

# Gözler e-devlet dönüşümünde

Özellikle e-devlet dönüşümünün hızlanmasının, KOBİ'lere yönelik BT çözümlerinin ağırlık kazanmasının beklendiği bilişim sektöründe, 2011'de yüzde 7-10 arasında büyüme tahminleri yapılıyor. 27.3 milyar dolarlık sektör, bu büyümeyle 30 milyar doları aşacak. Şirketlerin yeni ürün grupları da heyecanlı bekleniyor.

2010 yılında Türkiye bilişim pazarı toplam sektör büyüklüğü 27.3 milyar dolara ulaştı. TÜBİSAD'ın (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) verdiği EITO (European Information Technology Observatory) verilerine göre bu hacmin 20 milyar doları telekom sektöründen 7.5 milyar doları ise bilgi teknolojilerinden geldi.

2010 yılında donanımın toplam büyüklüğü ise 5.6 milyar dolara ulaştı. 2010 yılında PC talebinde, 2009 yılında hızlanan artış devam etti. 2010 yılında, üçüncü çeyrek sonunda toplam 853 bin PC satışı gerçekleşti.

Yıl sonunda bu rakamın 1.3 milyon adete ulaşması bekleniyor. Yazılım ise yüzde 4.1'lik büyüme ile 753 milyon dolara ulaştı.

EITO verilerine göre 2011'deki Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektöründeki büyüme yüzde 7.2 olacak. Toplam sektör büyüklüğünün ise 22 milyar Euro'ya ulaşmasını bekliyor. Bu açıdan TÜBİSAD özellikle bilişim stratejik sektör olarak benimsenmesini hedefliyor.

## Mobil ürünler büyüttü

Index Grup CEO'su Erol Bilecik, 2010 yılında bilişim sektörünün dolar bazında yüzde 5-8 civarında, fakat mobil ürünler miktar bazında ise yüzde 20 civarında büyüme ihtimalinden söz edebile-



ceğini söylüyor. Erol Bilecik, 2011 için bilişim sektöründe en az yüzde 10 büyüme beklentisinde.

2011 yılında e-devlet dönüşümünün hızlanacağı, finans ve telekom sektörünün yatırımlarının süreceği ve KOBİ'lere yönelik BT çözümlerinin ağırlık kazanacağı öngörülüyor. Sektör uzmanlarına göre, 2011 aynı zamanda KOBİ'lerin birleşme yoluyla konsolidasyona gittiği ve sektörün bu şekilde olgunlaşmaya başlayacağı bir yıl da olabilir. 'Fırsatları Artırma, Teknolojiyi İyileştirme Hareketi' olarak adlandırılan FATİH projesi de bilişim alanında önemli olacak. Bu pro-

jeyle birlikte sektörde de büyüme bekleniyor. Şirketler de bu gelişmeler ışığındaki büyüme beklentisine yeni ürünleri ve hizmetleriyle katılacaklar.

## Yeni ürünler gelecek

Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen, "Gelecek yıl özellikle yazılımın toplumsal katma değerini sokaktaki insanlardan en üst düzey profesyonellere kadar toplumun her kesimi ile daha yaygın bir şekilde paylaşmak istiyoruz" diyor.

HP Genel Müdürü Serdar Urçar, "HP olarak 3PAR'la gelişen StorageWorks veri depolama ürünlerimize; sanallaştırma, otomasyon ile konsolidasyona; BladeSystem Matrix sunucularına ve İş Teknolojileri Optimizasyonu (BTO) portföyüne odaklanacağız" diyor. Serdar Urçar, hizmet tarafında ise veri merkezi çözümleri, altyapı danışmanlığı, dış kaynak kullanımı ve Bulut Bilişim çözümlerine, özellikle dahili ve harici web hizmeti sunan seçeneklere yoğunlaşacaklarını söylüyor.

2011'deki ilk yeniliklerinin yeni nesil Intel Core işlemci ailesini pazara sunmak olacağına dikkat çeken Intel Türkiye Genel Müdürü Çiğdem Ertem, "2011'in sonuna doğru Ivy Bridge kod adını taşıyan 22nm işlemcilerinin hacimli üretimine başlayacağız" diyor. Çiğdem Ertem'e göre Akıllı TV, 2011 ve 2012'nin en önemli teknolojik gündemlerinin başında gelecek. Akıllı telefonlar da Akıllı TV kadar önemli olacak.

Gözde Yeniova  
gyeniova@ekonomist.com.tr

## SEKTÖR ANALİZ

**Yıllık ciro:** 27.3 milyar dolar

**Faaliyet gösteren şirket sayısı:** 8 bin

**Yaratıldığı istihdam:** 150 bin

**Güçlü yönleri:** Özellikle bilişim hizmetleri içerisinde yer alan telekom hizmetleri sektörün büyümeyle tetikleyici kolu olarak ön plana çıkıyor.

**Zayıf yönleri:** Bilişim ürünlerinde özellikle kişisel teknoloji sahipliği oranı hala düşük seviyede.

**Öte yandan bazı gerçekleşmesi beklenen uygulamaların da yürürlüğe girmemesi bir sorun.**

**Fırsatlar:** FATİH projesi sektör için bir fırsat. Öte yandan e-devlet dönüşümünün hızlanacağı ve KOBİ'lere yönelik BT çözümlerinin ağırlık kazanacağı bekleniyor.

**Tehditler:** Kurdaki hareketlilik özellikle ithal edilen birçok teknolojik ürünün alımında problem yaratabiliyor. Ayrıca herhangi bir kriz durumunda talep azalmasının yaşandığı ortamda stok sorunu şirketler için tehdit niteliğinde.