

# Masanın üstü boşaldı dizüstü 'cep' kurbani

2014 yılında 927 bin 382 adet olan masaüstü bilgisayar satışı geçen yıl yüzde 41 düştü ve 547 bin 602 adet olarak gerçekleşti. Akıllı telefon kullanımındaki hızlı artış ve bu cihazların cep bilgisayarı haline gelmesi de dizüstünü vurdu, satışlar yüzde 32 geriledi

**T**ürkiye'de masaüstü bilgisayar satışlarındaki gerileme artarak devam ediyor. IDC verilerine göre, 2014 yılında 927 bin 382 adet olan masaüstü bilgisayar satışı geçen yıl yüzde 41 oranında düştü. Satışlar geçen yıl 547 bin 602 adet olarak gerçekleşti. Düşüş trendi mobil PC olarak nitelendirilen dizüstü bilgisayarlar da sürüyor. Akıllı cep telefonları kullanımındaki hızlı artış ve bu cihazların cep bilgisayarı haline gelmesi dizüstü bilgisayarların satışlarında yüzde 32 gerilemeye neden oldu. 2014 yılında 1 milyon 895 bin 739 adet olan dizüstü bilgisayar satışı geçen yıl 1 milyon 289 bin 145 adede geriledi.

150'nin üzerinde dünya markasının Türkiye iş ortağı olan Index Grubu'nun Yönetim

Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in yaptığı değerlendirmeye göre, toplam pazara bakıldığında da düşüş trendi sürüyor. Geçen yıl toplamda satışlar yüzde 35 düştü. 2014 yılında toplam 2 milyon 823 bin 121 adet olan PC satışları 2015 yılında 1 milyon 836 bin 747 adede geriledi. Yüzesel olarak mobil PC'lerin pazar payı yüzde 67'den yüzde 70'e yükselirken masaüstü bilgisayarların pazardaki payı yüzde 33'ten yüzde 30'a düştü.

## Avrupa'da da düşüyor

Bilgisayar satışlarındaki düşüş Türkiye'ye özgü değil. En dramatik düşüş Türkiye'de olsa da Avrupa ülkelerinin de çoğunda satışlarda ciddi oranlarda gerileme yaşandı. Örneğin Almanya'da aynı dönemde PC

pazarı yüzde 21 daraldı. Satışlar 12.9 milyon adetten 10.2 milyon adede geriledi. İngiltere'de düşüş yüzde 9 olurken satışlar 10.9 milyondan 9.9 milyona indi. Fransa'da düşüş oranı yüzde 14, İtalya'da yüzde 9, Hollanda'da yüzde 14, İsviçre'de yüzde 13, Belçika'da yüzde 17, Çek Cumhuriyeti'nde yüzde 12, Norveç'te yüzde 20, Avusturya'da yüzde 13, Yunanistan'da yüzde 19 olarak gerçekleşti.

Avrupa dışına baktığımızda Türkiye'den daha yüksek bir düşüş krizdeki Rusya'da yaşandı. Bu ülkede 2014 yılında 7.9 milyon adet olan PC satışı, geçen yıl 4.8 milyon adede geriledi. Satışlardaki düşüş oranı yüzde 39 oldu. Ukrayna'da düşüş yüzde 35, Suudi Arabistan'da yüzde 13, Güney Afrika'da yüzde 9 oldu.



Erol Bilecik, sektörü ve şirket sonuçlarını açıkladı.

## Index, 27 yılın rekorunu kırdı

**TEKNOLOJİ** sektöründe 27 yıllık geçmiş olan Index Grup şirketlerinin Index Bilgisayar, 2015 yılında satışlarını yüzde 53, net kârını yüzde 78 büyütürken liderliğini sürdürdü. Index Grup'un tüm şirketleri net satışlarını 2.7 milyar TL'den 4 milyar TL'ye çıkararak 2015 yılında yüzde 49 büyümeye gerçekleştirdi. Grup 2016 yılı hedefini de 4.6 milyar TL olarak belirledi.

Grubun satışlarında en çok payı telekom aldı. Apple, Samsung, LG, Sony, HTC, Lenovo, Huawei gibi markalara çalışan şirketin satışlarında telekomun payı 2014'te yüzde 11.6 iken 2015 yılında yüzde 28'e yükseldi. Index Grup'un CEO'su Erol Bilecik, "Geçen yıl gerek dünyada gerekse ülkemizde önemli gelişmeler yaşandı. İki genel

seçimin gerçekleştiği bir yıl olmasına karşın Index Grup bünyesinde yer alan Index Bilgisayar, 27 yıllık tarihimizin en fazla kârını gerçekleştirdi. Index Bilgisayar, 2015 yılında net kârını bir önceki yıla kıyasla yüzde 78'lik artışla 44.9 milyon TL'ye çıkardı. 2023'te teknoloji kullanımında Avrupa'nın ilk 5 büyük grubu içinde olmayı hedefleyen bir yapı olarak yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi. 2016 yılı planlarını da kamuoyu ile paylaşan Bilecik, şöyle konuştu: "Bundan sonra teknoloji dünyası içerisinde özellikle nesnelere interneti diyebileceğimiz internete bağlı cihazlarla ilgili önemli planımız var. Ayrıca gıyilebilir teknolojiler, bulut ve mobil faaliyetlerimizle yüksek büyüme rakamlarına erişmeyi hedefliyoruz."

## PC sahipliği oranı % 53

TÜRKİYE'DE yıllar itibarıyla bakıldığında PC sahipliği oranında artış var. PC sahipliği oranı geçen yıl yüzde 53 oldu. Bu rakam 2005 yılında sadece yüzde 15 idi. Bu yıl ise yüzde 57 bekleniyor.

■ 2015 yılında 547 bin 602 adet masaüstü satıldı.

■ Dizüstü satışı 1 milyon 289 bin 145 adede geriledi.

■ Toplam satışlar 1 milyon 836 bin 747 adede düştü.

## Akıllı cepce 6.4 milyar \$

IDC verilerine göre Türkiye'de geçen yıl 6 milyar 447 bin dolarlık akıllı cep telefonu satışı gerçekleşti. Pazardaki büyüme yüzde 37.4 olarak gerçekleşti. 2014 yılında bu rakam 4.6 milyar dolar olmuştu.

