

Analist Toplantısı Bilgilendirme Sunumu

Erol Bilecik
Index Grup CEO

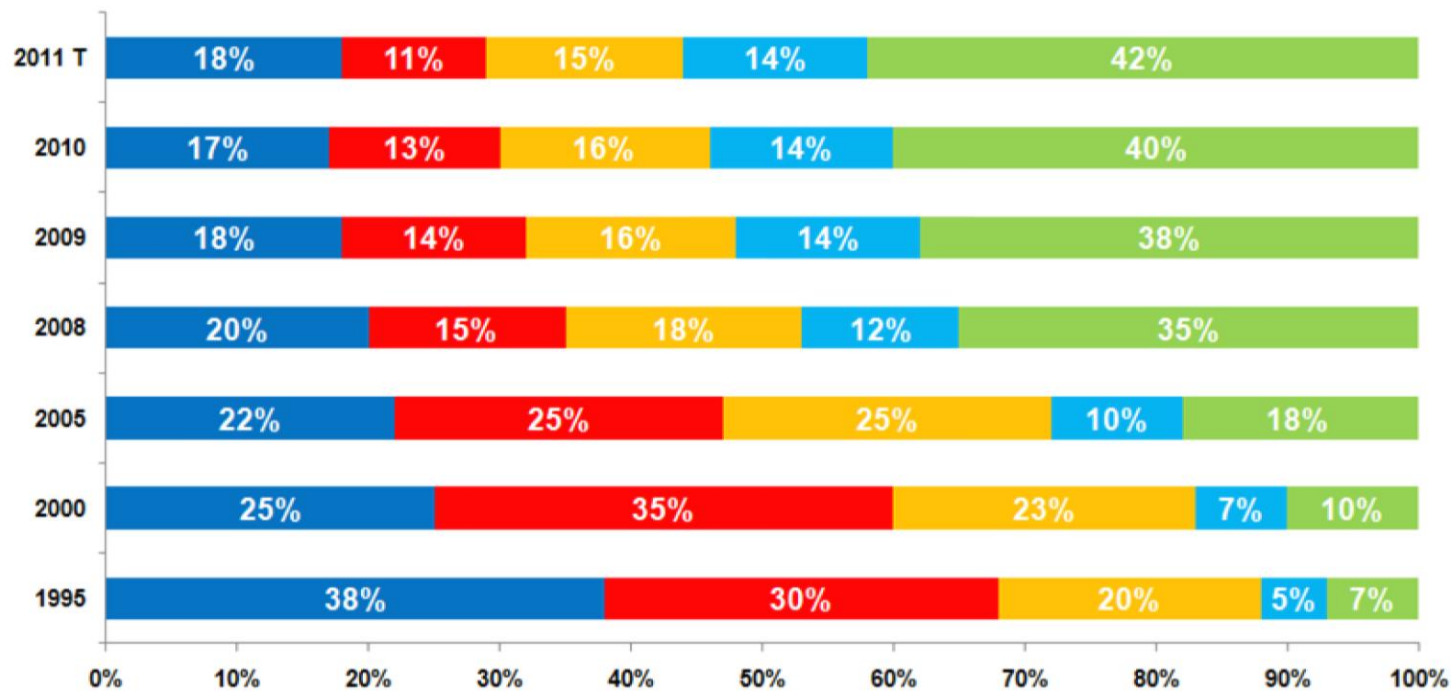
5 Nisan 2011
IndexPark, İstanbul

Gündem

- Dünyada ve Türkiye’de Bilişim Sektörü Turu
- Index Grup Şirketleri 2010 Yılı Değerlendirmesi
- Indeks Bilgisayar A.Ş.
- Despec Bilgisayar A.Ş.
- Index Grup Şirketleri 2011 Yılı Değerlendirmesi

Dünyada ve Türkiye’de Bilişim Sektörü Turu

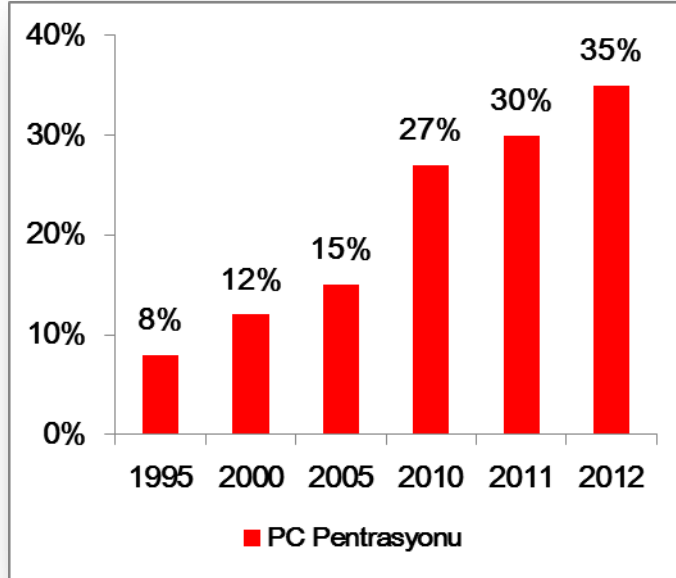
Son Kullanıcı Pazar Payındaki Değişimler



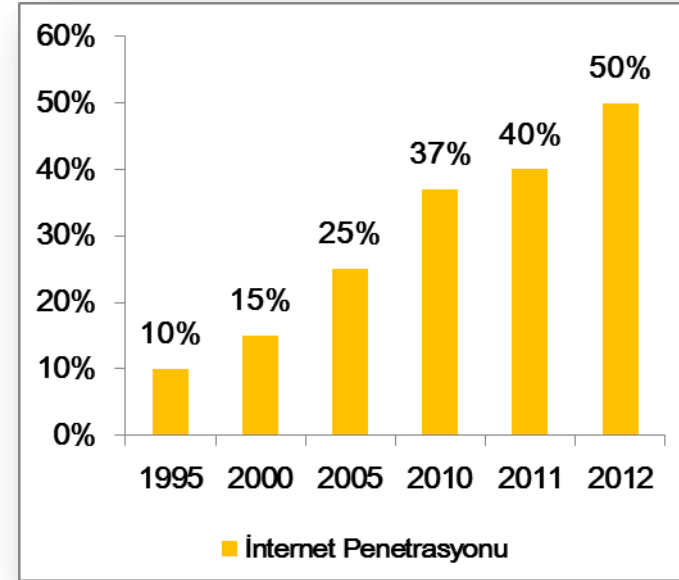
	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011 T
Devlet/Kamu Kurumları	38%	25%	22%	20%	18%	17%	18%
Finans Sektörü	30%	35%	25%	15%	14%	13%	11%
Özel Sektör (Kurumsal)	20%	23%	25%	18%	16%	16%	15%
KOBİ	5%	7%	10%	12%	14%	14%	14%
Bireysel Kullanıcılar(Ev Kullanıcıları)	7%	10%	18%	35%	38%	40%	42%

Kaynak: Index Grup

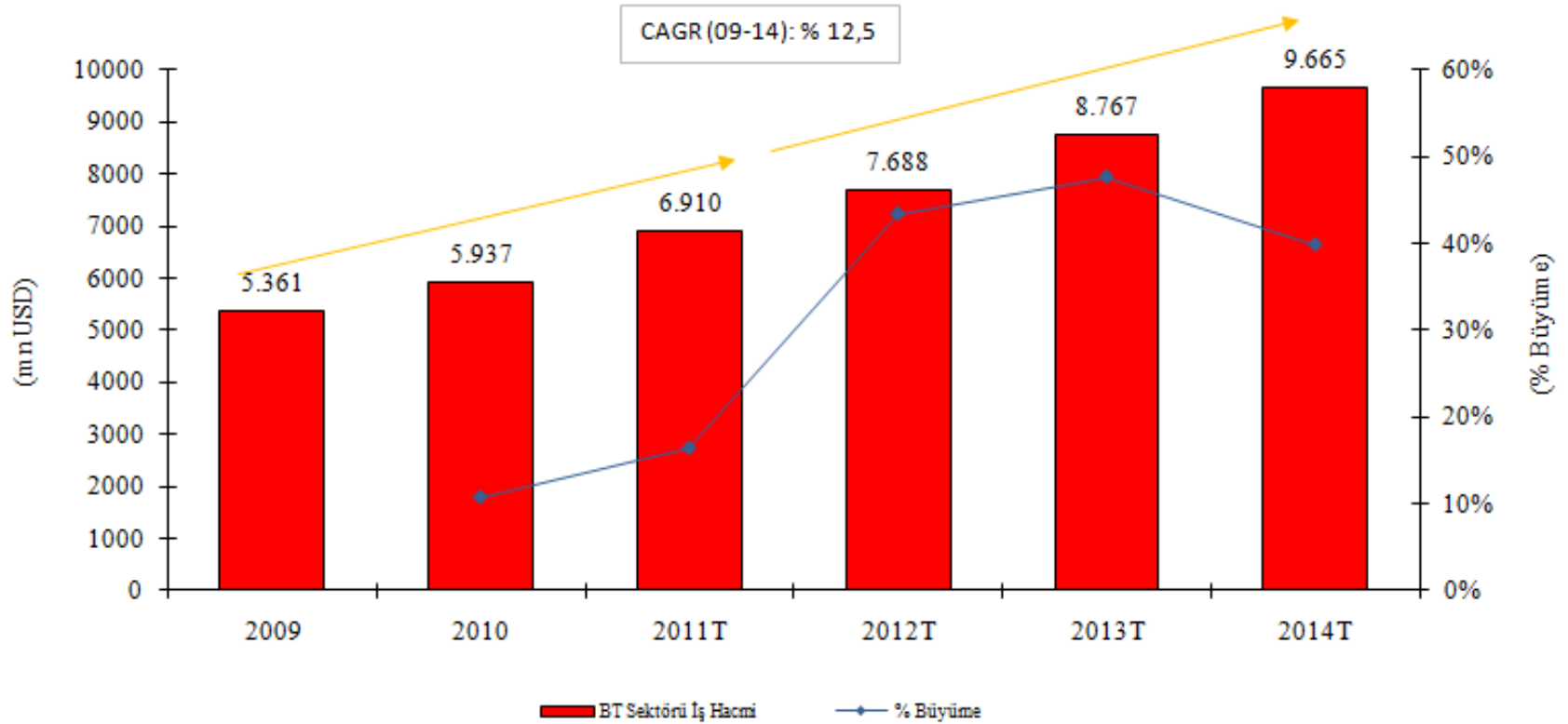
PC & İnternet Penetrasyonundaki Değişimler



Kaynak: Index Grup



Türkiye Bilişim Teknolojileri Pazarı 2009 - 2014 (x m \$)



Kaynak: IDC (Telekom Network Ekipmanları alınmamıştır.)

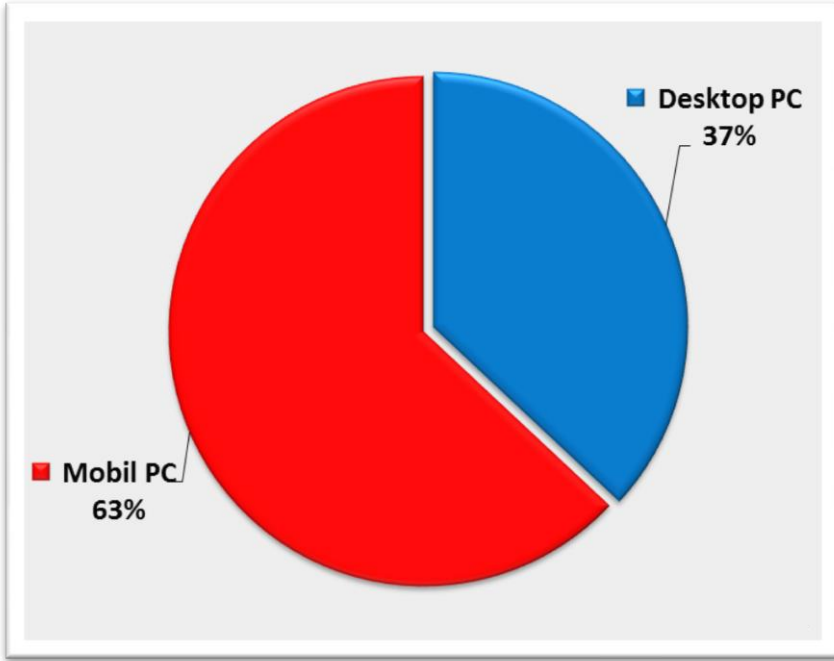
Türkiye Bilişim Sektörü 2009-2014 (x m \$)

BT Sektör Dağılımı (x m \$)	2009	2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım	3.975 \$	4.443 \$	5.251 \$	5.842 \$	6.700 \$	7.366 \$
Yazılım	533 \$	584 \$	671 \$	760 \$	863 \$	963 \$
Servis	854 \$	909 \$	988 \$	1.086 \$	1.204 \$	1.336 \$
Toplam BT	5.361 \$	5.937 \$	6.910 \$	7.688 \$	8.767 \$	9.665 \$
Büyüme %		11%	16%	11%	14%	10%
Segmentlerde Büyüme		2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım		11,8%	18,2%	11,3%	14,7%	9,9%
Yazılım		9,7%	14,8%	13,2%	13,6%	11,6%
Servis		6,5%	8,7%	9,9%	10,8%	11,0%
Segmentlerde Dağılım	2009	2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım	74,1%	74,8%	76,0%	76,0%	76,4%	76,2%
Yazılım	9,9%	9,8%	9,7%	9,9%	9,8%	10,0%
Servis	15,9%	15,3%	14,3%	14,1%	13,7%	13,8%

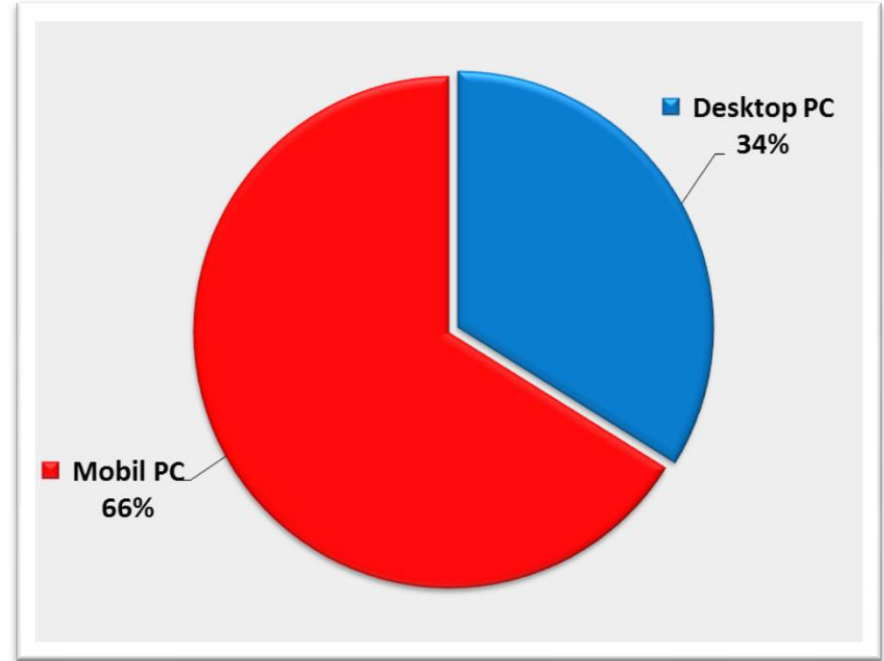
Kaynak :IDC WW Black Book

Türkiye PC Pazarı / Desktop - Mobil Oranları (Miktar)

2009 Yılı
Toplam PC Pazarı
3.210.386 adet



2010 Yılı
Toplam PC Pazarı
3.607.136 adet

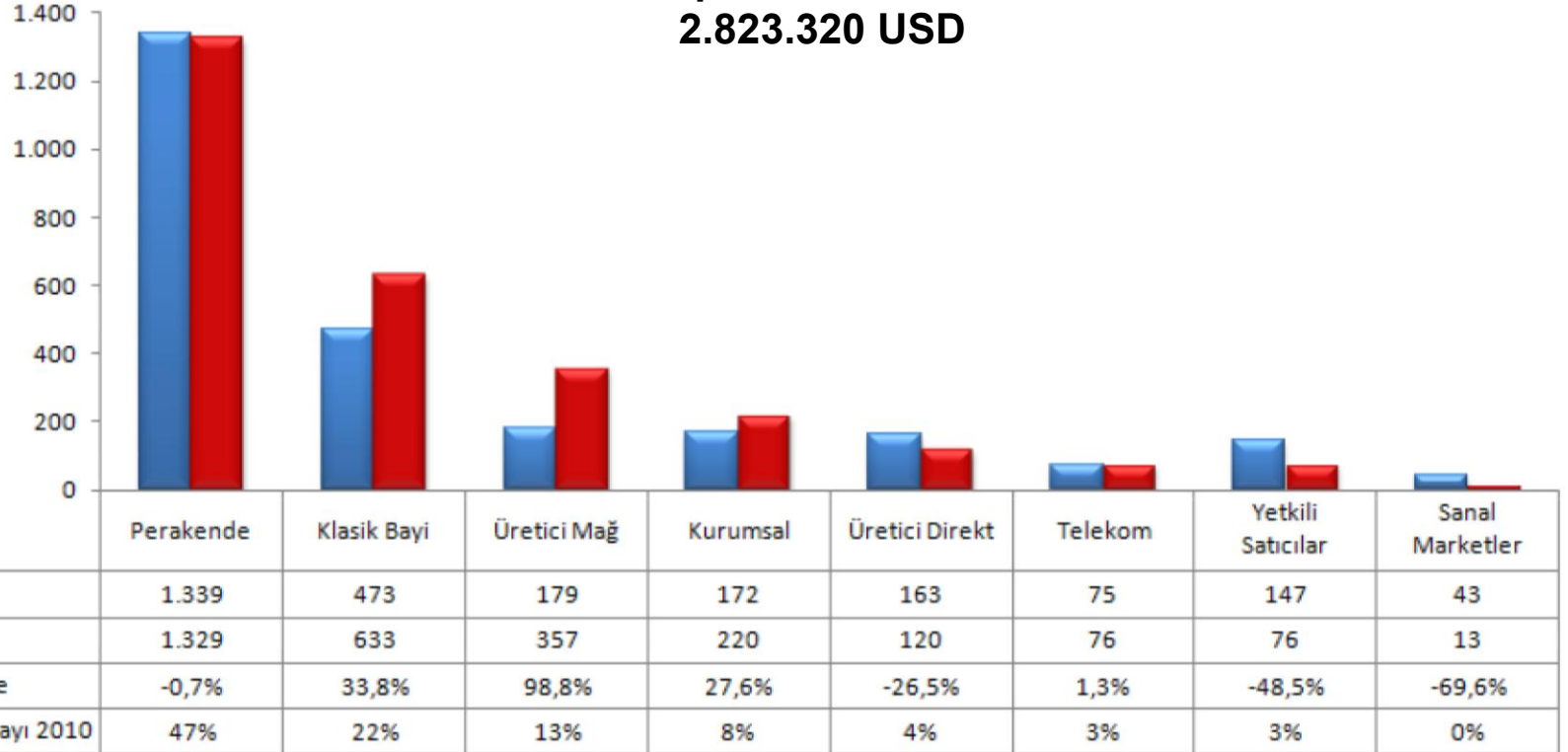


Kaynak :IDC

Desktop PC büyüme % : 2,9
Mobil PC büyüme % : 17,8

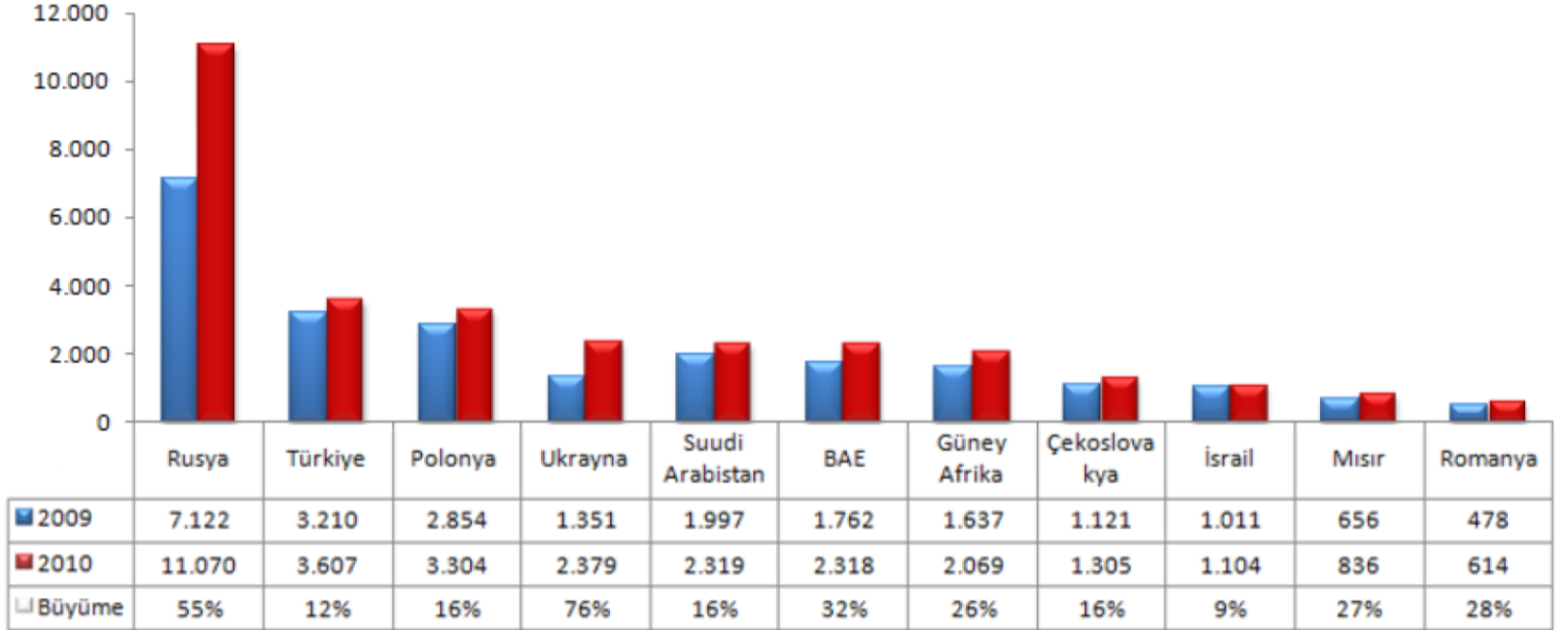
Türkiye PC Pazarı / Satıcılar (x Bin USD Tutar)

2010 Yılı
Toplam PC Pazarı
2.823.320 USD



Kaynak :IDC

Muhtelif Ülkeler PC Pazarı (Bin Miktar)

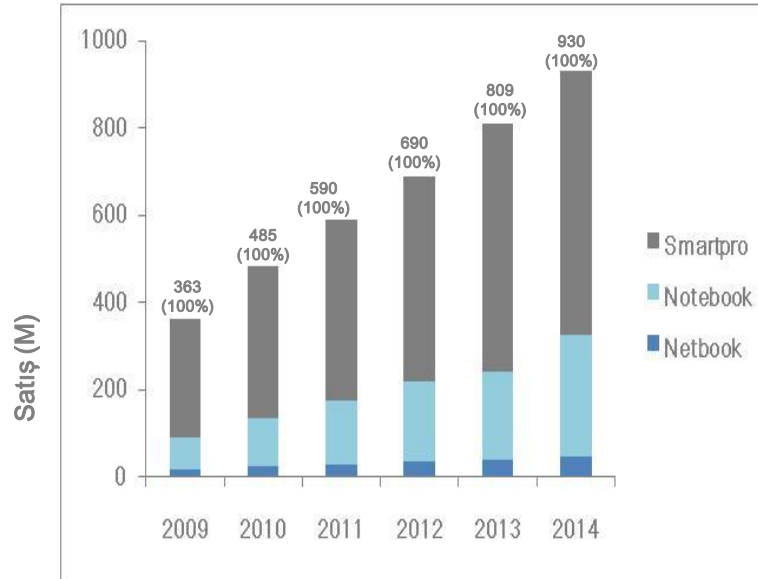


Kaynak :IDC

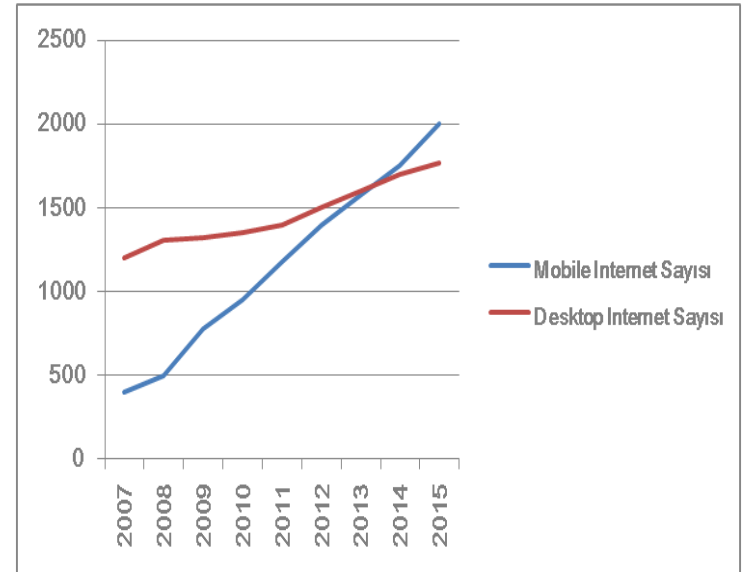
Ürün Trendleri



Smartphone'lar Mobil PC'lere göre daha hızlı yayılacaklar!



Internet Kullanıcısı (milyon)



Kaynak: Canalys EMEA 2010Q1

2010 yılında Türkiye’de BT’de “iz” bırakan gelişmeler

İş - Eğlence - Eğitim dünyası Teknoloji ile gerçekleşiyor!

- Akıllı Mobil Cihazların yılı
- Tablet'in anonsu!
- Her yerden Internet bağlantı isteği
- Bireysel Tüketici Teknoloji Dünyasının lideri,
- Telekom Kampanyaları
- Anadolu'da Sosyal Paylaşım Sitelerinin yaygınlığı
- vatandaş < > e-vatandaş dönüşümü

Index Grup Şirketleri 2010 Yılı Değerlendirmesi

Index Grup Şirketleri ve İştirak Yapısı

INDEX
Türkiye'nin Bilgi Kaynağı

datagate
Bilgisayar Mat. Tic. A.Ş.

DESPEC
Türkiye

Netex
bir Westcon ve Index Grup iştirakidir

neotech

TEKLOS
Teknoloji ile buluşuyor

Homend.
Serving life.

Şirket İsmi	Dağıtım İş Modeli	%
Index A.Ş. *	Broadliner Dist.	100
Datagate A.Ş. **	PC Bileşenleri Dist.	59
Despec A.Ş. ***	Tüketim Malzemeleri Dist.	-
Neteks A.Ş. ****	İletişim Ağı Ürünleri Dist.	50
Neotech A.Ş.	Tük. Elek. ve İlet. Ür. Dist.	80
Teklos A.Ş.	BT Lojistik ve Servis	100
Homend A.Ş.	Elektrikli Ev Aletleri Üreticisi	-

* : 24.06.2004 itibaren İMKB'ye kote bir şirkettir.

** : 09.02.2006 itibaren İMKB'ye kote bir şirkettir.

*** : 08.12.2010 itibaren İMKB'ye kote bir şirkettir.

**** : Westcon Group ile %50 ortaklık (5 Mayıs 2007)



INDEX GRUP

INDEX
Türkiye'nin Bilgi Kaynağı

datagate
Bilgisayar Mat. Tic. A.Ş.

DESPEC
Türkiye

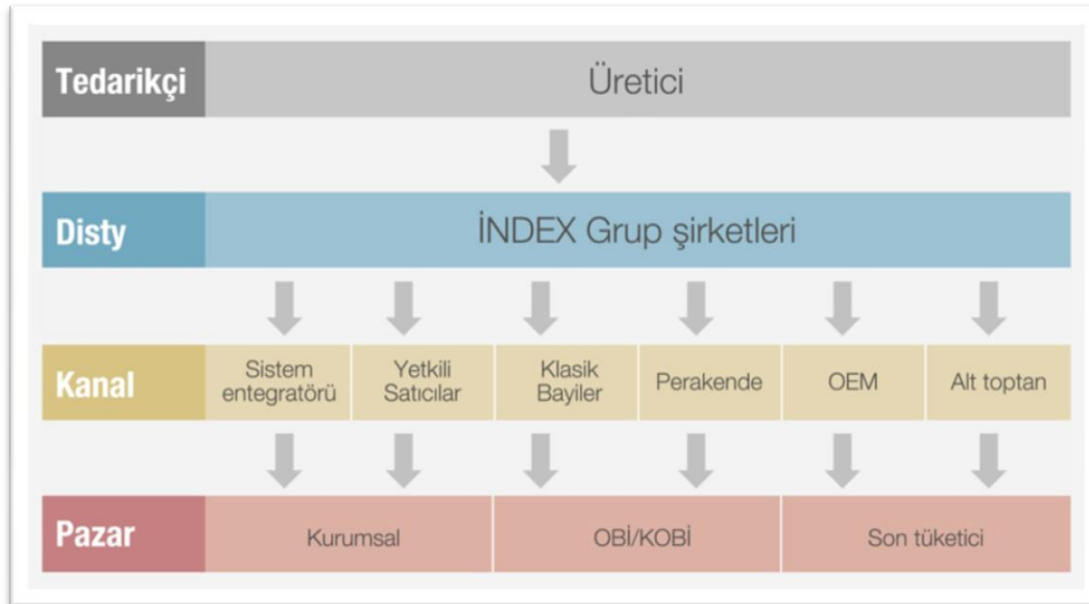
Netex
bir Westcon ve Index Grup iştirakidir

neotech

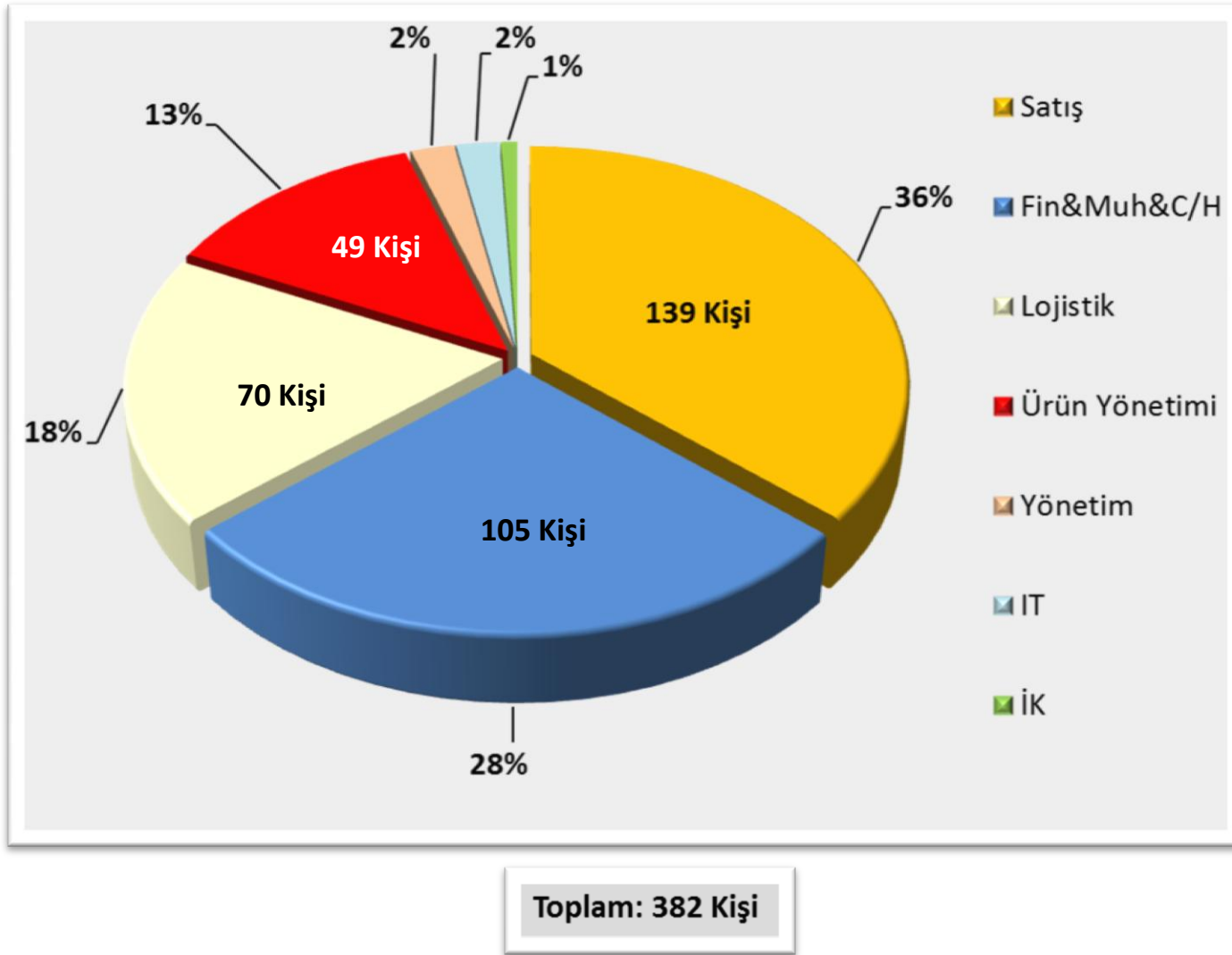
TEKLOS
Teknoloji ile buluşuyor

Homend.
Serving life.

İş Modeli

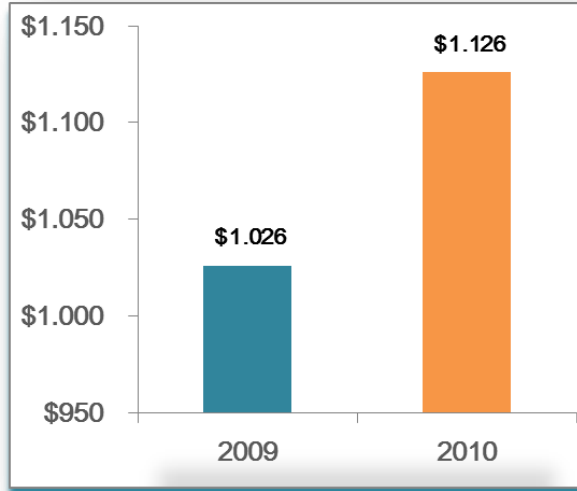


İnsan Kaynakları



Grup Şirketlerin 2010 Yılı Cirolarımız (Solo) (x m \$)

Şirket Adı	2009	2010	Büyüme (%)
İndeks	\$ 615	\$ 678	10%
Datagate	\$ 192	\$ 204	6%
Despec	\$ 85	\$ 91	7%
Neteks	\$ 65	\$ 71	9%
Neotech	\$ 69	\$ 82	19%
Toplam	\$ 1.026	\$ 1.126	10%

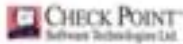
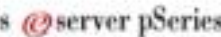
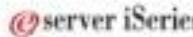


Başlıca Üreticilerimiz



TOSHIBA

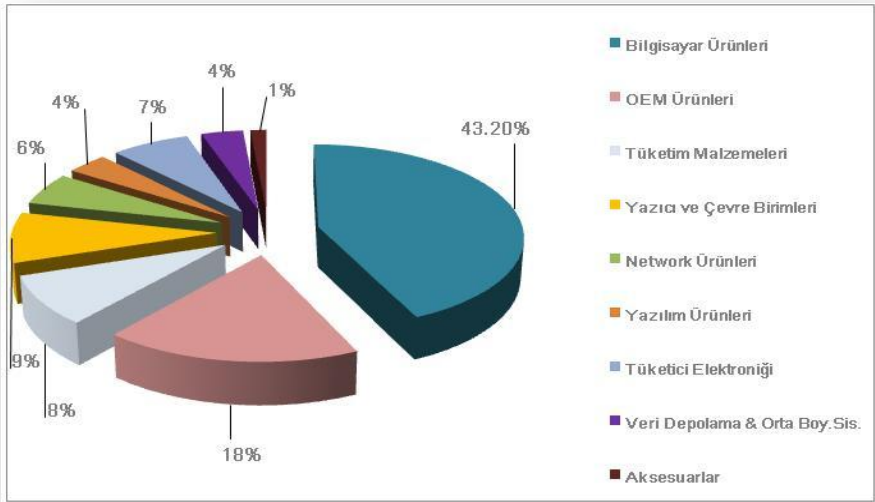
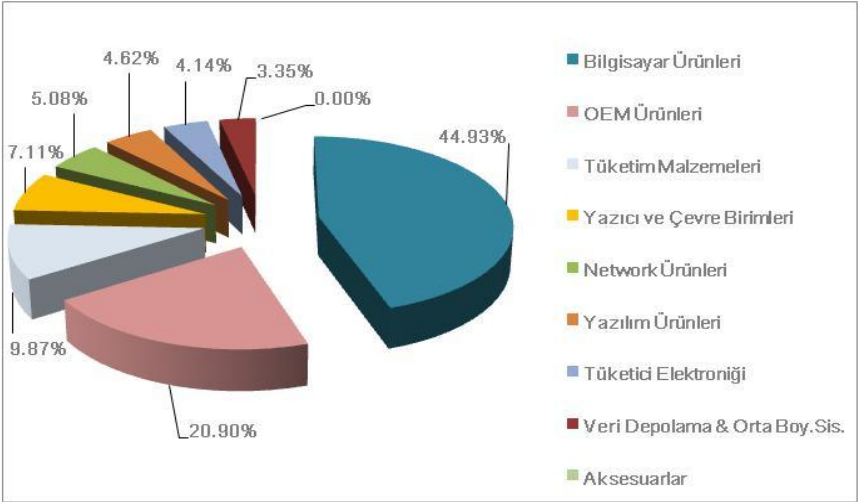
Microsoft®



Index Grup Şirketleri 2009-2010

“Satışların Ana Ürün Gruplarına göre Dağılımı”

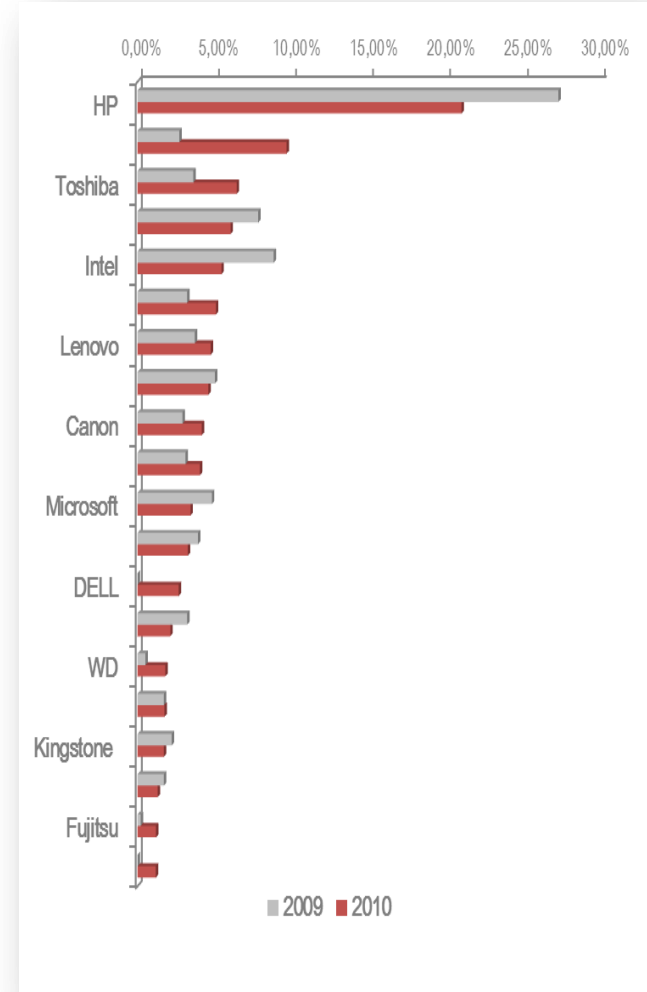
Yıllar	Bilgisayar Ürünleri	OEM Ürünleri	Tüketim Malzemeleri	Yazıcı ve Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Tüketici Elektronik	Veri Depolama & Orta Boy.Sis.	Aksesuarlar
2009	44,93%	20,90%	9,87%	7,11%	5,08%	4,62%	4,14%	3,35%	0,00%
2010	43,20%	18,00%	8,70%	8,80%	5,70%	3,70%	6,90%	3,70%	1,40%



Index Grup Şirketleri 2009 - 2010

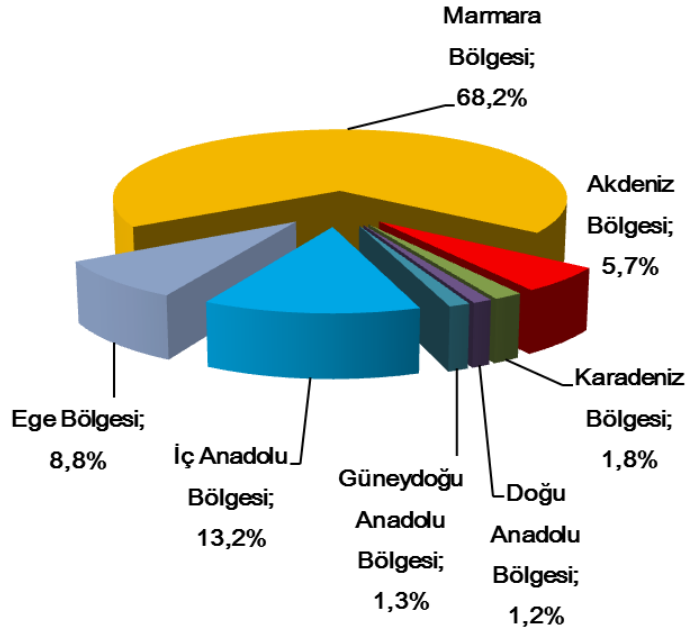
“Satışların Markalara göre Dağılımı”

Marka	2009	2010
HP	27,20%	20,94%
LG	2,70%	9,63%
Toshiba	3,60%	6,41%
IBM	7,80%	6,01%
Intel	8,80%	5,42%
Acer	3,20%	5,06%
Lenovo	3,70%	4,73%
Asus	5,00%	4,57%
Canon	2,90%	4,15%
Sony	3,10%	4,02%
Microsoft	4,80%	3,42%
Apple	3,90%	3,24%
DELL	0,00%	2,65%
Cisco	3,20%	2,12%
WD	0,51%	1,79%
Seagate	1,70%	1,74%
Kingstone	2,20%	1,70%
Epson	1,70%	1,30%
Fujitsu	0,20%	1,19%
Juniper	0,00%	1,18%

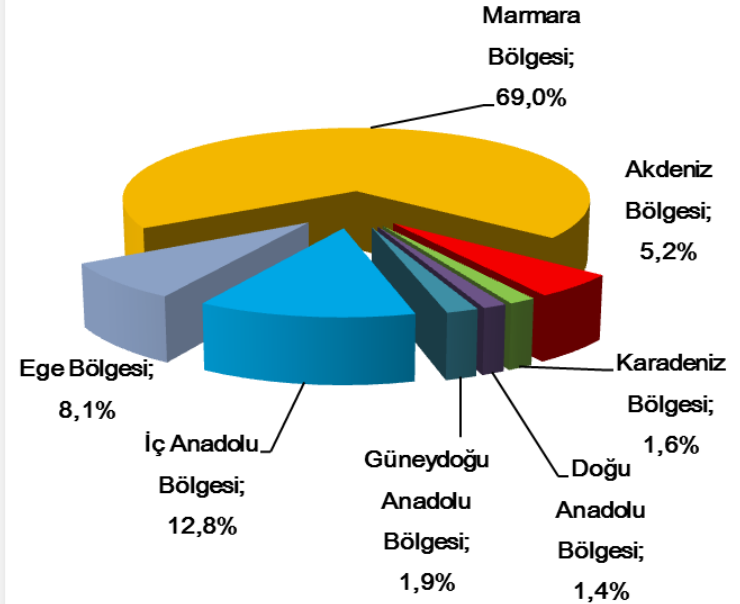


İş Ortaklarımız ve Cironun Bölgesel Dağılımı

2009



2010



İş Ortaklarımız	2009	2010
Geleneksel Bayi Kanalı	5.815	5.540
Yetkili Satıcılar Kanalı	600	800
Network Kanalı	400	675
Parekende Kanalı	225	285
Kurumsal Kanal	150	190
Alt Toptancılar Kanalı	80	70
Lokal Üreticiler Kanalı	70	50
Orta Boy Sistemler Kanalı	60	140
İş Ortağı Toplamı	7.400	7.750

B2B Çalışmaları

	2008	2009	2010	2011T
Index Grup E-Bayi Sayısı	7.150	7.500	7.800	8.200
Net Satışlardaki Oranı (%)	22	23	25	28
E-Sipariş (%)	55	58	60	62

INDEX pazar

"Türkiye'nin Bilişim Kaynağı"



dg pazar

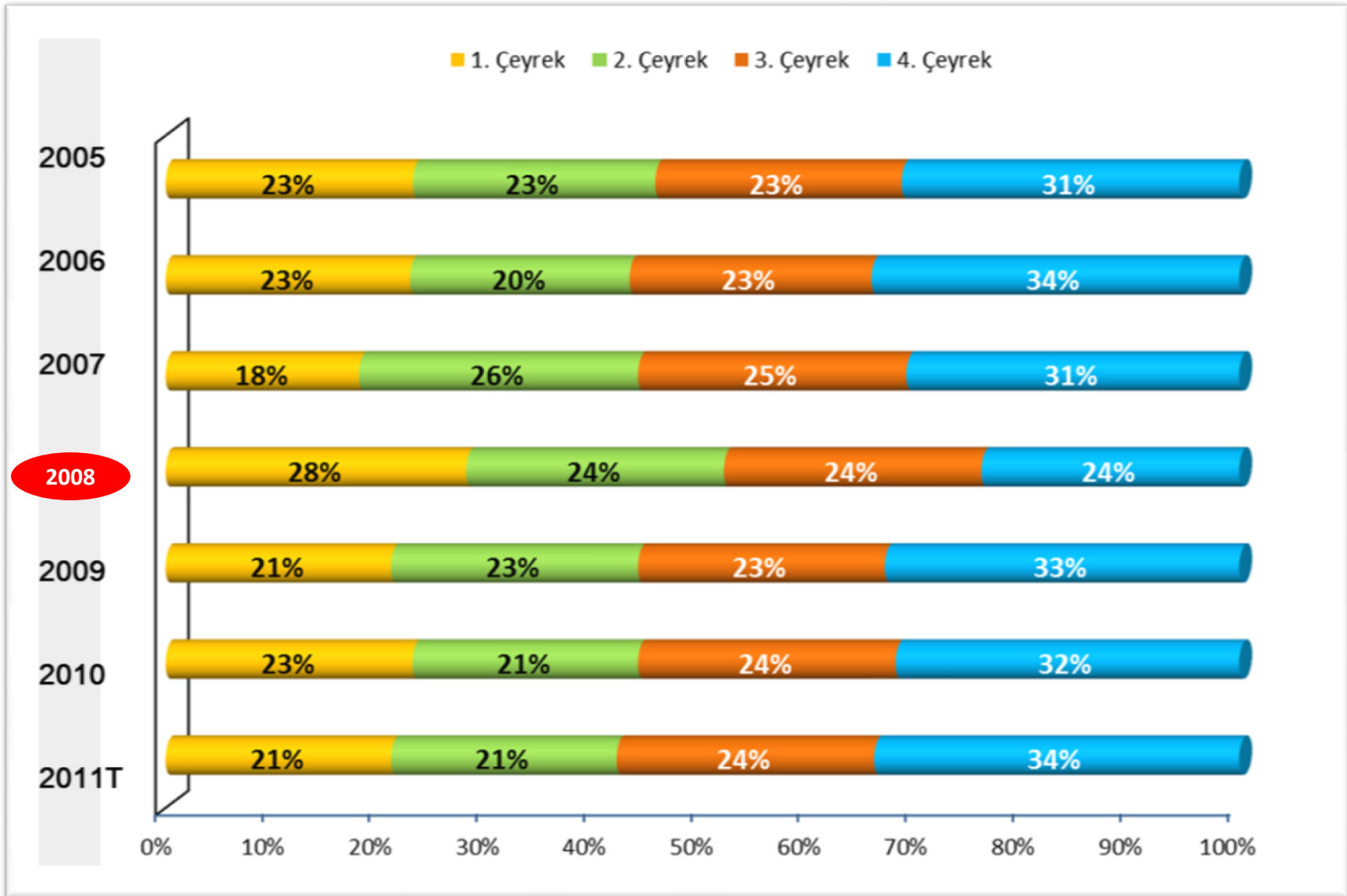
Teknolojiye Açılan Kapı

DESPEC Pazar

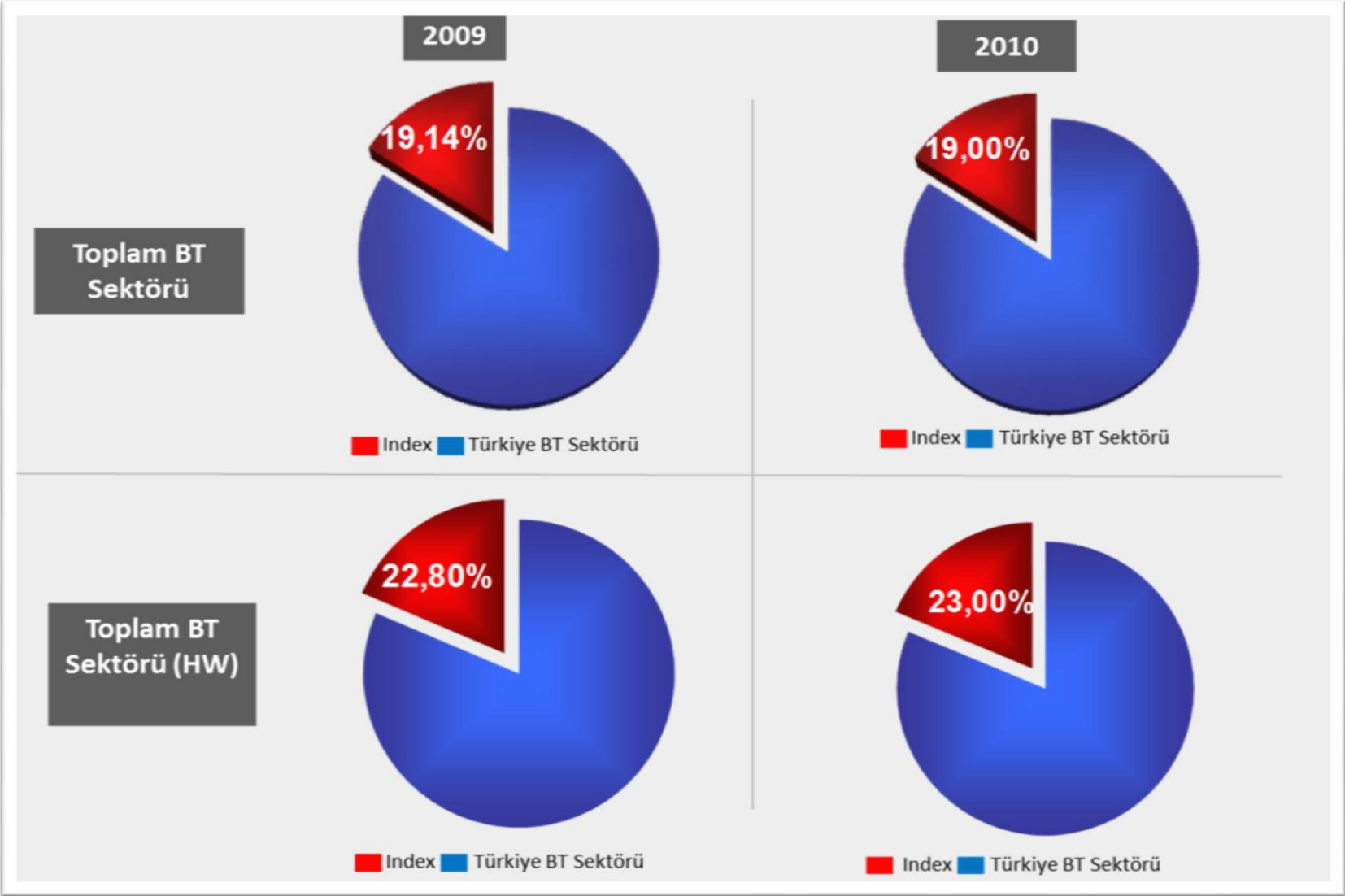
neopazar

Netexpazar

Satışların Sezonsal Dağılımı



BT sektöründeki Pazar Payımı



Index Bilgisayar A.Ş. 2010 Yılı Değerlendirmesi ve 2011 Yılı Hedefler

Atilla Kayalıoğlu
Genel Müdür

Şirket Profili ve Bölgelerimiz

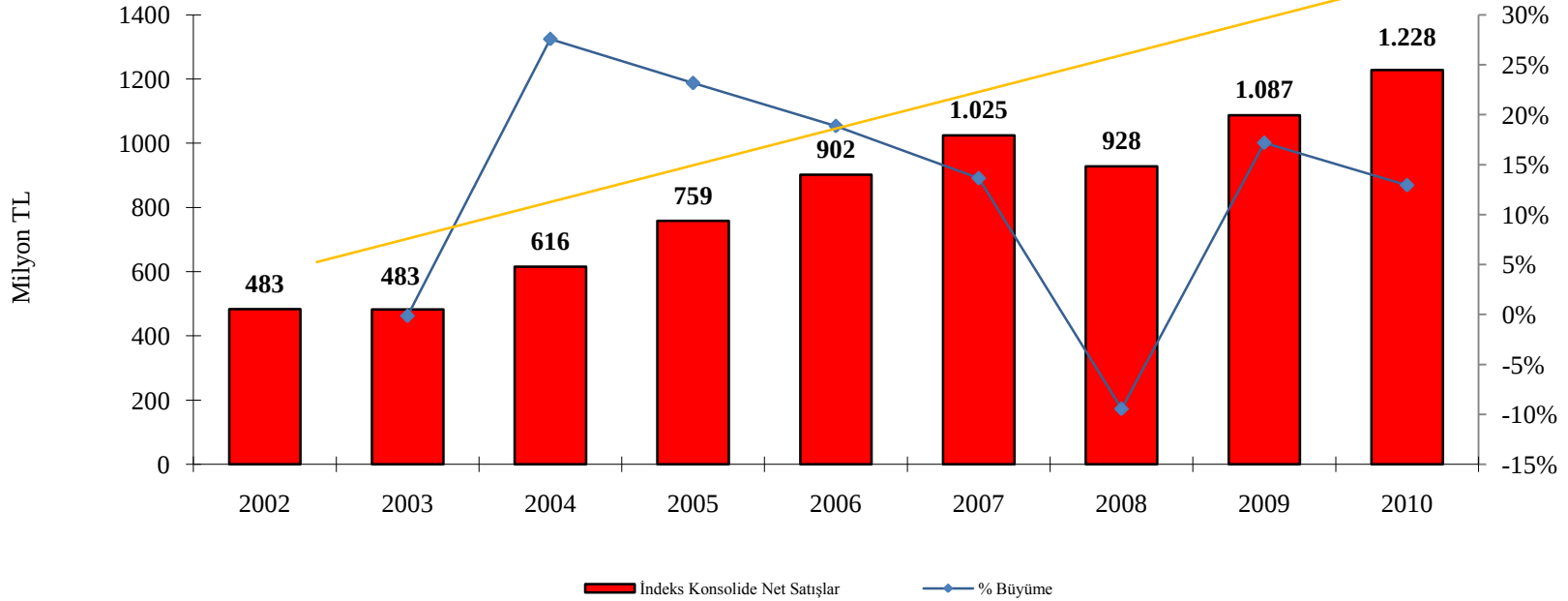


Şirket Adı	İndeks Bilgisayar A.Ş.
Kuruluş Tarihi	1989
Yasal Statü	Halka Açık – İMKB
YK Başkanı	Erol BİLECİK
Genel Müdür	Atilla KAYALIOĞLU

Merkez Şube	Kuruluş Tarihi	Şehir	Personel
Merkez	Tem.89	İstanbul	219
Şube	Nis.92	Ankara	16
Şube	Nis.95	İzmir	16
İrtibat Ofisi	Tem.98	Elazığ	1
İrtibat Ofisi	May.99	Diyarbakır	1
Toplam			253



Index Bilgisayar Yıllık Cirolar (milyon TL)



Önemli Ürün Grupları ve Statü

Ürün Adı	Ürün Grubu	# Disty	Statü
HP PC Grubu ve PSG	Kişisel Bilgisayar	3	1
Lenovo PC Grubu	Kişisel Bilgisayar	3	1
Asus	Kişisel Bilgisayar	3	1
Sony Vaio	Kişisel Bilgisayar	1	1
Dell Tüketici Grubu – CSMB	Kişisel Bilgisayar	3	1
LG Monitör	Monitör	2	1
HP Baskı Görüntüleme Grubu IPG	Yazıcı ve Çevre Birimleri	3	1
Canon Yazıcı	Yazıcı ve Çevre Birimleri	1	1
Western Digital	Sabit ve Taşınabilir Disk	2	1
Microsoft Lisanslı Ürünler	Yazılım	3	1
IBM Yazılım Ürünleri	Yazılım	3	1
HP Server	Sunucu	3	1
IBM Server Sytem X	Sunucu	3	1
IBM Storage	Veri Depolama	3	1
HP Storage	Veri Depolama	3	1
Kingston Digital Media	SD Card- USB Bellek	4	1

2010-2011 yılı değerlendirme...

Satış - Pazarlama

- Kanal Yaygınlığını artırmaya devam,
 - Ayda 3.000 bayi, 10 mio USD satış
- Bölgesel İş Ortakları etkinlikleri,
 - Ayda En az 2 Bölgesel toplantı
- Alternatif Kanalları geliştirme,
- B2B odağımızı ve yatırımlarımızı artırmak

Finans

- Risk Yönetiminde dikkatli olmaya devam
- Maliyetlerimizin kontrolü ve liderlik

Yeni Yapılanma

- Etkin İş Birimleri ile Ürün Yönetimi ve pazarlama
- Telekom Kanalı için bağımsız organizasyon

Despec Bilgisayar A.Ş. 2010 Yılı Değerlendirmesi ve 2011 Yılı Hedefler

Oğuz Gülmen
Genel Müdür

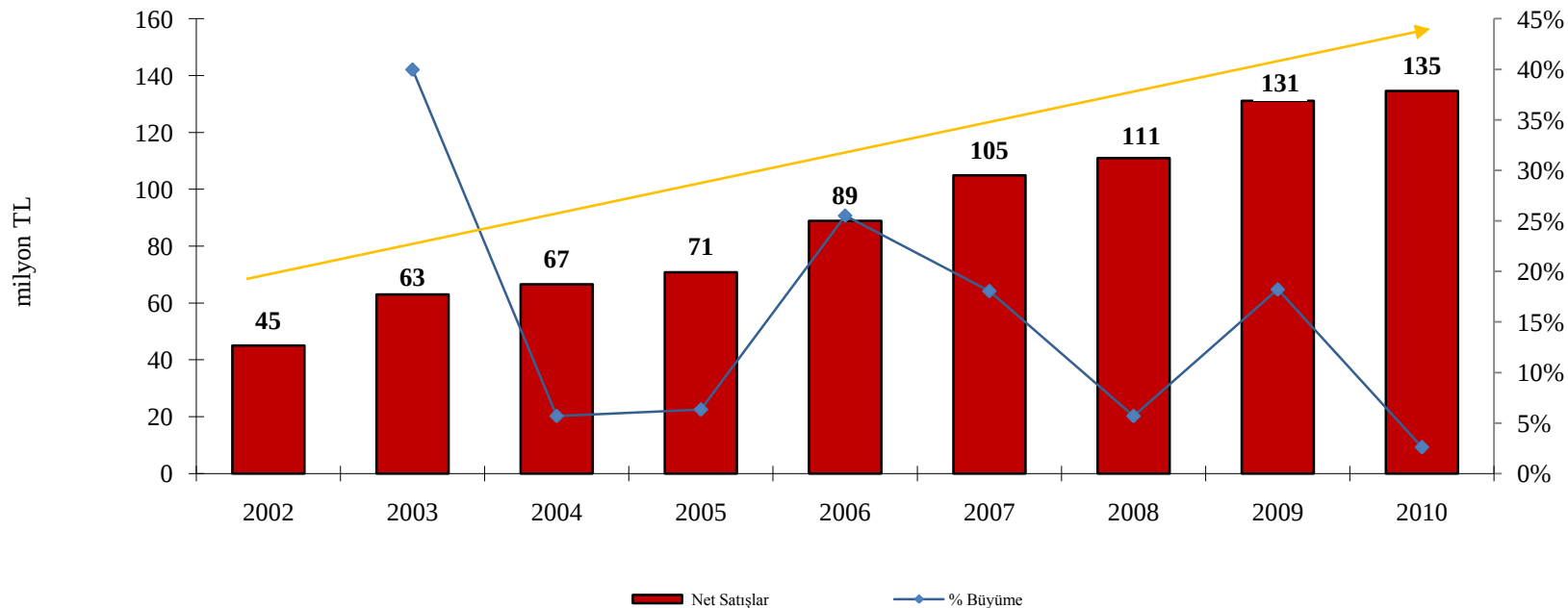
Şirket Profili ve Bölgelerimiz

Şirket Adı	Despec Bilgisayar A.Ş.
Kuruluş Tarihi	1998
Yasal Statü	Halka Açık – İMKB
YK Başkanı	Erol BİLECİK
Genel Müdür	Oğuz Gülmen

Merkez Şube	Kuruluş Tarihi	Şehir	Personel
Merkez	Tem.89	İstanbul	20
Şube	Nis.92	Ankara	2
Şube	Nis.95	İzmir	2
İrtibat Ofisi	Tem.98	Elazığ	1
İrtibat Ofisi	May.99	Diyarbakır	1
Toplam			26



Despec Bilgisayar Yıllık Cirolar (milyon TL)



Önemli Ürün Grupları ve Statü

Ürün Adı	Ürün Grubu	Dist. Sayısı	Sıra
HP	Mürekkep, Toner, Kağıt, Data Yedekleme	3	1
Canon	Mürekkep, Toner, Kağıt, Data Yedekleme	2	1
Oki	Mürekkep, Toner, Şerit	3	1
Lexmark	Mürekkep, Toner, Şerit	4	2
Trust	IT Aksesuar	2	1
Targus	IT Aksesuar	2	1
IBM	Toner, Data, Yedekleme, Şerit	1	1
Imation	CD, DVD, Data Yedekleme	2	1

Hedefler

Başlık	2011 Yılı
Karlılık	11%
Ciro Hedefleri	101 Milyon USD
Ürün Çeşitliliği	Yeni Ürün Grupları , PC Oyun Aksesuarları, Fotokopi Tonerleri, Hesap Makinası
Alternatif Kanallar	Internet Kafeler, Kırtasiye Kanalı, Oyun Mağazalar, B2C Siteleri
B2B	Yoğun Kampanyalar
Etkin Finansal araçlar yönetimi	Kredi Kartlarına Destek
Çalışanlarımız	Eğitim Programları ve Performans Yönetimi

2010 Yılı - Mali Sonuçlar

Halil Duman
Genel Müdür Yrd.

Indeks Bilgisayar A.Ş.

Ciro ve Brüt Kar (Bin TL)

Bin TL	2010	2009	Değişim (%)
Index - Konsolide	1.228.176	1.087.422	12,9
Brüt Kar	74.903	64.305	16,5
Brüt Karlılık (%)	6,1	5,9	3,1
Index - Solo	1.021.722	944.499	8,2
Datagate	305.498	295.076	3,5
Netex	53.942	49.820	8,3
Neotech	122.424	105.403	16,1
Teklos	6.160	5.130	20,1

Gelir Tablosu (Bin TL)

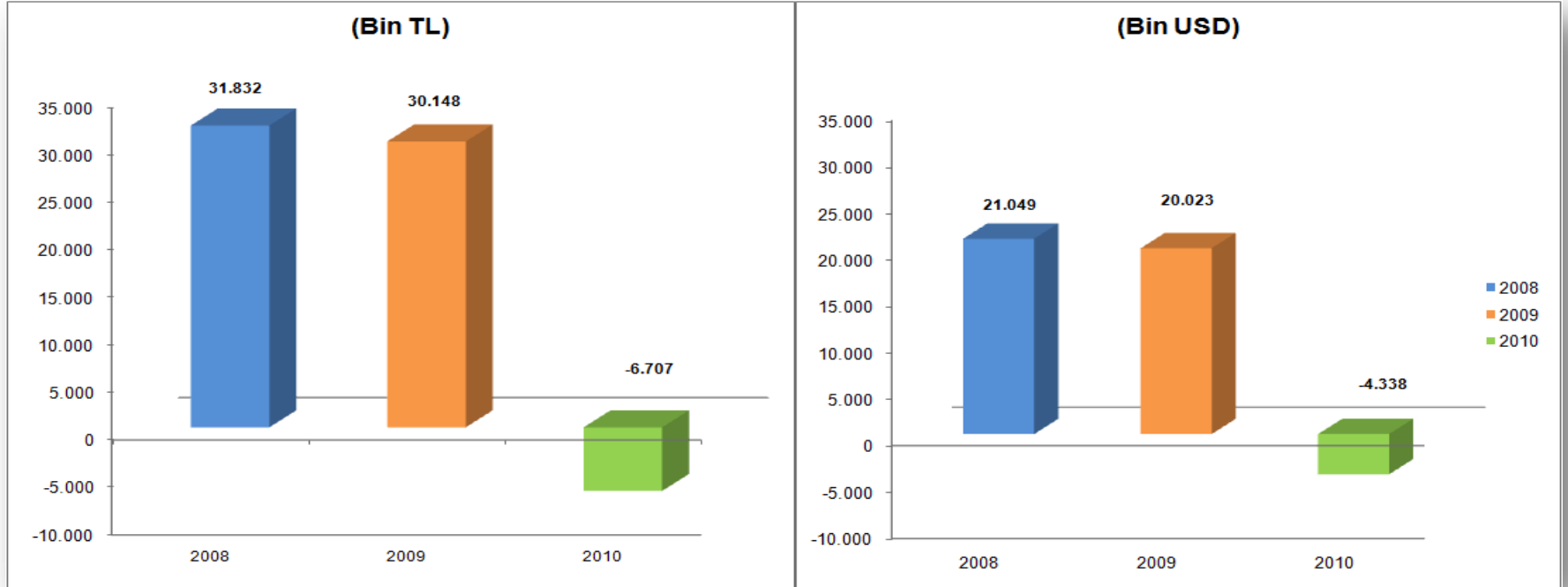
Bin TL	2010	2009	Değişim (%)
Net Satışlar	1.228.175	1.087.422	12,9
Brüt Kar	74.903	64.305	16,5
Brüt Kar Marjı (%)	6,1	5,9	3,1
FVAÖK	47.039	40.467	16,2
FVAÖK Marjı (%)	3,8	3,7	2,9
Faaliyet Karı	46.198	39.769	16,2
Faaliyet Kar Marjı (%)	3,8	3,7	2,9
Finansal Gelir/(Gider), Net	(27.651)	(17.378)	59,1
Vergi Giderleri	(4.347)	(4.748)	- 8,4
Net Kar	13.171	15.935	- 17,3
Net Kar Marjı (%)	1,1	1,5	(26,8)

Özet Bilanço (Bin TL)

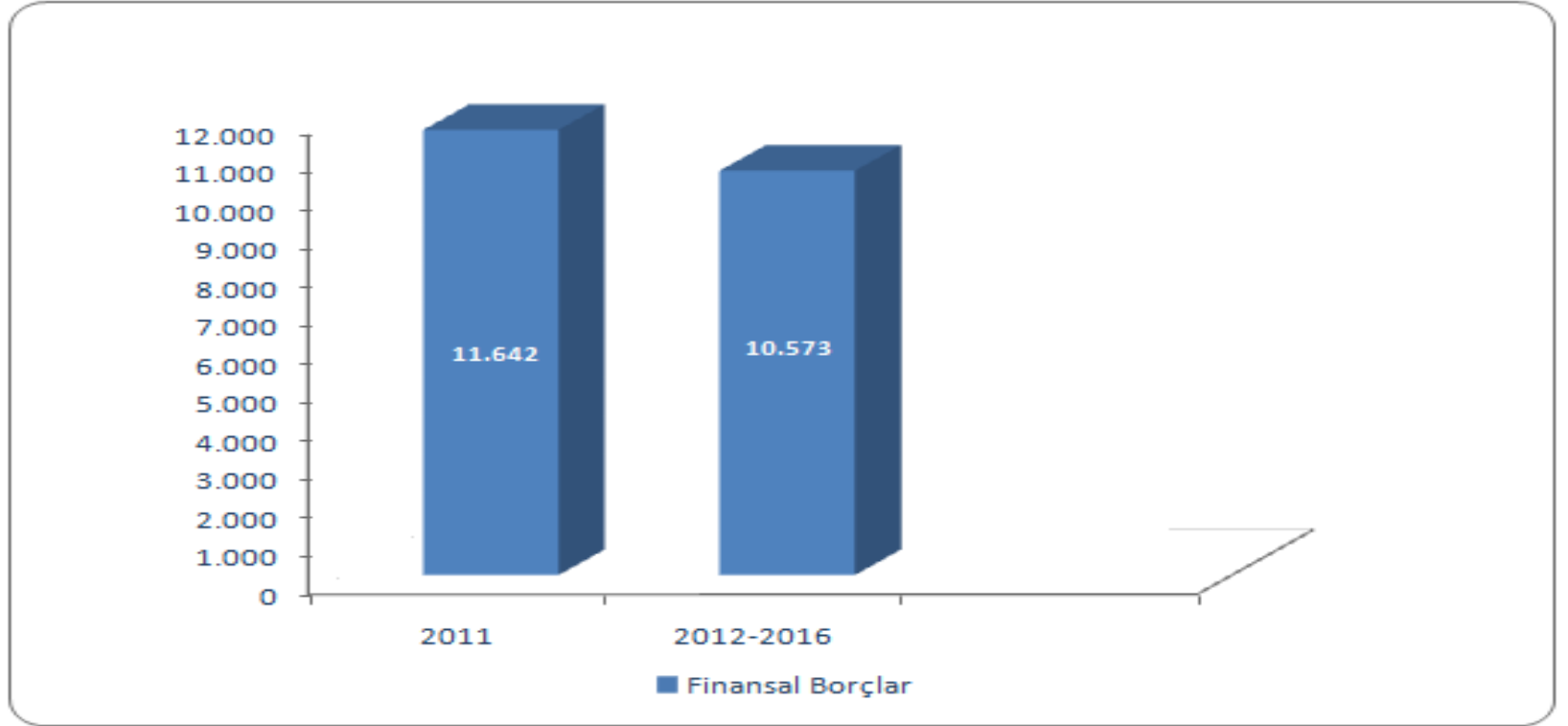
Varlıklar	2010	(%)	2009	Değişim (%)	(%)	Yükümlükler & Özkaynak	2010	(%)	2009	(%)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	506.261	94,1%	405.654	92,9%	24,8	Kısa Vadeli Yükümlülükler	408.393	75,9%	313.008	71,7%	30,5
Nakit	26.416	4,9%	2.321	0,5%	1.038,1	Finansal Borçlar	11.424	2,1%	22.156	5,1%	(48,4)
Ticari Alacaklar	315.185	58,6%	229.495	52,5%	37,3	Ticari Borçlar	365.962	68,0%	265.080	60,7%	38,1
Stoklar	123.631	23,0%	134.601	30,8%	(8,2)	Vergi Karşılıkları	1.099	0,2%	1.531	0,4%	(28,2)
Yoldaki Mallar	3.695	0,7%	4.284	1,0%	(13,7)	Borç Karşılıkları	5.176	1,0%	3.383	0,8%	53,0
Diğer	37.334	6,9%	34.953	8,0%	6,8	Diğer	24.732	4,6%	20.858	4,8%	18,6
Duran Varlıklar	31.871	5,9%	31.092	7,1%	2,5	Uzun Vadeli Yükümlülükler	9.302	1,7%	10.962	2,5%	(15,1)
Maddi Duran Varlıklar	28.430	5,3%	28.031	6,4%	1,4	Finansal Borçlar	8.285	1,5%	10.313	2,4%	(19,7)
Şerefiye	2.467	0,5%	2.467	0,6%	0,0	Kıdem Tazminatı Karşılığı	1.016	0,2%	649	0,1%	56,6
Diğer	974	0,2%	594	0,1%	64,0	Özkaynaklar	120.437	22,4%	112.776	25,8%	6,8
Toplam Varlıklar	538.132	100,0%	436.746	100,0%	23,2	Toplam Kaynaklar	538.132	100,0%	436.746	100,0%	23,2

	2010	2009
Net Finansal Borç/ Özkaynak	- 0,06	0,27
Cari Oran	1,24	1,30
Kaldıraç Oranı	0,78	0,74
KV Finansal Borç/Toplam Fin Borç	0 58	0 68

Net Finansal Borç (Bin TL & USD)



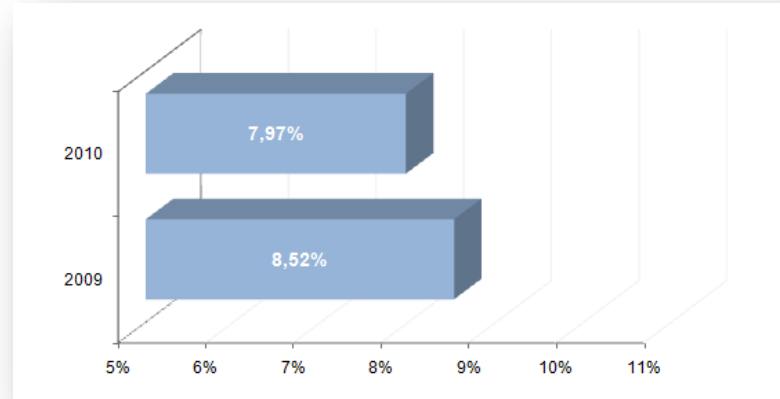
Kredi Vade Dağılımı (Bin TL)



İşletme Sermayesi (Bin TL)

Bin TL	2010	2009	Değişim %	Bin TL	2010	2009	Değişim %
K/V Ticari Alacaklar	315.185	229.495	37,3	K/V Ticari Borçlar	365.962	265.080	38,1
Stoklar	127.326	138.885	(8,3)	K/V Finansal Borçlar	11.424	22.156	(48,4)
Nakit ve Nakit Benzerleri	26.416	2.321	1.038,1	Diğer Borçlar	31.007	25.772	20,3
Diğer Alacaklar	37.334	34.953	6,8	Toplam Kısa Vadeli Yük.	408.393	313.008	30,5
Toplam Dönen Varlıklar	506.261	405.654	24.8	Net İşletme Sermavesi	97.868	92.646	5.6

İşletme Sermayesi / Net Satışlar



Nakit Akışı (Bin TL)

Bin TL	31.12.2010	31.12.2009
Dönem Başı Bakiyesi	2.321	9.127
Faaliyet Net Nakit Akışı	49.635	6.285
Yatırım Faaliyetleri	(1.339)	(876)
Dönem İçi Nakit Değişimi	48.296	5.409
Finansal Borç Değişimi	(24.201)	(12.215)
Dönem Sonu Bakiyesi	26.416	2.321

Mali Oranlar

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Cari Oran	1,24	1,30
Likidite Oranı	0,93	0,85
FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2010	31.12.2009
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	69	61
Borçların Ort. Ödeme Süresi	86	74
Stok Bekleme Süresi	37	31
FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Özsermaye / Pasif Toplamı	22%	26%
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	76%	71%
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	2%	3%
Finansal Borçlar / Toplam Borçlar	5%	10%
KARLILIK ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Brüt Kar Marjı	6,10%	5,91%
Faaliyet Kar Marjı	3,76%	3,66%
Net Kar /Satışlar	1,07%	1,47%
Vergi Öncesi Kar Marjı	1,51%	2,06%

(*) Ortalamalar bulunurken 3'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır

Despec Bilgisayar A.Ş.

Gelir Tablosu (Bin TL)

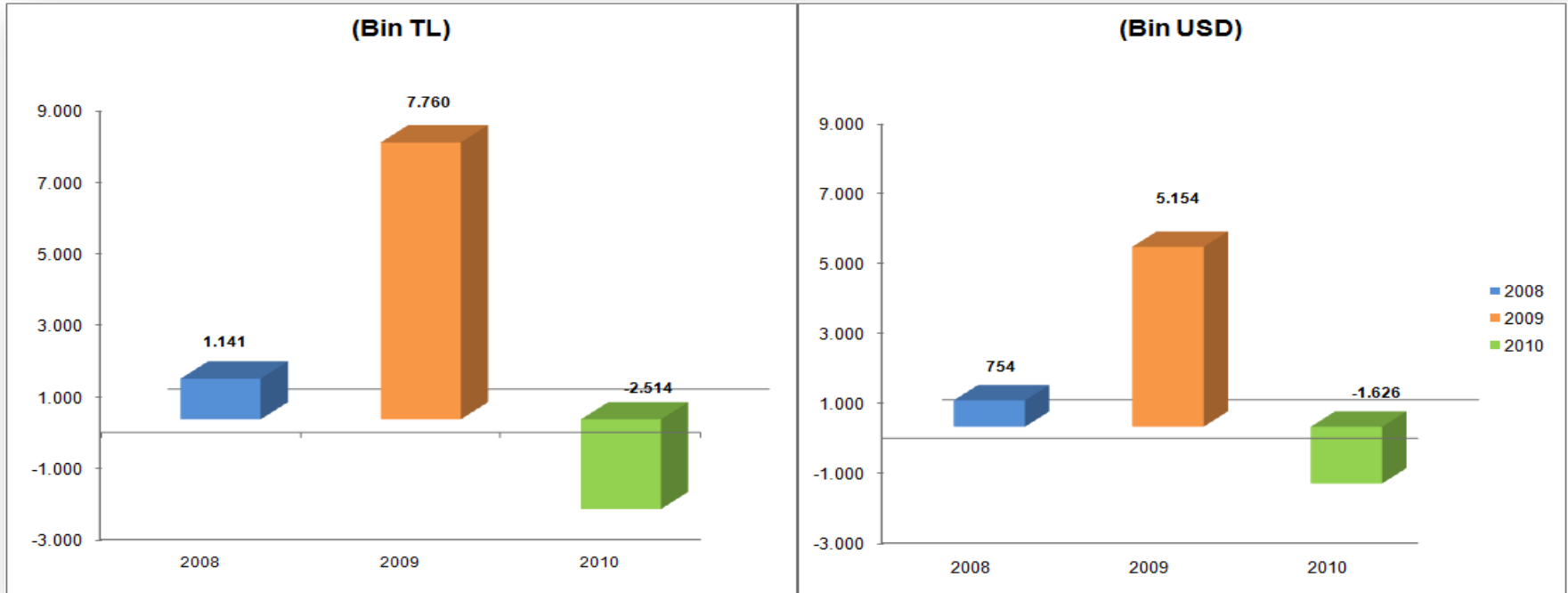
Bin TL	2010	2009	Değişim (%)
Net Satışlar	134.608	131.175	2,6
Brüt Kar	15.186	15.391	- 1,3
Brüt Kar Marjı (%)	11,3	11,7	(3,8)
FVAÖK	10.448	10.938	- 4,5
FVAÖK Marjı (%)	7,8	8,3	(6,9)
Faaliyet Karı	10.390	10.891	- 4,6
Faaliyet Kar Marjı (%)	7,7	8,3	(7,0)
Finansal Gelir/(Gider), Net	(279)	(1.478)	- 81,1
Vergi Giderleri	(2.022)	(1.790)	13,0
Net Kar	8.089	7.623	6,1
Net Kar Marjı (%)	6.0	5.8	3.4

Özet Bilanço (Bin TL)

Varlıklar	2010	(%)	2009	Değişim (%)	(%)	Yükümlükler & Özkaynak	2010	(%)	2009	(%)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	49.496	96,8%	47.119	97,6%	5,0	Kısa Vadeli Yükümlülükler	15.739	30,8%	21.362	44,2%	(26,3)
Nakit	5.681	11,1%	521	1,1%	990,4	Finansal Borçlar	3.167	6,2%	8.282	17,1%	(61,8)
Ticari Alacaklar	20.541	40,2%	19.137	39,6%	7,3	Ticari Borçlar	11.067	21,6%	11.230	23,3%	(1,5)
Stoklar	11.776	23,0%	12.755	26,4%	(7,7)	Vergi Karşılıkları	507	1,0%	753	1,6%	(32,7)
Yoldaki Mallar	4.863	9,5%	3.111	6,4%	56,3	Borç Karşılıkları	405	0,8%	479	1,0%	(15,4)
Diğer	6.635	13,0%	11.595	24,0%	(42,8)	Diğer	593	1,2%	618	1,3%	(4,0)
Duran Varlıklar	1.656	3,2%	1.173	2,4%	41,1	Uzun Vadeli Yükümlülükler	277	0,5%	127	0,3%	118,1
Maddi Duran Varlıklar	268	0,5%	260	0,5%	3,1	Kıdem Tazminatı Karşılığı	173	0,3%	127	0,3%	36,2
Şerefiye	-	0,0%	-	0,0%	0,0	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	104	0,2%	-	0,0%	-
Diğer	1.388	2,7%	913	1,9%	52,0	Özkaynaklar	35.137	68,7%	26.803	55,5%	31,1
Toplam Varlıklar	51.152	100,0%	48.292	100,0%	5,9	Toplam Kaynaklar	51.152	100,0%	48.292	100,0%	5,9

	2010	2009
Net Finansal Borç/ Özkaynak	- 0,07	0,29
Cari Oran	3,14	2,21
Kaldıraç Oranı	0,31	0,44
KV Finansal Borç/Toplam Fin Borç	0 95	0 98

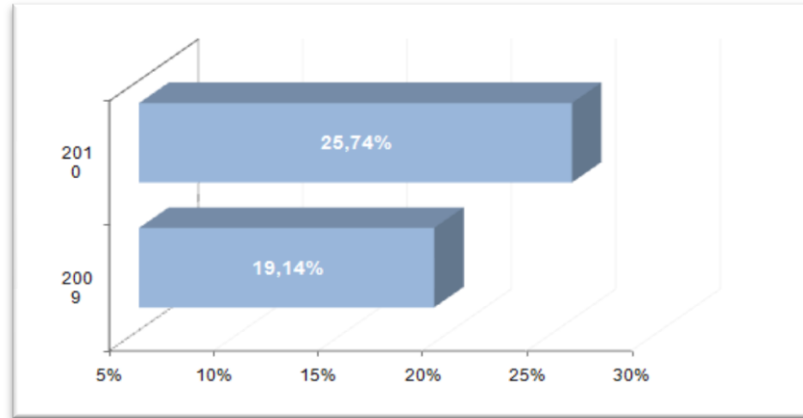
Net Finansal Borç (Bin TL & USD)



İşletme Sermayesi (Bin TL)

Bin TL	2010	2009	Değişim %	Bin TL	2010	2009	Değişim %
K/V Ticari Alacaklar	20.541	19.137	7,3	K/V Ticari Borçlar	11.067	11.230	(1,5)
Stoklar	16.639	15.866	4,9	K/V Finansal Borçlar	3.167	8.282	(61,8)
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.681	521	990,4	Diğer Borçlar	1.504	1.849	(18,7)
Diğer Alacaklar	6.635	11.595	(42,8)	Toplam Kısa Vadeli Yük.	15.738	21.361	(26,3)
Toplam Dönen Varlıklar	49.496	47.119	5.0	Net İşletme Sermavesi	33.758	25.758	31.1

İşletme Sermayesi / Net Satışlar



Nakit Akışı (Bin TL)

Bin TL	31.12.2010	31.12.2009
Dönem Başı Bakiyesi	521	1.988
Faaliyet Net Nakit Akışı	10.567	(2.567)
Yatırım Faaliyetleri	(45)	(87)
Dönem İçi Nakit Değişimi	10.522	(2.654)
Finansal Borç Değişimi	(5.362)	1.187
Dönem Sonu Bakiyesi	5.681	521

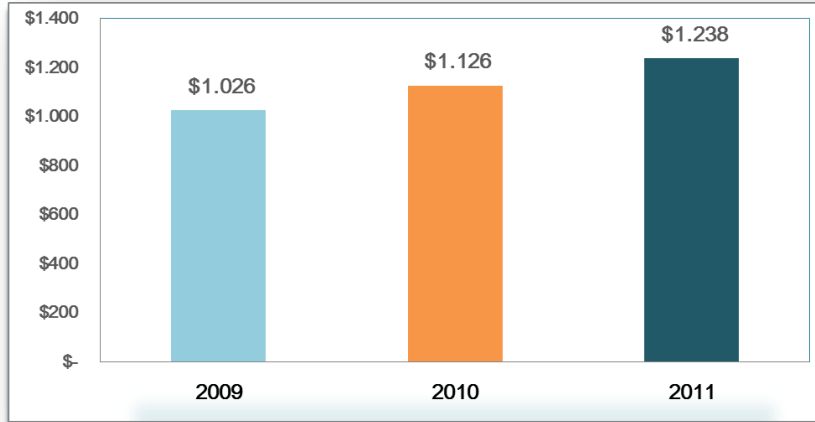
Index Grup Şirketleri

2011 Yılı Değerlendirmesi

Erol Bilecik
Index Grup CEO

Grup Şirketlerin 2011 Yılı Ciro Hedefleri (Solo) (x m \$)

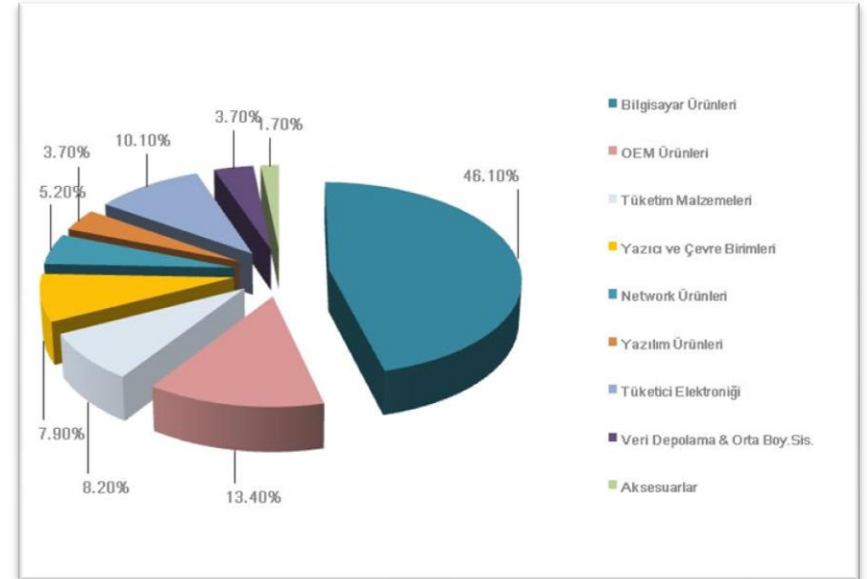
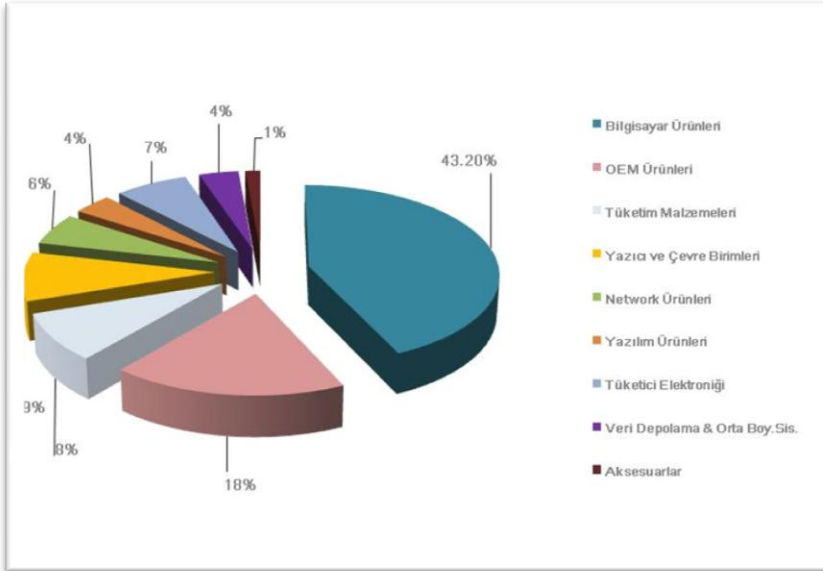
Şirket Adı	2009	2010	Büyüme %	2011 T	Büyüme %
İndeks	\$ 615	\$ 678	10%	\$ 743	10%
Datagate	\$ 192	\$ 204	6%	\$ 207	1%
Despec	\$ 85	\$ 91	7%	\$ 101	11%
Neteks	\$ 65	\$ 71	9%	\$ 76	7%
Neotech	\$ 69	\$ 82	19%	\$ 111	35%
Toplam	\$ 1.026	\$ 1.126	10%	\$ 1.238	10%



Index Grup Şirketleri 2010 - 2011

“Satışların Ana Ürün Gruplarına göre Dağılımı”

Yıllar	Bilgisayar Ürünleri	OEM Ürünleri	Tüketim Malzemeleri	Yazıcı ve Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Tüketici Elektronik	Veri Depolama & Orta Boy.Sis.	Aksesuarlar
2010	43,20%	18,00%	8,70%	8,80%	5,70%	3,70%	6,90%	3,70%	1,40%
2011 T	46,10%	13,40%	8,20%	7,90%	5,20%	3,70%	10,10%	3,70%	1,70%



Index Grup yatırımlarına devam ediyor! (24 Eylül 2010)

Küçük Ev Aletleri pazarına farklı bir anlayış ve çizgi getirmesi heyecanıyla, Türkiye’de Ekim 2010 itibariyle raflarda yerimizi aldık!



Index Grup yatırımlarına devam ediyor! (07 Şubat 2011)

BT Dünyasında Katma Değerli Dağıtımın geleceğine güvenle bakıyoruz.



ORACLE®



FUJITSU



2011 Beklentiler

Sektör Adına Beklentilerimiz

- Seçimden sonra daha hızlanacak bir Türkiye!
- Mobil ürünlerde artan ivmelenme
- Tablet'in alacağı Pazar payı
- Bireysel Tüketici Pazar payını arttıracak!
- BT Pazar büyüme tahminimiz % 8-9
- Eğitimde BT yatırımları artacak!
- Yeni Türk Ticaret Kanunu vesilesiyle BT kullanımının yaygınlaşması

Index Grup için Beklentilerimiz

- Pazar Payımızı arttırarak Liderliğimizi sürdüreceğiz!
- Ciromuzun USD bazında %10 artış
- Brüt Kar Marjı min.%6,5
- Finansman maliyetlerimizin 2010 yılının altında kalması
- Yaygın kanal programımızla karlılığa katkı
- Homend'in pazarda güvenilir bir oyuncu olmasını sağlayacağız,
- BT Lojistik işlerimizin büyümesini hedefliyoruz!
- Katma Değerli Dağıtım işimiz önceliklerimiz arasındadır!

Teşekkürler



Yaşam Kaynaklarına sahip çıkalım!