ile ulaştırmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara şubesi ve 1995 yılında kurulan İzmir şubesi "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Kendi içlerinde lojistik, satış, muhasebe, finans, cari hesaplar ve müşteri hizmetleri departmanları ile bölgelerinde bulunan şehirlerdeki bayilerine satışlardan ve kanalın geliştirilmesinden sorumludurlar. Ankara Bölgesi; Ankara, İç Anadolu, Doğu Anadolu, İzmir Bölgesi; İzmir, Batı Anadolu, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır.

2006 yılında İndeks, lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örme A.Ş.'yi satın alarak sektöründeki önemli yatırımlardan birine daha imza atmıştır. Karadeniz Örme Sanayi A.Ş. şirket unvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştiğal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. henüz faaliyete geçmemiş olup ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermeyi planlamaktadır. Sadece grup şirketlerinin 2006 yılında yaklaşık 8,8 Milyon adet teknoloji ürünü dağıtım yaptığı düşünüldüğünde, Teklos A.Ş. kısa sürede orta ölçekli bir lojistik şirketinin dağıtım ölçeğine ulaşmasını beklemekteyiz. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde yeni yerine taşınmıştır.

Bunun yanı sıra Ankara ve İzmir'de bölgesel depoları bulunmaktadır. İstanbul'daki lojistik merkezinde 30 kişi depo bölümünde ve 37 kişi sevkiyat bölümünde olmak üzere toplam 67 kişi çalışmaktadır. Ayrıca lojistik merkezinde 18 adet minibüs ve kamyonlardan oluşan bir dağıtım filosu bulunmaktadır. Ankara Şubesi'nde 27'si lojistik ve depo bölümünde olmak üzere 30 kişi; İzmir Şubesi'nde 4'ü lojistik ve 16'sı depo bölümünde olmak üzere 20 kişi çalışmaktadır. Şubeler arası bilgi akışı, faturalama ve tahsilat işlemleri online olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket BT ürünleri için özel olarak dizayn edilmiş stok kontrolü, depo yönetimi, müşteri performansı takibi ve raporlama amaçlı bir yazılımı uygulamaya almayı planlamaktadır. Ayrıca şirket dağıtım filosunun kontrolü için GPS sistemlerini dağıtım filosuna uygulamayı planlamaktadır.

4.3 Faturalama ve Tahsilât

İndeks, Türkiye'de bilgisayar alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5,000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından İndeks'in alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

1. Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır.
2. Cari hesaplar departmanı içerisinde yapılanmış iki elamandan oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadırlar. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler.
3. Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elamanı ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.
4. Arşivleme: Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir.

4.4 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

4.5 Satış ve Pazarlama

BT sektörünün yapısı nedeni ile İndeks'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

İndeks, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılabilir ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir. Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir:

1. Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını araştırmak, pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek,
2. Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans analizi ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile üst düzeyde koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği ve iptallerini, ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gerektiğinde lojistik elemanlarına ürün eğitimini sağlamaktan, stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, genel kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek,
3. Tüm pazarlama, reklam, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, kanalın ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün grubu ve bölge bazında, ürün ve bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini sağlar biçimde fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak,
4. Bölümünün / ürününün gelir, brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü ile birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu ile stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve atılmasını sağlamak,

5. Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmadan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek,
6. Üreticilerdeki ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve İndeks'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz edip bulgularını diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

İndeks'in satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak bir pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, seminerler, aylık müşteri organizasyonları, broşürler ve periyodik fiyat katalogları ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

Şirket'in satış ve pazarlama organizasyonu 10 farklı departman bazında organize edilmiştir:

a) Kurumsal Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok çözüm sağlayıcı, server ağırlıklı ve sertifikalı bayilere hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 6 müşteri temsilcisi, 2 proje yöneticisi ve 1 proje asistanından oluşmaktadır. Büyük ve kompleks projeler ile orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışını yapar.

b) Yetkili Satıcılar Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok katma değerli bayiler ve klasik bayilere hizmet vermektedir. Anadolu ve İstanbul'da OEM ağırlıklı ürün satışı yapan, en fazla bayi ile çalışan departmandır. 1 satış takım lideri, 6 müşteri temsilcisinden oluşur. Küçük ve basit projeler ile orta boy hariç tüm ürünleri sorumlu olduğu bayilere pazarlar.

c) OEM Departmanı: OEM olarak nitelenen ve bilgisayarda kullanılan işlemci, sabit disk, hafıza ürünleri, monitörler, ekran kartları, bellekler vb. ürünlerin satış ve pazarlamasından sorumlu olan bu departman diğer tüm satış departmanlarına destek vermektedir. 1 Genel Müdür Yardımcısı, 7 ürün müdürü ve 1 asistandan oluşur.

d) Retail (Zincir Mağazalar) Departmanı: Dağıtım kanalı segmentinde daha çok klasik perakende kanalı ticaret yapan firmalara hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 kanal yöneticisi ve 2 müşteri temsilcisinden oluşur. Teknosa, Bimeks, Vatan gibi önemli perakendeci mağazalar başlıca müşterileridir.

e) Yazılım Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilerin ve yerli PC üreticilerinin yazılım ürünleri ihtiyacını karşılamaktadır. Lisanslı yazılım ürünleri, kutulu yazılım ürünleri ve OEM yazılım ürünlerinin satışından sorumludur. 1 satış müdürü, 3 ürün müdürü, 1 satış sipariş yöneticisinden oluşmaktadır.

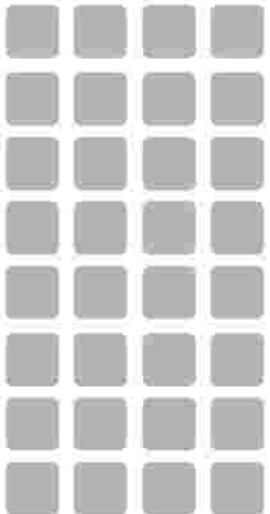
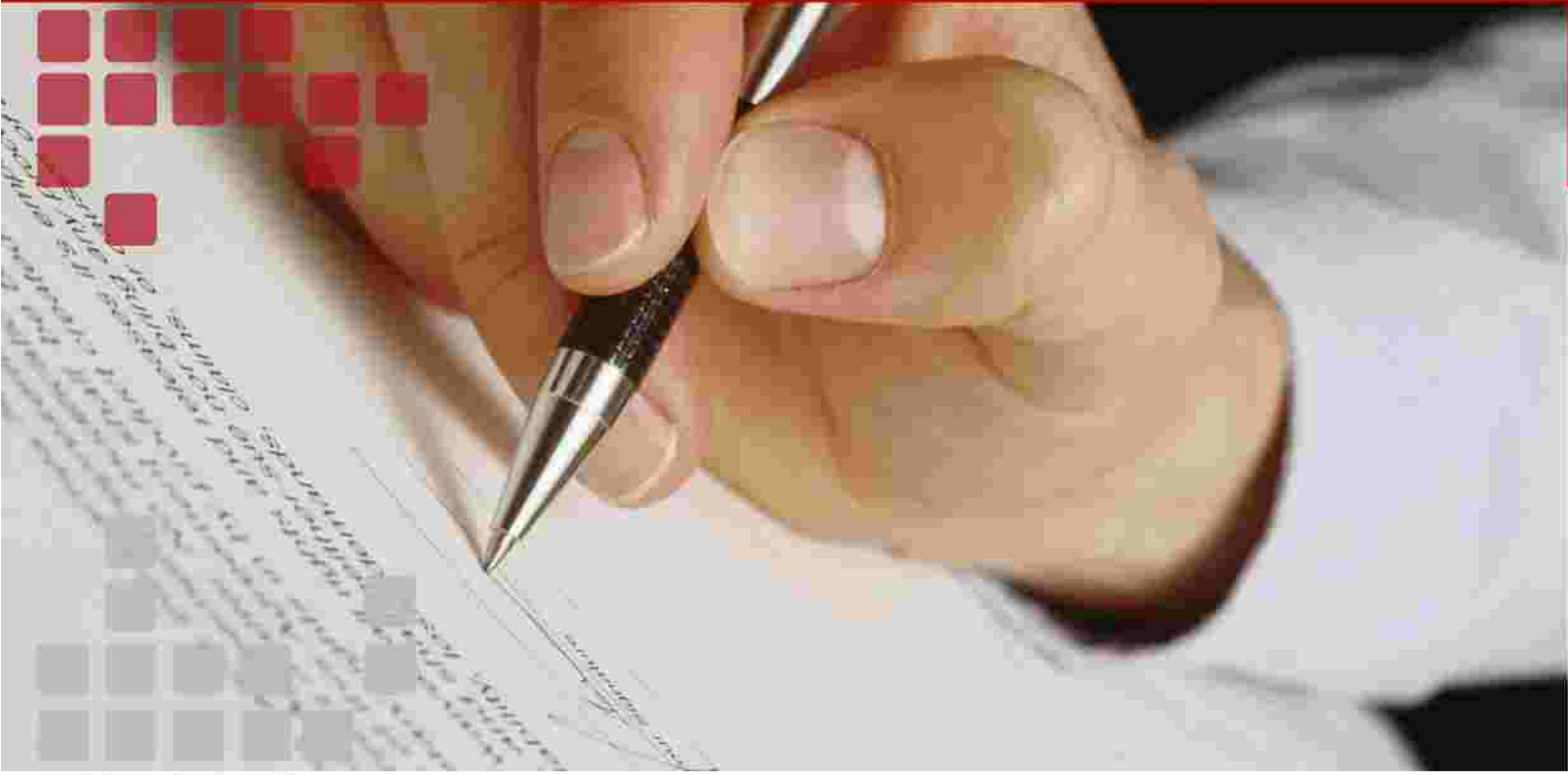
f) Orta boy Sistemleri Satış Departmanı: Dağıtım kanalı yapısında çözüm sağlayıcı bayilere, IBM e-server ürünleri ile (AS400, Unix Sistemleri, Yedekleme ürünleri) IBM Yazılım (IBM Database ve Lotus) ürünlerinde hizmet vermektedir. 1 satış müdürü, 1 ürün müdürü, 1 kanal sorumlusu ve 1 sipariş sorumlusundan oluşmaktadır.

g) Elektronik Satış Departmanı: Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere www.indexpazar.com sitesinden sipariş, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. 1 satış müdürü, 2 web master ve 1 Müşteri Temsilcisi ile 1 asistandan oluşur.

i) Ankara Bölge: Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Ayrıca kamuya iş yapan bayilere proje bazında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü, 5 müşteri temsilcisi ve 2 proje yöneticisinden oluşur.

i) İzmir Bölge: Dağıtım kanalında İzmir ve Batı Anadolu'daki bayilere orta boy ürünler hariç tüm ürünlerin satışında hizmet vermektedir. 1 bölge müdürü ve 5 müşteri temsilcisinden oluşur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU



5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 01.01.2006 – 31.12.2006 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır.

SPK tarafından 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi açısından daha da fazla önem taşımaktadır. Şirketimiz, iyi kurumsal yönetim uygulamalarının şirket, pay sahipleri ve ülke açısından son derece olumlu görmektedir. Şirket açısından Kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenmiş olması düşük sermaye maliyeti, şirket imajının yükselmesi, finansman imkânlarının ve likiditenin artması, yerli ve yabancı yatırımcıların şirkete ilgisinin artması yönünde önemli fırsatlar yaratacaktır. Pay sahipleri açısından bakıldığında daha şeffaf bir yönetim ve daha fazla bilgiye ulaşabilecekleri bir yapı olacaktır. Ülke açısından bakıldığında ise ülke imajının yükselmesi, yabancı sermaye girişinin artması, sermayenin yurt dışına kaçmasının önlenmesi, kaynakların daha etkin kullanılması, ekonominin ve sermaye piyasalarının rekabet gücünün artması anlamına gelmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamalar şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiş olup, söz konusu mevzuat değişiklikleri gerçekleştiği anda açıkta kalan hususlar ivedilikle hayata geçirilecektir.

BÖLÜM I PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Duman'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı	hduman@index.com.tr	0-212-312 21 09
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü	nsarac@index.com.tr	0-212-331 21 15
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü	hcaglayan@index.com.tr	0-212-331 23 70

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 06.04.2006 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yoluyla Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından 2006 yılı içerisinde yaklaşık 45 adet soru sorulmuş olup soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır.

Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimiz dönem içerisinde 1 adet genel kurul gerçekleştirmiştir. 2006 yılında 2005 yılına ait genel kurul 28.04.2006 tarihinde % 42'lik bir toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiş olup toplantıya medya iştirak etmemiştir. Toplantıya davet kanun ve ana sözleşmede belirtildiği üzere gündem ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde Referans ve Dünya gazetelerinde ilan edilmiştir. Referans ve Dünya gazetelerinde toplantı tarihinden 18 gün önce ilan edilmiştir. Nama yazılı pay sahiplerinin genel kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi

bir süre öngörülmemiştir. Genel kurul öncesinde olağan genel kurul gündemi, kar dağıtım önerisi, denetçi raporunu içeren faaliyet raporu toplantıdan önce şirket merkezinde ve şirket internet adresinde pay sahiplerinin tetkiki için hazır tutulmuştur. Pay sahiplerinden arzu edenler genel kurul toplantısında soru sorma haklarını kullanmışlar ve sorular Şirket yönetimince yanıtlanmıştır. Bölünme, önemli tutarda mal varlığı alımı, satımı, kiralınması vb. önemli nitelikteki kararların genel kurulda alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Bu tür kararlar yönetim kurulu tarafından alınmaktadır.

Genel Kurula katılmak isteyen ortaklarımızın sahibi oldukları kaydileştirilmemiş paylarını bir bankaya bloke ettirerek alacakları payların tertip/ grup, seri no, küpür ve tutarını ihtiva eden bloke makbuzunu, paylarını İstanbul Menkul Kıymetler Borsası aracı kurumlarındaki yatırım hesaplarında bulunduran ortaklarımızın ise ilgili aracı kurumlar vasıtasıyla Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. den alacakları bloke mektuplarını veya paylarını doğrudan doğruya Şirketimize ibraz ederek toplantıdan en az bir hafta önce giriş kartlarını almaları bizzat veya bir temsilci vasıtası ile Genel Kurul toplantısı'na katılmaları gerekmektedir. Genel Kurul tutanakları şirket internet adresinde hissedarların incelemesine açık tutulmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin "Yönetim Kurulu ve Süresini Belirleyen" 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca "Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

2006 yılı içerisinde Karın dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur

Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir.

Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Danışmanlık faaliyetleri ve Bağımsız Denetim Şirketleri ayrılır. Bağımsız Denetim Şirketi en fazla 5 dönem için seçilir. Bu firmaların bağımsızlığına özen gösterilir.

Bu çerçevede yıl içerisinde şirket Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürler tarafından yeni distribütörlük anlaşmaları özel durum açıklamaları ile kamuya duyurulmuştur. Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K.Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 11
Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür-İndeks	akayalioglu@index.com.tr	0-212 331 21 11
Salih Baş	Genel Müdür-Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Erhan Doğan	Genel Müdür-Neteks	edogan@neteks.com.tr	0-212 331 23 23
Mete Ataman	Genel Müdür-Neotech	mataman@neotech.com.tr	0-212 331 21 71

Şirketimizin halen www.index.com.tr adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2006 yılı içerisinde 39 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından istenmiş olan 2 adet ek açıklama da istenen süre içinde gönderilmiştir.

Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi www.index.com.tr'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları araştırma ve faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Şirketimizde gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik	T.C.	% 39,96
Athanasios Pouliadis (*)	Yunanistan	% 16,60

(*) Şirketimizde % 35,56 ortaklığı bulunan Pouliadis Associates S.A.'nın % 46,697'sine Athanasios Pouliadis sahiptir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri	
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Baş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Atilla Kayalıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe İnci Bilecik	Yönetim Kurulu Üyesi
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi

Şirketin TTK'ya Göre Seçilmiş Murakıp

Hakkı Dede

Şirketin Genel Müdürü ve Müdür Seviyesi Yöneticileri	
Atilla Kayalıoğlu	Genel Müdür
Halil Duman	Genel Müdür Yardımcısı - Mali işler
Erol Çetin	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Harun Taşbaş	Genel Müdür Yardımcısı - Satış
Naim Saraç	İç Denetim Müdürü
Halim Çağlayan	Muhasebe Müdürü
Birgül Öztürk	Finans Müdürü

Tam Tasdikten Sorumlu YMM

Hakkı Dede

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri	
Tayfun Ateş	Datagate A.Ş. Y.K. Üyesi
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş. Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş. Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş. Genel Müdürü
Banu Sürek	Datagate A.Ş. Mali İşler Müdürü
Yiğit Deniz	Neteks A.Ş. Muhasebe Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHIPLERİ**13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:**

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılmaktadır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Şirketimizin, www.index.com.tr adresinde de yazılı olan insan kaynakları politikası aşağıdaki gibidir:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur.

Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Her yıl gerçekleştirilen "Personel Memnuniyeti Anketi" ile çalışanların memnuniyeti ölçülmekte ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır. Bu çalışmaların bir sonucu olarak 2004 yılında ISO 9001: 2000 belgesi almıştır.

Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı:

Şirket, BT sektöründe ana dağıtıcı (broadline distribütör) olarak, tedarikçilerden BT ürünlerini belirli fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Şirket, yakın gelecekte son kullanıcıya doğrudan ulaşacak bir satış yapısının içine girmeyi planlamamaktadır.

Tedarikçiler:

Şirket'in donanım ve yazılım ürünleri tedarikçileri iki ana gruba ayrılmaktadır. Şirket'in iş hacminin yaklaşık %90'ı bu uluslararası şirketlerin ürünlerinden sağlanmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız, tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli Değil
Atilla Kayaloğlu	Üye / Genel Müdür	İcrada Görevli
Ayşe İnci Bilecik	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Şirketin iştirak ettiği diğer şirketlerin Yönetim Kurul'larında üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin “ Yönetim Kurulu ve Süresi”ni düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu “Bilgisayar kanalındaki tüm şirketlere değişen ihtiyaçlarına göre bilişim ürünlerinin ana tedarik merkezi olarak hizmet vererek liderliğini sürdürmektir.” Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise “Kanalın tüm ürün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabilen bir IT Dağıtım Şirketi” olmaktadır.

Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşu mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu ya yurtdışından ithal edilmekte ya da yurt içinden döviz cinsinden alınmaktadır. Ürünler alınırken genelde yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

e- Üretici Firmaların Distribütörlük Atamalarında Münhasırlık Yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat Rejimlerinde Yapılan Değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

Şirket içerisinde gerek yukarıda sayılan riskler, gerekse şirketin tüm varlık ve borçlarının kontrolleri için İç Denetim ve Planlama Departmanı kurulmuş olup, direkt Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı çalışmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 15 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine daha önce bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konulardaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle mukavele yapmak yasağı ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.index.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirketimizde denetimden sorumlu komite 03.09.2004 tarih ve 71 karar sayılı Yönetim Kurulu kararı ile üyelerden Salih Baş ve Ayşe İnci Bilecik'ten oluşmuştur. 2006 yılı içinde 4 kez toplantı yapmıştır. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtip yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması faaliyetlerinde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmadığından, komite üyeleri de bağımsız değildir. İcraçı yönetim kurulu üyeleri komitelerde görev almamıştır. Şirketimizde henüz bir Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmamaktadır. Bu komitenin kurulması hedeflenmektedir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulunda Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üye olan İcra Kurulu Başkanı'na Genel Müdüre ve Genel Müdür Yardımcısına görevleri ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.

YÖNETİM KURULU'NUN KAR DAĞITIM VE SERMAYE ARTIRIM ÖNERİLERİ



6. YÖNETİM KURULU'NUN KAR DAĞITIM VE SERMAYE ARTIRIM ÖNERİLERİ

Yönetim Kurulumuz Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

- a) 10.05.2007 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısına 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karının %20'si oranında 1. temettü dağıtılmasına ilişkin teklifin sunulmasına,
- b) Olağan Genel Kurulca kabul edilmesi durumunda 2006 yılı kar dağıtımına ilişkin tutarların aşağıdaki şekilde belirlenmesine;
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2006 dönemi konsolide mali tablolarında vergi sonrası net kar 12.391.995 YTL'dir.
 - Vergi Mevzuatına göre oluşan kar olan 12.214.347 YTL'den %5 oranında toplam 610.717 YTL 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına;
 - Vergi sonrası net kar olan 12.391.995 YTL'den 610.717 YTL 1.Tertip Yedek Akçe ve Genel Kurulları'nca kar dağıtım kararı almamış veya genel kurulları henüz yapılmamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin konsolide finansal tablolara intikal eden karı olan 1.559.392 YTL düşüldükten sonra kalan 10.221.886 YTL'den; Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre net dağıtılabilir karın %20'sine tekabül eden 2.044.377 YTL'nin 1. Temettü olarak dağıtılmasına,
 - Brüt toplamı 1.044.377 YTL (% 1,8989 oranında, 1 YTL nominal değerdeki hisseye 1,8989 Ykr) net toplam 887.720 YTL (%1,6140 oranında, 1 YTL nominal değerdeki hisseye 1,6140 Ykr)'nin nakit olarak dağıtılmasına,
 - 1.Temettü tutarı olan 2.044.377 YTL'den nakit dağıtılan tutar olan 1.044.377 YTL düşüldükten sonra kalan 1.000.000 YTL'nin bedelsiz pay olarak dağıtılmasına dolayısıyla şirketin çıkarılmış sermayesinin 55.000.000 YTL'den 56.000.000 YTL'ye artırılmasına, ortaklara % 1,8182 oranında bedelsiz pay verilmesine ve Genel Kurul'u müteakip gerekli izinler için Sermaye Piyasası Kuruluna başvurulmasına,
 - 2.Temettü olarak net dağıtılabilir dönem karı olan 10.221.886 YTL'den 1. temettü tutarı olan 2.044.377 YTL düşüldükten sonra kalan 8.177.509 YTL'nin %5'i oranında A Gurubu İmtiyazlı Pay sahiplerine toplam brüt 408.875 YTL (% 0,7434 oranında, 1 YTL nominal değerdeki hisseye 0,7434 Ykr) net toplam 347.544 YTL (% 0,6319 oranında, 1 YTL nominal değerdeki hisseye 0,6319 Ykr) dağıtılmasına,
 - Kar dağıtımına 29 Mayıs 2007 tarihinde başlanılmasına,
- c) Kalan tutarın olağanüstü yedek akçelere ilave edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ GÖRÜŞÜ



7. Bağımsız Denetçi Görüşü

DENETLEME KURULU RAPORU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Unvanı	: İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkezi	: Ayazağa Mah. Cendere Yolu No: 9/1 Şişli-İSTANBUL
Sermayesi	: 55.000.000 YTL
Faaliyet konusu	: Her türlü bilgisayar alım satımı, teknik ve yazılım desteği ve satışı, her türlü bilgisayar malzemesi ve aksesuar sarf malzemesi alımı satımı.
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	: Hakkı Dede: Görev Süresi 1 yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildir.
Katılınan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı	: 2 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirket Veznesi Dönem için 3 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Şirket kayıtlarında gözüken teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Tarafımıza intikal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2006 - 31.12.2006 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayım.

Görüşüme göre içeriği benimsediğim ekli 31.12.2006 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu: 01.01.2006 - 31.12.2006 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; kârın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilançonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederim.

Denetçi
Dr. Hakkı Dede



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



8. Bağımsız Denetim Raporu



**GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜSAVİRLİK
VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.**

**İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK
SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006, HESAP DÖNEMİNE AİT
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

İNDEKS BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİK SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
YÖNETİM KURULUNA;

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2006 tarihli bilançosuyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, öz sermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk finansal tablonun hata veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulları gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların geçerli, doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtlarını toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ile üretilmesinden kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlıklar içermemesine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim arasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, **İndeka Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ticaret Anonim Şirketi**'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlarına standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır. (İstanbul, 04/04/2007)

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

GYM
GÜRELLİ
FEN LİSİ MATH. MESANİLER VE KİMYA
BENİTİM HİZMETLERİ A.Ş.

Dr.Hakkı Dede
Sorumlu Ortak Bas. Denetçi

MALİ TABLOLAR VE DENETİM RAPORU



9. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2006 - 31.12.2006 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Kurulunun Seri XI No: 25 sayılı tebliğine uygun olarak düzenlenmiş Konsolide Mali Tabloları ve Dipnotları aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2006	Önceki Dönem 31.12.2005
CARİ / DÖNEN VARLIKLAR		276.727.213	220.509.681
Hazır Değerler	Not:4	9.445.687	17.204.955
Menkul Kıymetler (Net)	Not:5	8.701	-
Ticari Alacaklar (Net)	Not:7	148.717.302	122.100.555
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	Not:8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (Net)	Not:9	8.162.538	1.756.959
Diğer Alacaklar (Net)	Not:10	2.553	1.972
Canlı Varlıklar (Net)	Not:11	-	-
Stoklar (Net)	Not:12	89.312.482	63.168.165
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (Net)	Not:13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	Not:14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	Not:15	21.077.951	16.277.075
CARİ OLMAYAN / DURAN VARLIKLAR		26.584.486	11.073.853
Ticari Alacaklar (Net)	Not:7	59.527	15.613
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	Not:8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (Net)	Not:9	-	-
Diğer Alacaklar (Net)	Not:10	-	-
Finansal Varlıklar (Net)	Not:16	18.825.627	185.733
Pozitif / Negatif Şerefiye (Net)	Not:17	3.484.193	5.711.618
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Net)	Not:18	-	-
Maddi Varlıklar (Net)	Not:19	3.618.548	3.776.446
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	Not:20	596.591	1.263.781
Ertelenen Vergi Varlıkları	Not:14	-	114.118
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	Not:15	-	6.544
TOPLAM VARLIKLAR		303.311.699	231.583.534

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE BİLANÇO
(Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

ÖZ SERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2006	Önceki Dönem 31.12.2005
YÜKÜMLÜLÜKLER		223.495.139	169.078.178
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		204.704.971	168.599.278
Finansal Borçlar (Net)	Not:6	30.279.179	23.897.354
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (Net)	Not:8	10.210	20.778
Ticari Borçlar (Net)	Not:7	160.184.652	132.996.240
İlişkili Taraflara Borçlar (Net)	Not:9	5.627.610	1.544.501
Diğer Finansal Yükümlülükler (Net)	Not:10	-	-
Alınan Avanslar	Not:21	650.612	1.209.887
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri	Not:13	-	-
Borç Karşılıkları	Not:23	3.066.280	3.867.387
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	Not:14	-	-
Diğer Yükümlülükler (Net)	Not:15	4.886.428	5.063.130
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		18.790.168	478.900
Finansal Borçlar	Not:6	18.165.452	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	Not:8	16.363	1.451
Ticari Borçlar	Not:7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar	Not:9	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (Net)	Not:10	-	-
Alınan Avanslar	Not:21	-	-
Borç Karşılıkları	Not:23	530.921	477.449
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	Not:14	77.432	-
Diğer Yükümlülükler	Not:15	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	Not:24	5.938.299	1.019.090
ÖZSERMAYE		73.878.261	61.486.266
Sermaye	Not:25	55.000.000	45.000.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	Not:25	-	-
Sermaye Yedekleri	Not:26	887.091	887.091
Hisse Senetleri İhraç Primleri		0	0
Öz Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		887.091	887.091
Birikmiş Karlar Zararlar ve Yasal Yedekler	Not:27	2.510.629	2.936.090
Yasal Yedekler		1.683.765	1.205.038
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		826.864	1.731.052
Özel Yedekler		-	-
Net Dönem Karı/Zararı		12.391.995	11.619.812
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Not:28	3.088.546	1.043.273
TOPLAM ÖZ SERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER		303.311.699	231.583.534

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

GELİR TABLOSU	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31.12.2006	Önceki Dönem 31.12.2005
ESAS FAALİYET GELİRLERİ			
Satış Gelirleri (Net)	Not:36	901.778.279	758.634.336
Satışların Maliyeti (-)	Not:36	(847.225.073)	(712.559.477)
Esas faaliyetlerden Diğer Gelirler/Faiz+temettü+kira (net)		-	-
BRÜT SATIŞ KARI/ZARARI		54.553.206	46.074.860
Faaliyet Giderleri (-)	Not:37	(27.805.594)	(21.055.806)
NET ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		26.747.612	25.019.054
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	Not:38	26.069.239	14.974.235
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	Not:38	(26.285.257)	(16.270.220)
Finansman Giderleri (-)	Not:39	(11.247.183)	(8.924.758)
FAALİYET KARI/ZARARI		15.284.410	14.798.311
Net Parasal Pozisyon Kar/Zararı	Not:40	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAY	Not:24	(891.523)	(412.060)
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARARI		14.392.887	14.386.251
Vergiler	Not:41	(2.000.892)	(2.766.439)
NET DÖNEM KARI/ZARARI		12.391.995	11.619.812
HİSSE BAŞINA KAZANÇ:	Not:42		
Beheri 1 YTL nominal değerindeki hisse başına karlılık:		24,44 %	33,91%

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH. SAN. TİC. AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU
(Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

NAKİT AKIM TABLOSU	Dipnot Referansları	31.12.2006	31.12.2005
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem karı		12,391,995	11,619,812
Düzeltilmeler:			
Amortisman (+)	Not:19	339,746	674,197
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	Not:23	16,844	138,755
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	Not:7 Not:9	243,462	211,465
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)		234,032	100,895
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)			
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	Not:12	274,538	329,135
Borç Senetleri Prekontu (-)	Not:9	(219,546)	(411,704)
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	Not:16		
Kur Farklarından Doğan Zarar (+)			
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)			
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		13,281,071	12,662,555
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	Not:7 Not:9 Not:10	9,320,317	(15,065,085)
Stoklarda azalış(+)	Not:12	(4,354,243)	(23,264,876)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		(4,685)	6,244,677
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	Not:7 Not:9	(31,603,484)	29,629,850
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)			
Faiz Ödemeleri (-)			
Vergi Ödemeleri (-)			
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		5,322,373	(2,402,764)
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		(8,038,651)	7,804,358
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		(18,705,134)	
Maddi duran varlık alımları (-)	Not:19	(124,287)	(440,131)
Maddi duran varlık çıkışları net değeri		28,703	67,789
Tahsil Edilen Faizler (+)			
Tahsil Edilen Temettüleri (+)			
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(18,800,718)	(372,342)
C)FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)			
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:6	13,281,977	7,372,553
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:6	21,593,065	1,451
Ödenen Temettüleri (-)			(1,077,595)
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit		34,875,042	6,296,409
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		8,035,673	13,728,425
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	Not:4	17,204,955	3,476,531
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	Not:4	9,445,687	17,204,955
İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.			

İNDEKS BİLGİSAYAR SİS. MÜH.SAN.TİC.AŞ.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU
 (Aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası)

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Sermaye	Sermaye Yedekleri	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/Zararı	Birikmiş Karlar Zararları/Yasal Yedekler	Özkaynak Toplamı
31/12/05	45,000,000	887,091	1,043,273	11,619,812	2,936,090	61,486,266
Sermayeye Transfer	10,000,000		2,901,109	-11,619,812	-1,281,297	0
Yasal Yedeklere Transfer			-478,727		478,727	0
Olağanüstü Yedeklere Transfer			-377,109		377,109	0
Kar Dağıtımı						0
Dönem Karı				12,391,995		12,391,995
31/12/06	55,000,000	887,091	3,088,546	12,391,995	2,510,629	73,878,261
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Sermaye	Sermaye Yedekleri	Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı/Zararı	Birikmiş Karlar Zararları/Yasal Yedekler	Özkaynak Toplamı
31/12/04	17,600,000	21,822,753	4,533,695		6,987,601	50,944,049
Sermayeye Transfer	27,400,000	-20,935,662	-443,177		-6,021,161	0
Yasal Yedeklere Transfer			-238,597		238,597	0
Olağanüstü Yedeklere Transfer			-1,731,053		1,731,053	0
Kar Dağıtımı			-1,077,595			-1,077,595
Dönem Karı				11,619,812		11,619,812
31/12/05	45,000,000	887,091	1,043,273	11,619,812	2,936,090	61,486,266

Mali Tablolara Ait Dipnotlar

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) 1989 yılında Türkiye'de kurulmuş olup faaliyet konusu; her türlü bilişim ürünlerini yurtiçi ve yurtdışından tedarik etmek suretiyle bilişim sektöründe faaliyet gösteren bayilere toptan ticaretini yapmaktır. Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) kayıtlı olup Haziran 2004 'de hisselerinin %15,34 'ü İstanbul Menkul Kıymetler Borsasına kote edilmiştir.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla şirketin konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkları aşağıda yer almaktadır.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	1.550.000	85	85
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	243.000	70	90,4
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80

Bundan böyle konsolide mali tablolarda İndeks ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Topluluk" olarak adlandırılacaktır.

Şirketin en büyük ortakları Nevres Erol Bilecik (% 39,96) ve Yunanistan'da mukim Pouliadis and Associates S.A. şirkettir (% 35,56). 2006 yılı içerisinde topluluğun ortalama personel sayısı 324'dür. (2005: 317)

Şirket'in ticari sicile kayıtlı adresi Ayazağa Mahallesi Cendere Yolu No:9/1 Şişli / İstanbul'dur. Şirketin ana merkezi İstanbul olup Ankara, İzmir, Diyarbakır, Elazığ ve İstanbul Atatürk Hava Limanı Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir,

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	Lojistik (Gayri faal)	3.000.000	99,99	99,99

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir,

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	1.550.000	85	85
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	243.000	70	90,4
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	69,87

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01. Uygulanan Muhasebe Standartları

Topluluk muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Yeni Türk lirası cinsinden Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayınlamış olduğu tebliğlere ve Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlamaktadır.

Topluluğun mali tabloları SPK tarafından yayımlanan Muhasebe ve raporlama ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

2.02. Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK), 15 Kasım 2003 tarihli Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i (Tebliğ) 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Tebliğ'e göre dileyen işletmeler, 31 Aralık 2003 tarihinde veya daha sonra sona eren yıllık veya ara hesap döneminden başlamak üzere, bu Tebliğ hükümlerini uygulamaya başlayabilirler. Bunun yanı sıra, Tebliğ'in Otuz dördüncü Kısım - Muhtelif Hükümler Ek Madde 1, mali tablo ve raporların zorunlu olarak bu Tebliğ hükümlerince düzenleneceği ilk hesap döneminin başına kadar geçen süre zarfında, mali tablo ve raporların Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) göre düzenlenmesinin ve kamuya açıklanmasının Tebliğ'de öngörülen düzenleme ve ilan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi hükmünde olduğunu belirtmektedir.

Yeni Türk lirasının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla alım gücünde oluşan değişim sonucunda mali tablolardaki enflasyon etkilerinin giderilmesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK), 15 Kasım 2003 tarihli Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine dayanmaktadır. Tebliğ'e göre, hiperenflasyonist bir ekonomiye ait para birimiyle hazırlanan mali tablolar, bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünde, geçmiş raporlama dönemlerine ait rakamlar da yine son bilanço tarihinde geçerli endekse düzeltilmek suretiyle ifade edilmelidir.

Yıllık bilanço tarihindeki fiyat endeksi rakamının ilgili hesap dönemi dahil önceki üçüncü hesap döneminin başındaki fiyat endeksi rakamının iki katını aşması ve ilgili dönemin bilanço tarihindeki fiyat endeksi rakamının, hesap döneminin başına göre %10 veya daha fazla bir oranda artması halinde içinde bulunulan yıllık hesap döneminden itibaren yüksek enflasyon dönemi başlar. Yukarıda belirtilen süreden daha kısa bir sürede fiyat endeksi rakamının iki katına ulaşması halinde de yıllık mali tablo tarihi itibarıyla yüksek enflasyon dönemi başlar.

Endeksleme işlemi, Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE) tarafından açıklanan ve ülke çapında geçerli olan Toptan Eşya Fiyat Endeksi (TEFE)'nin esas alındığı düzeltme katsayıları ile yapılmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17.03.2005 tarih 11/367 nolu kararı ile yüksek enflasyon dönemi 2004 yılı sonu itibarıyla sona ermiştir. Ekli mali tablolardaki parasal olmayan kıymetler 31.12.2004 tarihine kadar taşınmış değerleri üzerinden mali tablolarda yer almaktadır.

2.03. Konsolidasyon Esasları

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya doğrudan ve / veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya oy kullanma hakkının % 50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Topluluğun menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir,

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	6.600.000	59,24	59,24
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım-satımı	1.100.000	70	84,22
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	69,87
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	Lojistik (Gayrifaal)	3.000.000	99,99	99,99

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gösterilmiştir,

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	Dolaylı İştirak Oranı %
Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı	1.550.000	85	85
Neteks İletişim ürünleri Dağıtım A.Ş.	Network ürünleri alım satımı	243.000	70	90,4
Neotech Teknolojik Ürünler Dağ. A.Ş.	Ev Elektronik ürünleri alım satımı	100.000	80	80
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksamları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	99,80
İnko İletişim ve Dijital Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	69,87

Bağlı ortaklıkların bilanço ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Aynı şekilde Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

Azınlık hakları, azınlık hissedarlarının bağlı ortaklıkların net aktiflerdeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Bu detaylar konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir. Azınlık haklarına ait zararlar bağlı ortaklıkların hisselerine ait azınlık çıkarlarından fazla ise, azınlığın bağlayıcı yükümlülükleri olmadığı takdirde azınlıklara ait zararlar çoğunluğun çıkarları aleyhine sonuçlanabilir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen ana ortaklık ve bağlı ortaklık ile sermaye, yönetim ve denetim bakımından ilişkili bulunan ortaklıklar aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık Adı	İştirak %'si	İştirak Tutarı YTL	Dönem Kar/Zararı (31.12.2006)
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	99,80	62.419	83.127
İnko İletişim ve Dijital Hizm San.Tic. A.Ş.	69,87	123.314	(94.477)
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. (*)	99,99	18.639.894	(3.046.509)
Toplam İştirak Tutarı		18.825.627	

(*) Şirket gayriaktif olup, ticari zararı 3.046.509 YTL'dir. Bu tutarın 1.823.487 YTL'si geçmiş yıl ayrılmayan amortisman karşılıklarından, 633.518 YTL'si Ticari Mal (İplik) ve sabit kıymet satışından 165.683 YTL'si ise satın alım tarihine kadar gerçekleşen personel giderleri ile bu personellere ödenen kıdem ve ihbar tazminatlarından geri kalan 423.821 YTL'si ise cari dönem zararından kaynaklanmıştır.

İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ile İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş. işletmelerinin gerek küçük olması gerekse faaliyet hacminin düşük olması dolayısıyla ve konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.'nin ise gayriaktif olması dolayısıyla konsolidasyon kapsamı dışında tutulmuştur.

Konsolide mali tablolarda, iktisap edilen Topluluğun net varlıklarının makul değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren pozitif şerefiye ve negatif şerefiye, 31 Aralık 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalarla ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar pozitif şerefiye itfa payı gider, negatif şerefiye itfa payı gelir yazılmak suretiyle gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir. Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i Kısım 12 "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde 31 Aralık 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarla kaynaklanan pozitif şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan pozitif şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır. Yine aynı tarihten sonra gerçekleşen satın almalarla ilişkin iktisap edilen tanımlanabilir varlık ve borçların makul değerinde Topluluğun payının iktisap maliyetini aşması, diğer bir ifadeyle negatif şerefiye oluşması söz konusu ise bu tutar oluşturduğu dönemde gelir olarak kaydedilmektedir.

Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i çerçevesinde, topluluk 31 Aralık 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Aralık 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan pozitif şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuş, yine aynı standart gereğince, önceki dönemlerde gerçekleşen iktisaplardan kaynaklanan negatif şerefiyenin net kayıtlı tutarı "Geçmiş Yıllar Karları" hesabı ile ilişkilendirilmek suretiyle düzeltilmiştir.

2.04. Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Gerektiği durumlarda cari dönem mali tablolarındaki sınıflandırma değişiklikleri, tutarlı olması açısından önceki dönem mali tablolarına da uygulanır.

2.05. Netleştirme / Mahsup

Mali tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda mali tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

3.01. Hasılat

Gelir, mal ve hizmet satışlarının faturalanmış değerlerini içerir. Satışlardan gelirler, sahiplikten kaynaklanan önemli risk ve faydaların alıcıya transfer edilmesi suretiyle mali tablolara dahil edilir. Satışlarda önemli riskler ve faydalar mallar alıcıya teslim edildiğinde ya da yasal sahiplik alıcıya geçtiğinde devredilir. Net satışlar, teslim edilmiş malların fatura edilmiş bedelinin, satış iadelerinden ve satış iskontolarından arındırılmış halidir. Satışların içerisinde önemli bir finansman maliyeti bulunması durumunda, makul bedel gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman maliyeti içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Gerçek değerleri ile nominal değerleri arasındaki fark tahakkuk esasına göre faiz geliri olarak değerlendirilir.

3.02. Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olması mali tablolara yansıtılır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklar borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer satış fiyatından stokları satışa hazır hale getirebilmek için yapılan giderlerle pazarlama ve satış giderleri düşüldükten sonraki değerdir.

3.03. Maddi Varlıklar

Maddi varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 2006 yılında alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Amortisman, normal amortisman metodu ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

CİNSİ	31.12.2006 ORAN (%)	31.12.2005 ORAN (%)
Binalar	2	2
Makine ve Tesisler	20-10	20-10
Döşeme ve Demirbaşlar	20-10	20-10
Nakil Vasıtaları	20-10	20-10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır.

Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

3.04. Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 2006 yılında alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Maddi olmayan duran varlıklar haklar; özel maliyet ve maddi olmayan diğer duran varlıkları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar maliyetten itfa ve tükenme paylarının düşülmesiyle ifade edilir. İtfa ve tükenme payları beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanmaktadır.

3.05. Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değerinin altında kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

3.06. Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte gider olarak gösterilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir.

3.07. Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ilk kayıt tarihinde işlem tarihi esasına göre kayıtlı değerleri ile muhasebeleştirilirler. İlk kayıt tarihinden sonraki raporlama dönemlerinde, Topluluğun vade sonuna kadar elinde tutma niyet ve gücü olan finansal varlıklar, iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklüğü dikkate alınarak değerlendirilir.

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar haricinde kalan alım satım amaçlı finansal varlıklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflanır ve bilanço tarihindeki rayiç değerleri ile değerlendirilirler. Alım satım amaçlı finansal varlıklardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kar ve zararlar dönem kar zararında muhasebeleştirilir. Satılmaya hazır finansal varlıklardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kar ve zararlar ise, satışa ya da sürekli değer düşüklüğüne karar verilene kadar, özkaynaklar altında muhasebeleştirilir ve satışa ya da değer düşüklüğünde daha önce özkaynaklar içinde oluşan kümülatif kar/ zarar dönem kar zararına intikal ettirilir.

1 Ocak 2005 tarihinden önce elde edilen ve aktif bir piyasada oluşmuş piyasa fiyatı olmayan ve diğer değerlendirme yöntemleri kullanılarak piyasa değeri tespit edilemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla düzeltilmiş değerleri ile 1 Ocak 2005 tarihinden sonra elde edilen satılmaya hazır finansal varlıklar ise elde etme değerleri ile ekli konsolide mali tablolarda gösterilmiştir.

Aşağıda her mali enstrümanın gerçeğe uygun tahmini değerlerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar belirtilmiştir.

Nakit ve nakit benzeri kalemler

Yabancı para cinsinden olan kasa ve banka bakiyeleri cari dönem sonu kurundan değerlendirilmiştir. Bilançodaki nakit ile bankadaki mevduatın mevcut değeri, bu varlıkların gerçeğe uygun tahmini değerleridir.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar, gerçekleşebilir değerleriyle, etkin faiz oranı ile iskonto edilmiş net gerçekleşebilir değerlerinden olası şüpheli alacaklara ilişkin karşılıkların düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Şüpheli alacaklara ilişkin karşılıklar, Topluluk Yönetimi'nce tahsil edilemeyen alacakların tutarı, alınan teminatlar, geçmiş tecrübeler ışığında ve mevcut ekonomik koşullar gözönünde bulundurularak ayrılmaktadır. Tahsil edilemeyecek alacaklar, tahsil edilemeyecekleri anlaşıldığı yılda zarar kaydedilmektedir.

Kullanılan krediler

Kullanılan krediler, kullanıldıkları tarihte geçerli olan faiz oranlarına tabidir. Banka kredileri elde edilen nakit tutarından muhasebeleştirilir. Finansman giderleri tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir ve oluştukları dönemde ödenmeyen kısım bilançodaki kredi tutarına eklenir.

Tahsilat riski

Topluluğun tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğabilmektedir. Ticari alacakların tamamına yakını bayilerden olan alacaklardan kaynaklanmaktadır. Topluluk, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimde takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Bayilerden yeterli teminat alınması kredi riskinin yönetiminde kullanılan diğer bir yöntemdir. Topluluğun önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Ticari alacaklar, Topluluk yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum gözönüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun oranda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Likit fonlara ilişkin risk, söz konusu fonların kısa vadeli hazine bonosu ve devlet tahvillerine yatırılması nedeniyle sınırlıdır.

Likidite riski

Topluluk genellikle kısa vadeli finansal enstrümanlarını nakde çevirerek; örneğin alacaklarını tahsil ederek, menkul kıymetlerini elden çıkarak kendisine fon yaratmaktadır. Bu enstrümanlardan elde edilen tutarlar gerçeğe uygun değerleriyle kayıtlarda yer almaktadır.

Kur riski

Topluluk genellikle mal alımı yaptığı döviz cinsleri bazında mal satışlarını gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla önemli bir kur riski taşımamaktadır.

3.08. İşletme Birleşmeleri

Topluluğun 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibarıyla işletme birleşmeleri kapsamında herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.09. Kur Değişiminin Etkileri

Topluluk, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri YTL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak YTL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin YTL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

3.10. Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kazanç, dönem net karının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmaktadır.

3.11. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Topluluk; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltmekle yükümlüdür. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde mali tablo dipnotlarında açıklanır.

3.12. Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Karşılıklar ancak Topluluğun geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcutsa ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderleri bugünkü piyasa değerlerine getiren ve gereken durumlarda yükümlülüğe özel riskleri de içeren vergi öncesi bir iskonto oranıyla indirgenmiş değeriyle yansıtılmaktadır. İndirgenmenin kullanıldığı durumlarda, karşılıklardaki zaman farkından kaynaklanan artış faiz gideri olarak kayıtlara alınmaktadır. Karşılık olarak mali tablolara alınması gerekli tutarın belirlenmesinde, bilanço tarihi itibarıyla mevcut

yükümlülüğün ifa edilmesi için gerekli harcama tutarının en gerçekçi tahmini esas alınır. Bu tahmin yapılırken mevcut tüm riskler ve belirsizlikler göz önünde bulundurulmalıdır.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Şarta bağlı yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu şarta bağlı yükümlülük, güvenilir tahminin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin olduğu dönemin mali tablolarında karşılık olarak mali tablolara alınır.

3.13. Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar

Mali tabloların hazırlanmasında ve sunulmasında, kullanılan ilkeler, esaslar, varsayımlar ve kurallar, SPK muhasebe standartları ve SPK'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliğine uygun olarak belirlenmekte ve tutarlı bir şekilde uygulanmaktadır.

Gerekli olması veya Topluluğun mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

Yapılan politika değişikliğinin uygulanması, gelecek dönemlere de yansımaları durumunda, ilgili politika değişikliğinin etkileri, değişikliğin yapıldığı dönemlerde mali tablolara alınır.

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Muhasebe politikalarının yanlış uygulanması, bilgilerin yanlış yorumlanması, dikkatten kaçması ve matematiksel hataların olması durumunda, hata tutarı geriye dönük olarak dikkate alınır. Hatanın fark edildiği dönemde kar veya zararın belirlenmesinde dikkate alınmaz. Hatanın niteliği, önceki dönemlerdeki düzeltmelerin toplam tutarı, karşılaştırmalı bilgi verilen her dönemdeki düzeltme tutarları konularında açıklama yapılır.

3.14. Kiralama İşlemleri

Finansal kiralama ile elde edilen varlıklar, alım tarihindeki gerçeğe uygun değerleriyle Topluluğa ait bir varlık olarak görülür. Kiralayana karşı yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Toplam finansal kiralama taahhütü ile varlığın gerçeğe uygun değeri arasındaki farkın oluşturduğu finansal giderler, her muhasebe dönemine düşen yükümlülüğün sabit faiz oranı ile dağıtılması suretiyle kiralama süresi boyunca oluşturduğu döneme ait gelir tablosuna kaydedilir.

3.15. İlişkili Taraflar

Bu rapor kapsamında Topluluğun hissedarları, Topluluğu oluşturan şirketler; bunların yöneticileri ayrıca bu şirketler tarafından kontrol edilen veya onlarla ilgili olan diğer şirketler ilişkili kuruluş olarak kabul edilmiştir. İlişkili taraflarla olan işlemler mali tablo dipnotlarında açıklanır.

3.16. Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması

Şirket ve bağlı ortaklıkları bilişim sektöründe faaliyet gösterdiğinden dolayı finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır.

3.17. İnşaat Sözleşmeleri

Topluluğun faaliyet konusu gereği inşaat sözleşmelerine ilişkin hükümler kapsamında değerlendirilebilecek herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.18. Durdurulan Faaliyetler

İşletmelerin, durdurulan faaliyetle doğrudan ilişkilendirilebilen varlıklarının hemen hemen bütününe ilişkin bağlayıcı bir satış sözleşmesine taraf olması ya da yönetim kurulu veya benzer nitelikteki yönetim organının durdurma ile ilgili olarak ayrıntılı ve resmi bir planı onaylaması veya söz konusu planla ilgili duyuru yapması halinde kamuya açıklama yapılır. Durdurulan faaliyetlerin mali tablolara alınma ve değerlendirme prensipleri konusunda varlıklarda değer düşüklüğü, karşılıklar, şarta bağlı varlık ve yükümlülükler, maddi varlıklar ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki ilgili hükümlere uyulur.

3.19. Devlet Teşvik ve Yardımları

Hükümet teşvikleri, Topluluğun bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirdiği ve bu teşvikin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez.

Bu teşvikler karşılımları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

3.20. Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Topluluğun yatırım amaçlı gayrimenkulu bulunmamaktadır.

3.21. Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Topluluk , Kurumlar Vergisi Kanunu'na tabidir. Şirketin Kurum Kazancı üzerinden istisna mahiyetindeki kazançlar düşüldükten ve ilave mahiyetindeki gider kalemleri eklendikten sonra ortaya çıkan matrah üzerinden % 20 oranında kurumlar vergisi hesaplanmaktadır. (31.12.2005: % 30)

Ortaklara kar dağıtımı nedeniyle oluşacak gelir vergisi kar dağıtımı esnasında muhasebeleştirilir.

3.22. Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Topluluk , emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

3.23. Emeklilik Planları

Topluluğun emeklilik planları başlıklı kısım kapsamında değerlemeye tabi tutulacak işlemi bulunmamaktadır.

3.24 Tarımsal Faaliyetler

Topluluğun faaliyet konusu gereği tarımsal faaliyetler kapsamında herhangi bir işlemi bulunmamaktadır.

3.25. Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir.

4. HAZIR DEĞERLER

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Hazır Değerleri aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Nakit	41.049	82.452
Banka	3.737.316	13.634.321
Banka (Vadeli Mevduat)	5.234.862	-
Diğer Hazır Değerler (Kredi Kartı Slip Alacakları)	432.460	3.488.182
Toplam	9.445.687	17.204.955

5. MENKUL KIYMETLER

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Menkul Kıymetleri aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar (Repo)	8.701	-
Toplam	8.701	-

6. FİNANSAL BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Finansal Borçları aşağıdaki gibidir:

31.12.2006

Hesap İsmi	Döviz Tutarı	YTL Tutarı	Faiz Oranı (%)
USD Krediler	30.868.130	43.388.243	5,75 - 7,82
YTL Krediler	-	5.056.388	Faizsiz - 20,25
TOPLAM		48.444.631	

Kredilerin **12.923.628 USD'si (18.165.452 YTL)** uzun vadeli kredilerden kaynaklanmıştır.

31.12.2005

Hesap İsmi	Döviz Tutarı	YTL Tutarı	Faiz Oranı (%)
USD Krediler	16.794.492	22.644.013	5,17-6,25
YTL Krediler	-	1.253.341	Faizsiz
TOPLAM		23.897.354	

Mali tablolarda kredi faiz tutarları kredi tutarları üzerine eklenmiştir.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Ticari Alacakları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006		31.12.2005	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Alıcılar	101.836.120	-	76.426.470	-
Alacak Senetleri	48.518.894	-	46.637.011	-
Alacak Reeskontu (-)	(1.637.802)	-	(962.926)	-
Verilen Depozito ve Teminatlar	90	59.527		15.613
Şüpheli Ticari Alacaklar	2.005.914	-	1.416.508	-
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı (-)	(2.005.914)	-	(1.416.508)	-
Toplam	148.717.302	59.527	122.100.555	15.613

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Ticari Borçları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Satıcılar	128.205.642	111.320.853
Borç Senetleri	34.082.010	22.716.046
Borç Prekontu (-)	(2.103.000)	(1.040.659)
Toplam	160.184.652	132.996.240

Alacaklara karşılık olarak alınan teminatların niteliği ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006			31.12.2005		
Cinsi	YTL	USD	EURO	YTL	USD	EURO
Teminat Senetleri	185.000	291.000	-	85.000	403.000	-
Teminat Çekleri	1.814.000	10.354.500	449.000	1.259.403	9.322.027	59.000
Teminat Mektubu	959.000	337.000	10.000	117.000	24.500	-
İpotekler	1.155.000	-	-	1.305.000	-	-
Toplam	4.113.000	10.982.500	459.000	2.766.403	9.749.527	59.000

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Finansal Kiralama Alacak ve Borçları aşağıdaki gibidir:

Borçlar

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2005
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	12.201	17.716	22.839	1.639
Ertelenmiş Finansal Kiralama Borçlanma Maliyetleri (-)	(1.991)	(1.353)	(2.061)	(188)
Toplam	10.210	16.363	20.778	1.451

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Finansal Kiralama Alacağı bulunmamaktadır

9. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacakları ve borçları aşağıdaki gibidir:

31.12.2006		Alacaklar		Borçlar	
1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan	
Ortaklar	-	-	-	8.572	
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	2.506.906	-	3.710.588	-	
İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş.	540.207		16.601	-	
Despec Bilgisayar Paz. ve Tic. A.Ş.	-	586.637	-	1.847.244	
Desbil A.Ş	-	-	-	-	
İnbil A.Ş.	-	363.022	-	-	
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	-	3.938.008	-	-	
Personelden Alacaklar	-	227.758	-	44.605	
Toplam	3.047.113	5.115.425	3.727.189	1.900.421	
Toplam Alacak / Toplam Borç	8.162.538		5.627.610		

31.12.2005

Alacaklar

Borçlar

1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Ortaklar	-	90.870	-	8.572
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	769.403	-	863.093	-
İnko İletişim ve Dijital Hizmetler A.Ş.	515.939	-	41.154	-
Despec Bilgisayar Paz. ve Tic. A.Ş.	344.751	-	-	166.710
Desbil A.Ş.	-	-	25.409	-
İnbil A.Ş.	-	-	375.892	-
Personelden Alacaklar	-	35.996	-	63.671
Toplam	1.630.093	126.866	1.305.548	238.953
Toplam Alacak / Toplam Borç	1.756.959		1.544.501	

10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Diğer Alacakları ve Borçları aşağıdaki gibidir:

Alacaklar

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Vergi Dairesinden Alacaklar	2.553	1.972
Toplam	2.553	1.972

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Diğer Borçları hesabında bakiye bulunmamaktadır.

11. CANLI VARLIKLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Canlı Varlığı bulunmamaktadır.

12. STOKLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Stokları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Ticari Mallar	73.385.009	49.892.700
Diğer Stoklar	524.274	729.398
Stok Değer Düşüşü Karşılığı (-)	(524.274)	(729.398)
Verilen Sipariş Avansları	15.927.473	13.275.465
Toplam	89.312.482	63.168.165

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ HAKEDİŞ BEDELLERİ

Topluluğun faaliyet alanına inşaat girmediğinden böyle bir işlem ve bakiye bulunmamaktadır.

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Kurumlar Vergisi:**

Topluluğun, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Topluluğun cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

21 Haziran 2006 tarihli resmi gazetede yayınlanarak 2006 yılı kazançlarına da uygulanmak üzere yürürlüğe giren 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ile kurumlar vergisi oranı % 20 olarak tespit edilmiştir. (2005 yılı % 30)

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10' dan %15' e çıkarılmıştır.

Ertelenmiş Vergi:

Topluluk vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" ine göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları ve yararlanılacak yatırım indirimi tutarları üzerinden hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergiye ve kurumsal vergiye baz teşkil eden kalemler aşağıda belirtilmiştir

	31.12.2006		31.12.2005	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	1.131.766	(226.353)	1.370.495	(411.149)
Reeskont Gideri	1.637.802	327.560	962.926	288.878
Kıdem Tazminatı Karşılığı	530.921	106.184	477.449	143.235
Prekont Geliri	2.103.000	(420.600)	1.014.688	(304.406)
Stok Değer Düşüş Karşılığı	524.274	104.855	729.398	218.819
Diğer	154.612	30.922	595.802	178.741
Toplam Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)		(77.432)		114.118
31.12.2005 Devir	114.118			
Ertelenmiş Vergi Gideri	(191.550)			
31.12.2006 Ertelenmiş Vergi Borcu		(77.432)		

15. DİĞER CARİ / CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA / UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER**Diğer Cari Varlıklar (Kısa Vadeli)**

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Diğer Cari Varlıkları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Gelecek Aylara Ait Giderler	132.771	297.653
Gelir Tahakkukları	10.949.309	8.019.176
Devreden KDV	8.381.496	6.071.380
Peşin Ödenen Vergiler	1.506.221	1.798.214
Personel Avansları	6.948	15.746
İş Avansları	101.206	36.529
Diğer	-	38.377
Toplam	21.077.951	16.277.075

Diğer Cari Olmayan Varlıklar (Uzun Vadeli)

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Diğer Cari Olmayan Varlıkları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Gelecek Yıllara Ait Giderler	-	6.544
Toplam	-	6.544

Diğer Yükümlülükler

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	2.844.596	3.470.580
Gelecek Aylara Ait Satışlar	1.679.890	1.225.945
Diğer	361.942	366.605
Toplam	4.886.428	5.063.130

16. FİNANSAL VARLIKLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibariyle Finansal Varlıkları aşağıdaki gibidir:

31.12.2006

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	İştirak Tutarı
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	62.419
İnko İletişim ve Dij. Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	123.314
Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş.	Lojistik Hiz. (Gayri faal)	3.000.000	99,99	18.639.894
Toplam				18.825.627

31.12.2005

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	Doğrudan İştirak Oranı %	İştirak Tutarı
İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş.	Bilgisayar ve aksesuarları alım satımı dış ticareti	50.000	99,80	62.419
İnko İletişim ve Dij. Hizm San.Tic. A.Ş.	Telekomünikasyon	150.000	69,87	123.314
Toplam				185.733

17. POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

Pozitif Şerefiye

Bağlı Ortaklık	31.12.2006	31.12.2005
Datagate	2.926.864	5.154.289
Neteks	557.329	557.329
Toplam	3.484.193	5.711.618

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Topluluğun Yatırım Amaçlı Gayrimenkulu bulunmamaktadır.

19. MADDİ VARLIKLAR

Dönem içerisinde maddi varlık hareketleri aşağıdaki gibidir.

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2005	Alış	Satış	31.12.2006
Arsa ve Araziler	1.511.183	-	-	1.511.183
Binalar	398.329	-	-	398.329
Makina Tesis Cihazlar	32.394	32.399	-	64.793
Nakil Vasıtaları	1.492.162	56.878	356.177	1.192.863
Döşeme Demirbaşlar	3.089.938	150.469	742	3.239.665
Diğer Maddi Duran Varlıklar	128.372	-	-	128.372
Toplam	6.652.378	239.746	356.919	6.535.205

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2005	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2006
Arsa ve Araziler	-	-	-	-
Binalar	34.969	7.966	-	42.935
Makina Tesis Cihazlar	4.845	4.409	-	9.254
Nakil Vasıtaları	793.190	129.736	306.965	615.961
Döşeme Demirbaşlar	2.042.928	205.579	-	2.248.507
Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-	-	-
Toplam	2.875.932	347.690	306.965	2.916.657
Net Değer	3.776.446			3.618.548

Şirketin Gürsel Mahallesi 28 Nisan Caddesi No: 2 İstanbul adresinde bulunan bina üzerinde süreli intifa hakkı bulunmaktadır. Binanın arsası şirket ortaklarından Nevres Erol Bilecik'e ait bulunmaktadır.

Söz konusu taşınmaz ile ilgili olarak 20.10.2000 tarihinde tapuda 425.321 YTL bedelle 01.02.2007 tarihine kadar süreli olarak şirket adına intifa hakkı tesis edilmiştir.

20. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

Dönem içerisinde maddi olmayan varlık hareketleri aşağıdaki gibidir.

Aktif Değer

Hesap İsmi	31.12.2005	Alış	Satış	31.12.2006
Haklar	11.027	2.651	-	13.678
Özel Maliyetler	2.594.048	10.924	516.437	2.088.535
Diğer Maddi Olmayan MDV	492.066	4.160	-	496.226
Toplam	3.097.141	17.735	516.437	2.598.439

Birikmiş Amortismanlar

Hesap İsmi	31.12.2005	Dönem Amort.	Satış Amort.	31.12.2006
Haklar	11.027	133	-	11.160
Özel Maliyetler	1.503.141	245.535	123.181	1.625.495
Diğer Maddi Olmayan MDV	319.192	46.001	-	365.193
Toplam	1.833.360	291.669	123.181	2.001.848
Net Değer	1.263.781			596.591

21. ALINAN AVANSLAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Alınan Avansları aşağıdaki gibidir:

Alınan Avanslar	31.12.2006	31.12.2005
Alınan Sipariş Avansları	650.612	1.209.887
Toplam	650.612	1.209.887

22. EMEKLİLİK PLANLARI

Topluluğun emeklilik planları başlıklı kısım kapsamında değerlemeye tabi tutulacak işlemi bulunmamaktadır.

23. BORÇ KARŞILIKLARI

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Borç Karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli	31.12.2006	31.12.2005
Vergi Karşılığı	1.809.343	2.876.379
Dava Karşılığı	154.612	218.123
Diğer	1.102.325	772.885
Toplam	3.066.280	3.867.387
Uzun Vadeli	31.12.2006	31.12.2005
Kıdem tazminatı Karşılığı	530.921	477.449
Toplam	530.921	477.449

Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Topluluk bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 2006 yılı 1.857,44.- YTL tavanına tabidir (31 Aralık 2005: 1.727,15.- YTL).

Türkiye'de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı mali tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmelidir. Hesaplanan reel iskonto oranı gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerlerinin hesaplanmasında kullanılmalıdır.

İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip, Şirket'e kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmalıdır.

Sonuç olarak, 31 Aralık 2006 itibarıyla 530.921.-YTL tutarındaki (2005: 477.449.- YTL) Topluluğun elemanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık, bugünkü değerlerinin tahmin edilmesi yoluyla ekli mali tablolara yansıtılmıştır. Yukarıdaki tarihler itibarıyla kıdem tazminatı yükümlülükleri, yıllık %5,71 (2005 % 5,45) reel iskonto oranı kullanılarak belirlenmiştir.

Kıdem tazminatı hareketi aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi	Tutar
1 Ocak itibarıyla karşılık	477.449
Dönem gideri	53.472
Dönem sonu	530.921

24. ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR ZARAR

Topluluğun 31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla Ana Ortaklık dışı payları aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	31.12.2006	31.12.2005
Ana Ortaklık Dışı Paylar	5.938.299	1.019.090
Toplam	5.938.299	1.019.090

25. SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirketin 31.12.2006 tarihi itibarıyla **55.000.000 YTL**, 31.12.2005 tarihi itibarıyla sermayesi **45.000.000 YTL**'dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 17.03.2005 tarih ve 11/327 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **75.000.000 YTL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 27.04.2005 tarihinde yapılan 2004 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

28.04.2006 tarihinde yapılan **2005** yılına ait Olağan Genel Kurulunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:25 sayılı tebliği'ne uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş konsolide kar **11.619.812 YTL** olup **9.197.430 YTL**'si İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San Tic.A.Ş. ye aittir. Şirketin 2005 yılı vergi sonrası net karı olan **9.197.430 YTL**'den **478.727 YTL** 1. Tertip yasal yedek akçe ayrılmasına, kalan net dağıtılabilir dönem karı olan **8.718.703 YTL** ile olağanüstü yedekte bulunan **1.731.052 YTL**'den **1.281.297 YTL**'ninde sermayeye ilave edilerek sermayenin **45.000.000 YTL**'den **55.000.000 YTL**'ye çıkartılmasına ve sermayeye ilave edilen toplam **10.000.000 YTL**'nin bedelsiz pay olarak dağıtılmasına karar verilmiştir.

Şirketin çıkarılmış (ödenmiş) sermayesinin **75.000.000 YTL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **8.718.703 YTL** 2005 yılı dönem karından ve **1.281.297 YTL** olağanüstü yedek akçelerden karşılanmak suretiyle **45.000.000 YTL**'den **55.000.000 YTL**'ye artırılması nedeniyle ihraç edilen paylar Sermaye Piyasası Kurulu'nca 23.05.2006 tarihinde kayda alınmıştır.

Şirketin **55.000.000 YTL** olan ödenmiş sermayesi **312 YTL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **54.999.688 YTL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu hisse senedi sahiplerine yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasını belirleme ve birinci tertip yasal yedek akçe ve birinci temettü ayrıldıktan sonra kalan kardan %5 oranında pay alma hakkı verilmiştir.

Konsolide bilançonun ödenmiş sermayesi Şirket'in ödenmiş sermayesidir; konsolide bilançoda bağlı ortaklıkların ödenmiş sermayesi iştirak hesabıyla karşılıklı olarak elimine edilmiştir.

31.12.2006 ve 31.12.2005 tarihleri itibarıyla şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir

	31.12.2006		31.12.2005	
Ortağın Adı	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
Nevres Erol Bilecik	21.977.657	%39,96	17.981.719	%39,96
Pouliadis and Associates S.A.	19.555.563	%35,56	16.000.006	%35,56
Halka Arz	10.937.825	%19,89	8.949.130	%19,89
Diğer	2.528.955	%4,59	2.069.145	%4,59
Toplam	55.000.000	%100	45.000.000	%100

26. SERMAYE YEDEKLERİ

Seri: XI, No:25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda öz sermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde öz sermaye grubu içinde "öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

Öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri: XI, No:25 sayılı tebliğine göre kar dağıtımında esas alınacak öz sermaye tablosu 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi		31.12.2006	31.12. 2005
Sermaye		55.000.000	45.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Yasal yedekler		1.683.765	1.205.038
Olağanüstü Yedekler		826.864	1.731.052
Öz Sermaye Enf.Düzeltilme Farkı		887.091	887.091
Net Dönem Karı		12.391.995	11.619.812
Geçmiş Yıl Karları		3.088.546	1.043.273
Toplam Öz Sermaye		73.878.261	61.486.266
Hesap İsmi	Tarihi	Düzeltilmiş	Enf. Düz. Farkı
Sermaye	55.000.000	66.402.770	11.402.770
Yasal Yedekler	1.683.765	2.329.744	645.979
Olağanüstü Yedekler	826.864	1.661.606	834.742
Emisyon Primi	-	447.931	447.931
Geçmiş Yıl Karları	1.043.273	1.043.273	-
Toplam	58.553.902	71.885.324	13.331.422
Sermayeye İlave Edilen			(12.444.331)
Enf. Düzeltme Farkı			887.091

27. KAR YEDEKLERİ

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kar payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31.12.2005 tarihli mali tablolarda şirketin yasal yedek akçe tutarı **1.205.038 YTL** ve Olağanüstü yedek akçe tutarı **1.731.052 YTL** dir. Cari dönemde olağanüstü yedeklerden **1.281.297 YTL** si sermayeye ilave olmuş ve cari dönemde **478.727 YTL** yasal yedek akçe ve **377.109 YTL** olağanüstü yedek akçe tutarı ayrılmıştır. Böylece şirketin 31.12.2006 tarihli mali tablolarda yasal yedek akçe tutarı **1.683.765 YTL** ve olağanüstü yedek akçe tutarı da **826.864 YTL** olmuştur.

28. GEÇMİŞ YIL KAR/ZARARLARI

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım Onbeş madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı Tebliğ uyarınca Seri XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ne uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan 2004 yılı faaliyetlerinden elde edilen karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabilecek karın en az %30'u oranında kar dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilecek karın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18.01.2007 tarih 2/53 sayılı kararı ile % 30'luk asgari kar dağıtım oranının 2006 yılı kazançları için % 20 olarak uygulanmasına karar verilmiştir.

Şirketin 31.12.2005 tarihi itibarıyla geçmiş yıl karı **1.043.273 YTL** olup 31.12.2006 tarihi itibarıyla bu tutar **3.088.546.YTL** dir.

29. YABANCI PARA POZİSYONU

Topluluk tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

31.12.2006

Hesap İsmi	USD		EURO		GBP	
	Döviz	YTL	Döviz	YTL	Döviz	YTL
Kasa	19.320	27.156	1.190	2.203	-	-
Banka	1.304.342	1.833.384	420.586	778.715	32	89
Alıcılar	54.711.802	76.902.908	2.950.599	5.463.034	-	-
Alacak Senetleri	29.053.473	40.837.561	1.631.342	3.020.429	-	-
Ortaklardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
İlişkili Taraftan Alacaklar	1.852.997	2.604.573	200.675	371.550	-	-
Verilen Sipariş Avansı	9.224.394	12.965.808	675.967	1.251.553	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	7.095.143	9.972.933	42.241	78.209	-	-
Banka Kredileri	30.868.130	43.388.244	-	-	-	-
Kısa Vad.Diğer Fin.Borçlar	7.264	10.210	-	-	-	-
Satıcılar	74.801.341	105.140.765	4.786.716	8.862.606	-	-
Borç Senetleri	9.861.794	13.861.738	940.639	1.741.593	-	-
İlişkili Tarafa Borçlar	1.373.274	1.930.275	3.645	6.749	-	-
Diğer Çeşitli Borçlar	1.950	2.741	-	-	-	-
Alınan Sipariş Avansı	106.491	149.683	3.125	5.786	-	-
Uzun Vad.Diğer Fin.Borçlar	11.460	16.108	-	-	-	-
Gider Tahakkukları	690.376	970.393	-	-	-	-

31.12.2005

Hesap İsmi	USD		EURO		GBP	
	Döviz	YTL	Döviz	YTL	Döviz	YTL
Kasa	36.760	49.325	2.715	4.310	-	-
Banka	6.806.763	9.133.314	312.757	496.501	340	786
Alıcılar	42.232.663	56.667.788	1.417.362	2.250.062	-	-
Alacak Senetleri	30.694.880	41.186.390	1.061.889	1.685.749	-	-
Ortaklardan Alacaklar	67.722	90.870	-	-	-	-
İlişkili Taraftan Alacaklar	948.298	1.272.426	-	-	-	-
Verilen Sipariş Avansı	8.834.021	11.853.490	603.405	957.905	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	5.434.304	7.291.749	-	-	-	-
Banka Kredileri	16.794.492	22.644.013	-	-	-	-
Kısa Vad.Diğer Fin.Borçlar	9.264	12.491	-	-	-	-
Satıcılar	72.488.379	97.736.082	4.946.555	7.890.745	-	-
Borç Senetleri	8.451.289	11.394.873	2.138.374	3.411.135	-	-
İlişkili Tarafa Borçlar	424.094	569.050	195.822	310.867	-	-
Diğer Çeşitli Borçlar	199.480	268.958	190	303	-	-
Alınan Sipariş Avansı	679.035	915.542	-	-	-	-
Uzun Vad.Diğer Fin.Borçlar	887	1.196	-	-	-	-
Gider Tahakkukları	75.571	101.892	-	-	-	-

Net Döviz Pozisyonu:**31.12.2006**

Hesap İsmi	USD	EURO	GBP
Dövizli Alacak	103.261.471	5.922.600	32
Dövizli Borç	117.722.080	5.734.125	-
Net Döviz Pozisyonu	(14.460.609)	188.475	32

31.12.2005

Hesap İsmi	USD	EURO	GBP
Dövizli Alacak	95.055.411	3.398.128	340
Dövizli Borç	99.122.492	7.280.941	-
Net Döviz Pozisyonu	(4.067.081)	(3.882.813)	340

30. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

31. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şarta bağlı olaylar;

31.12.2006

31.12.2006 tarihi itibarıyla İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. aleyhine açılan 6 adet davanın ve Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. aleyhine açılan 1 adet davanın ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. aleyhine açılan 1 davanın tamamı Maddi / Manevi tazminat davası olup, sözkonusu bu davalarda şirketten toplam **154.612 YTL** tazminat talep edilmektedir. Topluluk tarafından bu tutarlara ilgili dönemlerde karşılık ayrılmıştır.

31.12.2005

31.12.2005 tarihi itibarıyla İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. aleyhine açılan 6 adet davanın ve Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş. aleyhine açılan 2 adet davanın ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. aleyhine açılan 1 davanın tamamı Maddi / Manevi tazminat davası olup, sözkonusu bu davalarda şirketten toplam **218.123 YTL** tazminat talep edilmektedir. Topluluk tarafından bu tutarlara ilgili dönemlerde karşılık ayrılmıştır.

AKTİF DEĞERLER ÜZERİNDEKİ SİGORTA TUTARI

31.12.2006

31.12.2006 tarihi itibarıyla aktif değerler üzerindeki toplam sigorta tutarı **191.035 YTL** ve **51.224.385 USD**' dir.

31.12.2005

31.12.2005 tarihi itibarıyla aktif değerler üzerindeki toplam sigorta tutarı **2.417.532 YTL** ve **34.887.700 USD**' dir.

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

31.12.2006

Hesap İsmi	YTL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	1.310.000	5.763.612	800.000
Verilen Teminat Mektupları	2.526.550	8.364.000	4.100.000
Verilen Teminat Çekleri-Senetleri	15.000	-	-
TOPLAM	3.851.550	14.127.612	4.900.000

31.12.2005

Hesap İsmi	YTL	USD	EURO
Verilen Kefaletler	1.310.000	6.997.920	-
Verilen Teminat Mektupları	3.401.190	13.737.612	2.600.000
Verilen Teminat Çekleri-Senetleri	15.000	1.000.000	-
TOPLAM	4.726.190	21.735.532	2.600.000

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat tutarı yoktur.

32. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Bilanço dönemleri itibarıyla herhangi bir işletme birleşmesi olmamıştır.

33. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket vebağı ortaklıkları bilişim sektöründe faaliyet gösterdiğinden dolayı finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır. Şirketin satış miktarları aşağıdaki gibidir:

Açıklama	01.01.2006- 31.12.2006	01.01.2005- 31.12.2005	Değişim
Bilgisayar	183.673 Adet	142.357 Adet	% 29
Yazıcı	370.819 Adet	314.644 Adet	% 18
Diğer	4.134.429 Adet	3.171.595 Adet	% 30

34. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

35. DURDURULAN FAALİYETLER

Bilanço tarihi itibarıyla Topluluğun durdurulan faaliyeti yoktur.

36. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

Hesap İsmi	01.01.2006 – 31.12.2006	01.01.2005 – 31.12.2005
Yurtiçi satışlar	859.920.024	699.761.005
Yurtdışı satışlar	45.885.358	45.497.848
Diğer satışlar	55.392.136	48.954.730
İndirimler	(59.419.239)	(35.579.247)
Satış Gelirleri (Net)	901.778.279	758.634.336
Satışların Maliyeti	(847.225.073)	(712.559.476)
Brüt Esas Faaliyet Karı / Zararı	54.553.206	46.074.860

37. FAALİYET GİDERLERİ

Hesap ismi	01.01.2006 – 31.12.2006	01.01.2005 – 31.12.2005
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	17.740.834	12.889.017
Personel Giderleri	7.226.153	5.995.879
Reklam ve Tanıtım Gideri	3.863.245	1.932.809
Nakliye Gideri	2.856.763	2.203.845
Kiralama Gid.	396.605	205.363
Amortisman ve Tükenme Payları	506.722	253.433
Seyahat Gid.	177.295	184.884
Diğer	2.714.051	2.112.804
Genel Yönetim Giderleri	10.064.760	8.166.789
Personel giderleri	5.493.500	4.944.890
Müşavirlik ve Denetim Giderleri	348.977	313.010
Amortisman ve Tükenme Payları	261.208	397.494
Kiralama Giderleri	609.481	621.446
Reklam ve Tanıtım Gid	405.145	48.941
Haberleşme Gid	378.304	219.645
Nakil Vasıta Gid	220.952	163.571
Seyahat Gid	158.279	187.960
Diğer	2.188.914	1.269.832
Toplam Faaliyet Giderleri	27.805.594	21.055.806

38. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARAR

Hesap İsmi	01.01.2006 – 31.12.2006	01.01.2005 – 31.12.2005
Kur Farkı Geliri	11.107.424	5.704.190
Vade Farkı Geliri	9.480.549	6.614.429
Cari Dönem Prekont Geliri	2.138.705	1.040.426
Önceki Dönem Reeskont İptali	935.429	751.461
Konusu Kalmayan Karş.	534.816	161.088
Faiz Gelirleri	972.879	557.401
Diğer	899.437	145.240
Toplam Diğer Gelirler:	26.069.239	14.974.235
Diğer giderler:		
Cari Dönem Satış Maliyetinden Elemine Edilen Faiz	10.052.961	5.644.829
Kur Farkı Giderleri	13.025.779	8.149.126
Cari Dönem Reeskont Gideri	1.663.647	971.134
Önceki Dönem Prekont İptali	1.014.550	628.955
Diğer	528.320	876.176
Toplam Diğer Giderler:	26.285.257	16.270.220
Diğer Gelirler / (Giderler) - Net	(216.018)	(1.295.985)

39. FİNANSMAN GİDERLERİ

Hesap İsmi	01.01.2006 – 31.12.2006	01.01.2005 – 31.12.2005
Kur Farkı Giderleri	821.250	4.847.688
Faiz Giderleri ve Banka Masrafları	10.425.933	4.077.070
Toplam Finansman Gideri	11.247.183	8.924.758

40. NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

SPK 17.03.2005 tarihinde , 2005 ve 2006 yıllarında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verildiğini kamuoyuna duyurmuştur. Anılan SPK tebliği uyarınca 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yapılmadığı için, 2005 yılında parasal kazanç kayıp oluşmamaktadır.

41. VERGİLER

Şirketin 31.12.2006 tarihi itibarıyla yasal vergi karşılığı **2.000.892 YTL** olup Ertelenen Vergi Karşılıkları Not:14' de açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Dönem Vergi Gideri	(1.809.343)	(2.876.379)
Ertelenmiş Vergi Gelir/ Gideri	(191.549)	109.940
Toplam	(2.000.892)	(2.766.439)

42. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hesap İsmi	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Net Dönem Karı	12.391.995	11.619.812
Nominal değeri 1 YTL olan ağırlıklı ortalama hisse sayısı	50.698.630	34.265.205
Hisse Başına Kar Oranı	%24,44	%33,91

43. NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tablosu mali tablolar ile birlikte gösterilmiştir.

44. MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Mali tabloları önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli başka bir husus bulunmamaktadır.

BAŞLICA DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

IBM

hp
invent

CISCO SYSTEMS

ASUS®

intel®

Microsoft®

lenovo

Kingston®
TECHNOLOGY

TOSHIBA

PHILIPS

Seagate
We turn on ideasFUJITSU COMPUTERS
SIEMENSAirTies
wireless networks

NEC

APC

SONY

acer

OKI

symantec™

EPSON®

LINKSYS®

NORTEL
NETWORKS™

@server iSeries

@server pSeries

CHECK POINT™
Software Technologies Ltd.

Novell®

3COM

VERITECH

TARGUS

imation

WACOM

SONY
VAIO

MSI

HES
CABLING SYSTEMS

VERITAS™

Canon

WD Western
Digital®

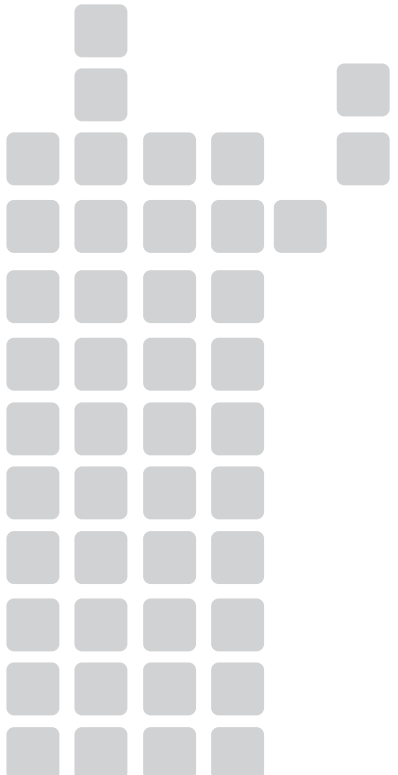
LEXMARK

Kodak

Apple®

Panasonic

Notlar



INDEX

Türkiye'nin Bilişim Kaynağı

Ayazağa Mahallesi, Cendere Yolu No:9/1 Şişli - İSTANBUL
www.index.com.tr